Estruturas de Dados

Dois tipos de Filas ou Pilhas

- PEPS Primeiro que entra é o primeiro que sai
- UEPS Último que entra é o primeiro que sai

Estrutura de Dados: Árvores

- Vetor: Procura sequencialmente nas posições um por um.
- A forma de estrutura em árvore irá organizar de uma forma a possibilitar a procura em partes em vez de procurar a informação no todo.

Estrutura de Dados: Tabela Hash (tabela de Espalhamento)

Estrutura de Dados: Grafo

Projetos ágeis com SCRUM

Apenas 20% dos softwares são utilizados frequentemente

Tradicional	Ágil
Escopo definido na fase Inicial do Projeto (Preditivo).	Escopo definido ao longo do Projeto (Adaptativo).
Projeto é controlado por fases e marcos.	Projeto é controlado por funcionalidades entregues.
Cliente só vê o software funcionando na fase final do Projeto.	Cliente pode ver parte do software funcionando na parte inicial do Projeto.
Resistência a Mudanças.	Mudanças constantes de acordo com feedbacks contínuos.

- Refining*: (Refinamento)
- Planning
- Sprint
- Daily
- Review

- Retro
- Product Backlog
 - Épicos
 - Estória
 - Spyke
- Release Planning: Liberação da criação ou modificação de um software

Objetivo: Construir uma bicicleta

Épicos: Roda, garfo, sistema de freio, sistema de tração, etc.

Estória: Uma parte do épico como por exemplo o guidão ser uma estória do

épico garfo.

Tarefas: Partes das estórias.



Exemplo de uma Estória

- Nome da Estória
- Descrição da Estória (Eu, Como, Quero, Quando)
- Regras de Negócio (Separar Regras de Front-End de Regras de Back-End)
- Tela (Link ou imagem das telas a serem desenvolvidas)
- KPI (Quais os objetivos/valor a estória precisa atingir)
- Tagueamento (Como a estória será "Tagueada" para pode mensurar os KPI)
- Critérios de Aceite (Qual o Passo a Passo de todos os Caminhos Felizes possíveis a estória deve cumprir para que ela seja considerada aceita)



O que é um Critério de Aceite?

É uma lista de critérios que precisam ser alcançados para que a User Story atenda os requisitos do usuário e seja aceita pelo Product Owner.

Os critérios de aceitação têm o objetivo de: definir limites para as user stories. Ajudar o P.O. a detalhar em alto nível o que é necessário para entregar valor ao cliente.