

Informe UX/UI Enología "El maravilloso mundo del vino"

Equipo 4

- Mathias Santos
- Marisol Juárez
- Isabella Llinas Alvarado
- Gisela Pallanch
- Eloisa Salvarrey
- David Alejandro Ambrosio Anaya
- Constanza Ahumada
- Carolina Ahumada
- Juan Maldonado



En este informe, presentamos una síntesis de las decisiones estratégicas tomadas a partir del material proporcionado por los equipos de investigación.

Ideas principales

Fueron muchas las ideas que surgieron a partir del material que nos entregó el equipo de investigación, las principales se muestran a continuación:

App que recomienda vinos basados en preferencias de sabor y aroma. Kit con mini botellas y guía interactiva para catas en casa. Talleres presenciales y online sobre historia del vino, cata y maridaje. Talleres virtuales interactivos: Organizar catas de vino y talleres de maridaje en línea. Crear videos cortos para compartir conocimiento de vinos. Eventos virtuales: Webinars o catas de vinos en línea. Sesiones de preguntas y respuestas. Asesoramiento personalizado: ayudar a descubrir el vino que mejor se pueda adaptar a los gustos del usuario.

Crear una comunidad del vino: una plataforma donde se ofrecerá recursos educativos como artículos y guías prácticas donde también se incluirán eventos y talleres en vivo, para el intercambio de conocimiento.

App: Una app que detecta el tipo de vino en base a imagen y muestra la información del vino. Webpage: Una página que funcione con suscripción, que envíe una muestra de varios tipos de vinos al mes con información de cada uno. Un tótem: En la sección de vinos que permita hacer un scan de la botella (código de barras o QR) y entregue información del vino escaneado. Experiencias de cata personalizadas: Ofrecer servicios de cata y maridaje personalizados. Colaboraciones con influencers y cine. Crear un grupo en facebook donde se pueda crear una comunidad de amantes del Colaboraciones con bodegas, enólogos e influencers del vino para expandir el mercado.

De todas estas ideas, decidimos enfocarnos en las siguientes:

- La necesidad de proporcionar al usuario información más relevante y personalizada, que le permita estar mejor informado y encontrar vinos que se ajusten a sus gustos, incluso si no tiene un conocimiento profundo del mercado del vino.
- Además, se identificó la importancia de guiar a estas personas a través de una experiencia personalizada, evitando que se sientan abrumados por la sobrecarga de información que existe.



El Touchpoint

Construiremos el producto sobre el touchpoint de una mobile app, esto porque creemos que es la manera más práctica de acercar a las personas al mundo de la enología, el cual es uno de los objetivos de Pablo, quien con su vasta experiencia y pasión por compartir el conocimiento del vino, busca conectar con la gente de manera accesible, estamos convencidos de que una app es el medio más cómodo y eficaz para facilitar esa interacción, ya que se alinea con la idea de que el vino es para todos y se puede disfrutar sin complejidades.

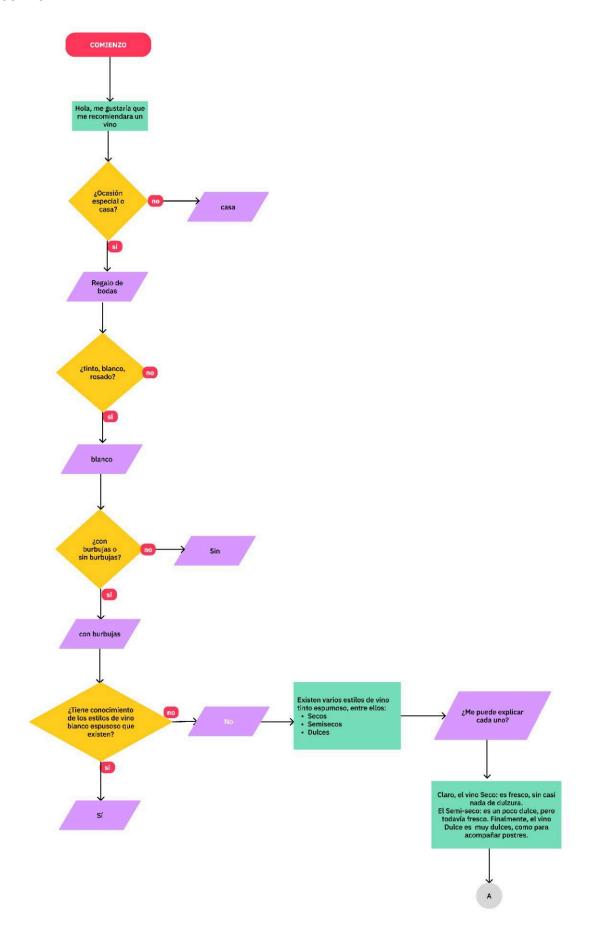
El touchpoint de la aplicación móvil aporta un valor significativo al usuario al ofrecer disponibilidad y comodidad. Es realmente conveniente poder acceder al servicio desde el smartphone que usamos a diario, lo que permite que los usuarios exploren el mundo del vino de manera accesible y personalizada, independientemente de su nivel de conocimiento. Además, la app facilita que reciban recomendaciones adaptadas a sus gustos y preferencias, mejorando su experiencia de descubrimiento y asegurando que puedan disfrutar de esta experiencia en cualquier momento y lugar.

User flow y Content Prototype

El user flow y el content prototype están diseñados para guiar al usuario a través de una serie de preguntas sobre sus gustos y preferencias. Estas preguntas están encadenadas de manera que el usuario, al final del proceso, reciba recomendaciones de vinos que se ajusten a sus necesidades. La tarea principal de la solución es simplificar la elección del vino con la ayuda de expertos como Pablo.

DigitalHouse>

User flow



DigitalHouse>





Content Prototype

Hola, me gustaría que me recomiendara un vino

Hola, ¿cuál es tu nombre?

Enrique

¿Qué tal Enrique, es para una ocasión especial o casa?

Ocasión especial

Disfrutar en casa

Disfrutar en casa

¿Cuál de estos tipos de vino prefieres?

Tinto

Blanco

Rosado

Vino blanco

¿Cómo lo prefieres?

Espumoso

No espumoso

Vino blanco espumoso

¿Qué estilo de vino prefieres?

Semi-seco

Dulce

Seco

No sé

Mira el siguiente video para saber más sobre los estilos de vino y sus características

Ver video

Siguiente

Vino blanco espumoso

¿Qué estilo de vino prefieres?

Seco

Semi-seco

Dulce

Vino blanco espumoso Seco

¡Excelente elección!

El estilo de vino blanco espuso Brut, es seco y elegante.

En el siguiente video, te explico los tipos de Brut que puedes elegir.

Ver video

Siguiente

Vino blanco espumoso Seco

¿Cuál es el tipo de Brut que prefieres?

Champagne

Prosecco

Crémant

Vino blanco espumoso Seco Champagne

¡Perfecto! El Champagne es una opción excelente para regalar en bodas.

Te sugiero alguna de estas dos opciones:

Moet & Chandon Impérial Brut

Veuve Clicquot Yellow Label Brut Champagne Moet & Chandon Imperial Brut

¡Qué buena elección!

Este vino es conocido por su frescura y notas de frutas frescas, con un toque de pan tostado. Ideal para quienes disfrutan de un Champagne equilibrado y elegante.

¡Me alegra haber podido ayudarte!



VinoExpert se presenta como tu guía personalizada en el mundo del vino. Desde el primer momento, el usuario se siente acompañado por un experto que entiende de gustos y preferencias, ayudándolo a descubrir nuevos vinos con confianza y facilidad. La interfaz es amigable, accesible y diseñada para que tanto principiantes como aficionados puedan navegar sin complicaciones; esto con la finalidad de encontrar recomendaciones de vino que se ajusten perfectamente a sus necesidades y/o paladares.

Algunas palabras que creemos que deben estar son:

- Aprende con Expertos
- Talleres en Vivo
- Consulta con el Enólogo
- Descubre tu Vino Ideal
- Guía de vinos

Algunas ideas es que en la aplicación existan las siguientes opciones:

- Una forma de creación de usuario y login
- El formulario interactivo que permite que el usuario descubra un vino que se le antoje probar.
- Una forma para que el usuario acceda directamente al catálogo de vinos sin necesidad de volver a realizar el formulario.