

## SOMMAIRE :

### A. Présentation de l'entreprise :

#### A. 1. Les objectifs du site

#### A. 2. Les cibles

#### A. 3. Les objectifs quantitatifs

#### A. 4. Périmètre du projet

### B. Graphisme et ergonomie

#### B. 1. La charte graphique

#### B. 2. Wireframe et Maquettage

### C. Spécificités et livrables

#### C. 1. Le contenu de votre site

#### C. 2. Contraintes techniques

#### C. 3. Les livrables

#### C. 4. Le Planning

## A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

La Socketterie est une entreprise qui fabrique et vend des chaussettes dépareillées.

Elle est en activité depuis 2019 avec une boutique physique sur la ville de Nice.

L'entreprise est partenaire d'une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Elle reverse 1% de son chiffre d'affaires à cette association.

Les principaux concurrents sont :

Calzedonia : <https://www.calzedonia.com/fr> (local)

Regards : <https://www.facebook.com/regardsboutique.nice/> (local)

Hublot Mode Marine Nice : Pas de site internet (local)

Galleries Lafayette : <https://www.gallerieslafayette.com> (local et national)

Angle de la mode : <https://www.angledelamode.fr/> (local)

Le bar à chaussettes : <https://lebarachaussettes.com> (National, chaussettes dépareillées)

## A. 1. L ES OBJECTIFS DU SITE

Les objectifs du sites à prévoir sont :

### Les objectifs qualitatifs :

L'entreprise souhaite se développer sur plusieurs points :

- Service client
- Image de l'entreprise
- Retour client pour toujours améliorer la qualité du produit
- Garder la satisfaction client au plus haut

## A. 2. L ES CIBLES

L'entreprise cible principalement une population jeune entre 25 et 35 ans.

Le profil type des prospects est un homme, 27 ans, de nature "geek".

## A. 3. L ES OBJECTIFS QUANTITATIFS

Le trafic attendu est d'environ 10000 visiteurs par mois avec un taux de rebond à 60% ou moins.

Le site sera composé de 5 pages défini ainsi :

- 1 Page d'accueil (Produits qui défile en bandeau, les nouveautés, les promos, informations générales)
- 1 Page produits : Fenetre contextuelle par produit (widget pop-up), avec détail du produit et fonctionnalité d'ajout au panier.
- 1 Page promotions et nouveautés : Toutes les promotions et nouveautés du moment
- 1 Page zone d'avis client : Avis et retours clients sur les produits.
- 1 Page paiement et livraison

#### A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET

Le site demandé est un site E-commerce avec une boutique.

Les fonctionnalités et demandes spécifiques sont :

- o Un site web qui permette d'acheter facilement les produits
- o Une zone d'avis sur les produits, via un formulaire de contact
- o Une partie CRM « back-office » pour la gestion des stocks
- o Hébergement chez OVH
- o Respect de la RGPD
- o Paiement via la solution SumUp

Des spécificités techniques seront ajoutée tel que la création de compte, une demande de géolocalisation pour proposer des moyens de livraison adapté.

Il n'y aura pas d'application mobile, en revanche le site sera adapté à tout type d'écran.

#### B. GRAPHISME ET ERGONOMIE

##### B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE

Le logo de La Socketterie affiché sur la boutique utilisera la police Stadio Now Display :

(<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

Le logo de la boutique est disponible dans les fichiers joints.

La palette de couleur utilisée est :

#77B099

#F5895D

#F6A447

#F9DACD

Un exemple de site "type" qui pourrait nous aider : <https://lebarachaussettes.com/>

Le site propose certaines fonctionnalités ou spécificités qui pourrait être intégrée comme :

- Bandeau déroulant avec les produits du moment (Site dynamique et responsive)
- Une section "Promo!"
- Mise en avant des forces de l'entreprise sur la page d'accueil
- Informations générales en bas de page (footer)
- Nouveauté en haut de page (Header)
- Design moderne et coloré (couleurs chaleureuses et joyeuses)
- Moteur de recherche interne (Pour trouver un avis client sur un produit en particulier par exemple)
- Des animations interactives dites "smooth" au survol de la souris sur certains éléments

## B. 2. W IREFRAME ET MAQUETTAGE

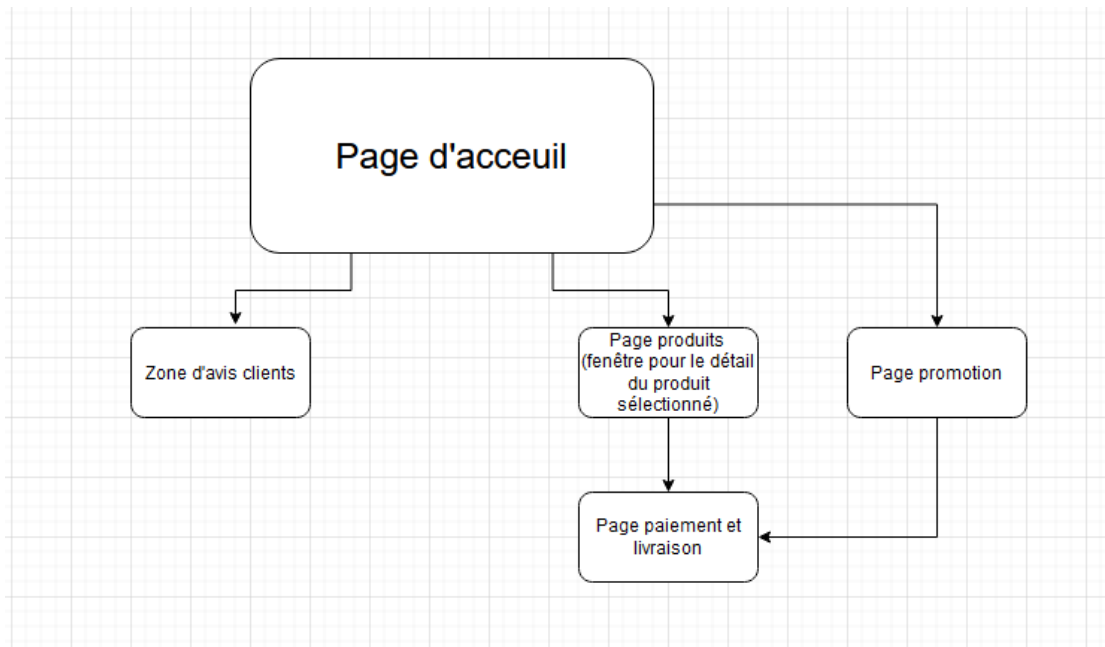
Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées montrant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL's, etc.)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages

L'arborescence du site sera la suivante :

URL du site proposé : [www.la-socketterie.fr](http://www.la-socketterie.fr)



Maquette "type" proposée :

<https://www.figma.com/design/LzAxcBGVog3hegLrT3xwKa/La-socketterie?node-id=0-1&t=TjSL8iHRqGkOPcJN-1>

## C. SPECIFICITES ET LIVRABLES

### C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE

Pour ce projet nous allons créer le site complet, plus précisément 5 pages qui seront composées :

- D'une page d'accueil, avec les informations générales, des produits qui défilent dans un bandeau animé, afficher les nouveautés et les promotions, des avis clients.
- D'une page produits, avec tout les produits disponibles, au clic sur un produits une fenêtre contextuelle apparaîtra avec toutes les informations du produit (widget pop-up).
- D'une page promotions et nouveautés, même concept que la page produit
- D'une page avis client, avis affichés avec le produit en question, le prix, la date d'achat, ajout d'une fonctionnalité de like/dislike pour les clients inscrits et connectés.
- D'une page paiement et livraison lors de la validation du panier, paiement via la solution SumUp.

Il faut prévoir l'achat de photos ou de création de texte pour ce projet.

Les formats des contenus proposés seront principalement du texte, des images, des photos.

## C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES

Les contraintes techniques concernant les besoins connexes du client seront :

- L'hébergement du site sur OVH
- Formation à l'utilisation du back-office pour la gestion de stocks (CRM)
- Navigation facile sur le site
- Une zone d'avis sur les produits
- Respect de la RGPD
- Paiement via SumUp

Les maquettes seront réalisées sur Figma et le framework utilisé sera Vue.js.

La maintenance et le dépannage du site sera effectué par l'agence via les requêtes du client.

## C. 3. LES LIVRABLES

La Socketterie est une entreprise qui fabrique et vend des chaussettes dépareillées.

Elle est en activité depuis 2019 avec une boutique physique sur la ville de Nice.

L'entreprise est partenaire d'une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Elle reverse 1% de son chiffre d'affaires à cette association.

Coût de la prestation :

Fabrication du site : Mobilisation de 3 personnes pour designer et développer le site : 50€/personnes, sur une estimation à 55 jours : 8250€

Formation au CRM sur 2 jours 50€/jour : 100 €

Ajout de fonctionnalités supplémentaire : à définir selon les fonctionnalités

Total de la prestation : 8350 €

Les prestations à fournir seront :

- Créer le site et les pages :
  - Accueil
  - Produits
  - Promotions et nouveautés
  - Avis clients
  - Paiement et livraison
- Assurer le référencement naturel du site
- Ajouter les fonctionnalités :
  - Formulaire de contact
  - Bandeau dynamique de produit et avis
  - Solution de paiement SumUp
  - Section éthique
  - Accès rapide aux réseaux sociaux
  - Ajout d'un panier et d'un accès au paiement via celui-ci
- Assurer l'hébergement du site sur OVH
- Former les équipes à l'utilisation du CRM pour le back-office de gestion client

#### C. 4. LE PLANNING



<https://trello.com/invite/b/6719229aadb39d16f5134ff0/ATTIb06fd8c0441f6b58075dfbf541bd666f712F5AD3/site-la-socketterie>

