

O que é um roteamento? O que é CMS?

Um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo, ou simplesmente CMS, é um software executado no navegador permite que você crie, gerencie e modifique um website e seu conteúdo sem a necessidade de conhecimento de programação.

Assim sendo, ele possui uma interface gráfica para ajudar no gerenciamento de todos os aspectos do seu site. Você pode criar e editar conteúdos, adicionar imagens e vídeos, e montar o layout do site. WordPress, Magento, e Drupal são alguns dos CMS mais populares do mercado.

Sem um sistema CMS, você precisaria conhecer algumas linguagens de programação para criar um site. Além disso, você também precisaria fazer o upload de todos os arquivos para o servidor manualmente.

Afinal, um site moderno consiste em duas partes principais: front-end e back-end. O front-end é a parte do seu site que os visitantes conseguem visualizar. Isto é, posts do blog, imagens, vídeos, páginas de contato, formulário de inscrição, etc. No entanto, a parte de texto é mostrada com a linguagem de marcação padrão HTML, enquanto o design é adicionado com CSS e JavaScript.

Ao passo que o back-end consiste do banco de dados e as funcionalidades do site. O conteúdo é armazenado no banco de dados e é disponibilizado no front-end sempre que o usuário faz uma solicitação pela página. Portanto as funcionalidades do back-end podem ser escritas em diferentes linguagens de programação, como PHP, Python, JavaScript, e outras.

Se você utiliza um CMS, não há necessidade de escrever os códigos de front ou back-end. De tal sorte que é uma aplicação amigável para o usuário que é executada diretamente no navegador.

Dessa forma, um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo permite que você use um editor de conteúdo para criar posts, páginas, lojas virtuais, e coloque todo seu conteúdo online.

Você também pode mexer nas configurações com a ajuda de menus, caixas de marcação e outras opções de controle.

O que são cookies?

Os cookies são um protocolo de pacote de dados que se originou ainda na década de 90, visando garantir a comunicação entre os sites e o usuário final. Pensado como uma solução para o e-commerce, o conceito evoluiu e se tornou presente em todos os tipos de páginas na internet. Sylvia Bellio explica:

Os cookies são espécies de arquivos residuais que nós deixamos ao visitar praticamente qualquer site. Eles servem para personalizar a experiência do usuário e

identificar a pessoa que está acessando o conteúdo. A partir dos cookies, as páginas têm uma ideia de quem somos e conseguem nos oferecer conteúdos relacionados a coisas que gostamos.

Existem vários tipos de cookies, mas, de forma geral, todos servem para o mesmo propósito de simplificar a navegação na internet. Os pequenos arquivos são enviados para os browsers que as pessoas usam, como o Google Chrome, Firefox, Opera, Safari, Internet Explorer e outros programas, e ficam armazenados neles.

Os cookies guardam as seguintes informações do usuário:

- **Localização:** sites que pedem o acesso à localização do usuário podem converter a informação em propaganda direcionada de lojas próximas do local onde ele mora ou previsão do tempo na região, por exemplo;
- **Nome:** os nomes dos usuários podem ser utilizados para oferecer experiências personalizadas de boas-vindas em uma página;
- **Gênero:** o gênero do usuário pode ser utilizado como um marcador para saber o público-alvo de um site. Com essa informação, o site consegue acordos publicitários mais assertivos;
- **Endereço de e-mail:** como quase todas as informações citadas anteriormente, o e-mail é bastante importante para e-commerces e marketplaces, já que ele pode servir como uma porta de entrada para e-mails de marketings;
- **IP:** o registro do IP, que é como se fosse a identidade de uma pessoa na internet, serve para responsabilizar usuários caso algum crime ou desrespeito às normas, ou termos de uso de um site seja cometido;
- **Senhas:** o registro das senhas é bastante comum em sites que precisam oferecer uma experiência contínua e sem interrupções para os usuários. Grandes plataformas de streaming salvam o registro para que a pessoa não precise inserir a senha novamente a cada vez que um filme ou vídeo é visto, por exemplo;
- **Páginas acessadas:** também comum em sites de comércio eletrônico, o registro das páginas visitadas é importante para que a loja tenha uma noção dos gostos da pessoa e ofereça produtos que se parecem com aqueles que foram visualizados anteriormente;
- **Número do cartão de crédito:** considerado um dos dados mais sensíveis, o registro do número do cartão de crédito serve para facilitar a compra de serviços e produtos online;
- **Outros usos:** além de tudo o que já foi citado, os cookies também armazenam informações da escolha de idioma de um site; itens colocados em um carrinho virtual em uma loja; recuperação de

pesquisas anteriores; preferências de layout das páginas; perfis diferentes de usuários e muito mais.

O que é Hash De Autenticação?

O hash é uma soma de verificação criptográfica ou um código de integridade de mensagem (MIC) que cada parte deve calcular para verificar a mensagem.

A criptografia transforma o conteúdo dos dados de uma maneira que apenas as partes autorizadas (no caso, você) possa ler. Você consegue identificar como foi feita a transformação? Nesse caso, simplesmente trocamos cada uma das letras pela letra seguinte. Então a letra 'p' vira 'q', a letra 'a' vira 'b' e assim vai até o final da palavra.

Esse método é conhecido como Cifra de César, e foi utilizada pelo imperador romano Júlio César para esconder informações sigilosas. Nele, apenas quem sabe qual foi a transformação utilizada consegue resgatar a informação imediatamente. Quem não souber vai ter que tentar várias técnicas diferentes até conseguir chegar no texto original. Quando uma pessoa já sabe ou descobre qual foi a transformação feita, então dizemos que essa pessoa tem a chave para acessar a informação.