

Briefing Lndg. P

Objetivo principal da landing page:

Divulgar nosso aplicativo e contar um pouco da nossa história, além de um breve tutorial.

Que tipo de site ele é?

É um site de divulgação da nossa empresa.

Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

Fazer o download do nosso aplicativo
informar as pessoas acerca do veganismo

Quais são os planos para promover o site?

Redes sociais
anúncios em locais estratégicos

Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?

5/10/2022

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEBSITE

Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.

prático

intelectual

simples

confiável

econômico

Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

Pontos fortes:

Simplicidade (fácil uso).

Informações que talvez você não encontre com tanta facilidade.

Chance de divulgar/encontrar estabelecimentos maravilhosos mas que não tem tanta popularidade

Ponto fraco:

Voltado para um grupo de pessoas específico, nem todo mundo vai ter uma utilidade para nosso aplicativo.

Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

Descubra pratos veganos e vegetarianos em qualquer estabelecimento

Quem são os concorrentes?

“QUIT MEAT” e “HAPPY COW”

PÚBLICO-ALVO

O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

Informações sobre o veganismo e a nossa empresa
Botão para download do nosso aplicativo

O que os visitantes devem fazer no site?

Ler as curiosidades e nossa história
clicar no botão e baixar o app

Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?

Não é necessário ter nenhum conhecimento prévio

CONTEÚDO

Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?

Provavelmente a única informação do site que pode sofrer mudanças é a parte de funcionalidade do aplicativo.

Quem se beneficia com as atualizações?

Quem busca entender como funciona nosso aplicativo

APARÊNCIA (DESIGN)



Curiosidades do veganismo

1. O termo "veganismo" não é algo novo

A palavra veganismo foi usado pela primeira vez em 1944, por Donald Watson. Ele queria definir um tipo de vegetarianismo ainda mais restrito, que exclui todos os alimentos derivados de animais por razões éticas. Por isso, é diferente do vegetarianismo, que permite alimentos de origem animal, porém somente os que não implicam sacrifício dos animais.

2. Vontade de comer carne

Comer carne pode ser algo mais cultural do que uma necessidade biológica. Muitos adeptos do veganismo relatam como perderam totalmente a vontade de comer carne depois de se acostumarem aos seus hábitos alimentares veganos. Muitos desses adeptos apontam que a carne deixa de despertar desejo depois de um tempo sem consumi-la.

3. Veganismo x Vegetarianismo

Veganismo e vegetarianismo não são as mesmas coisas. Quem é vegano não consome nenhum tipo de produto ou alimento que tenha origem animal. Isso inclui produtos cosméticos, roupas, entre outras coisas. Já o vegetariano é mais flexível. Ele não come carne, mas consome alimentos como ovos e leite e também consome outros produtos que tenham algum componente de origem animal.

4. Saúde

Diversos estudos sobre o veganismo associam efeitos positivos de saúde com a maior utilização de produtos de origem vegetal e restrição de produtos oriundos do reino animal. De acordo com inúmeros estudos científicos - cada vez mais frequentes e - , o consumo de carnes está diretamente associado ao maior risco de doenças crônicas e degenerativas como diabetes, obesidade, hipertensão e alguns tipos de câncer.

Quem Somos

História

Fundado em 2022, nosso grupo foi criado a partir de uma única ideia, na sociedade atual o mercado vegano ainda é extremamente nichado e não se tornou algo que todos conseguem aproveitar totalmente. Com esse pensamento, nosso grupo começou a moldar um aplicativo que pudesse ajudar essa comunidade, antes de se tornar o que é hoje, o projeto teve diversas faces, porém, após muita análise, foi concordado que essa era a melhor abordagem para a situação.

Objetivo

Inspots, é uma plataforma de divulgação de estabelecimentos, voltados principalmente para pessoas veganas e vegetarianas, expandindo também para restaurantes considerados convencionais, mas que tenham em sua disposição, produtos específicos para esse grupo. Nosso objetivo é desmistificar o veganismo e inserir o mercado vegano no ciclo de restaurantes pelo Brasil.

Valores



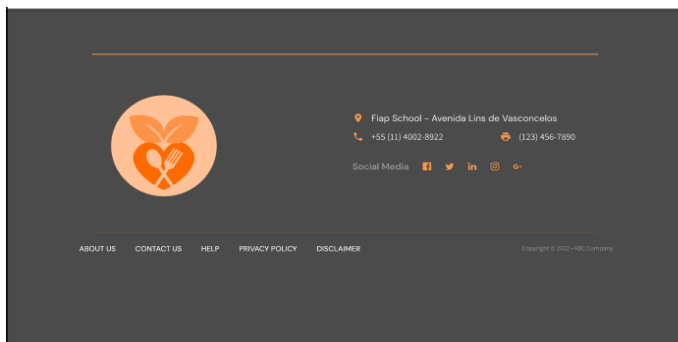
Responsabilidade Ambiental



Proteção de dados dos usuários



Veracidade nas informações



(Imagens do site estarão em anexo no git)

Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

Gosto de sites com layout simples e fluído.