



03 BRAND GUIDELINES

04 A MARCA

05 LOGOS

06 PROPORÇÕES

07 FONTES

08 CORES

09 APLICAÇÕES

10 REDUÇÃO E PROPORÇÕES

11 UTILIZAÇÕES INCORRETAS

BRAND GUIDELINES

Nós somos a Vibrant.

Somos uma organização de esportes eletrônicos focada principalmente no cenário de Valorant.

O documento a seguir é uma referência para parceiros, colaboradores e quaisquer outros que venham a compartilhar de nossos valores, e que venham futuramente a trabalhar com nossa marca.

As instruções aqui listadas devem ser seguidas para mantimento da consistência e qualidade gráfica de nossas diretrizes institucionais, mantendo a presença, energia e vibração da marca.



A MARCA

Enérgico, dinâmico, alegre, vibrante. Estes foram alguns dos pilares principais para o desenvolvimento de nossa marca.

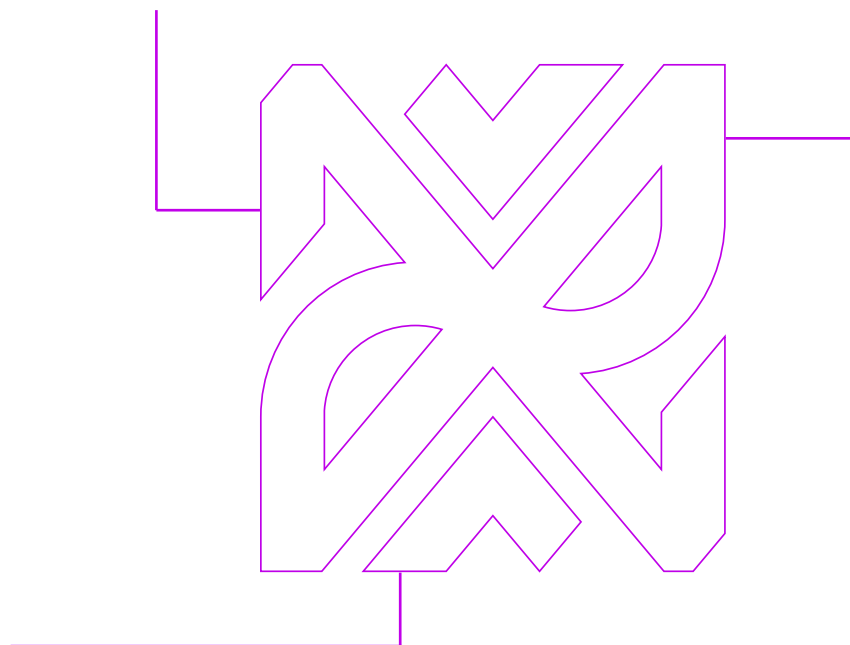
Inspirados no conceito difundido e utilizado pelo produtor musical e compositor San Holo, o estilo de vida *stay vibrant* remete a um estilo de vida onde se está ciente sobre a vibração da vida ao seu redor, reconhecendo seus pontos altos e baixos igualmente. Nesta ideia, são utilizados os símbolos de ↑% para identificar o quão por-cento cada vibração está em cada dia, sendo estes os principais símbolos utilizados como base do nosso logotipo, juntamente com referências ao próprio jogo Valorant.

vibrant
/'vʌɪbr(ə)nt/

adjective
1. full of energy and life.
"a vibrant state of mind"



A primeira parte da porcentagem inspirada em San Holo. Um medidor de humor para mostrar como você está se sentindo abençoado naquele dia. Indica seu *boost* de vibração naquele momento.



Inspirado no logotipo do próprio jogo Valorant, com seu V característico.

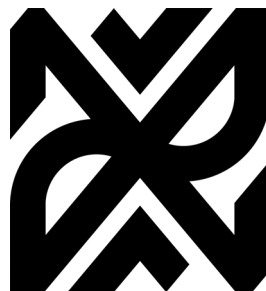


A segunda parte da porcentagem inspirada em San Holo. Uma forma de mostrar o seu estado de ser/mente sem ter que expressá-lo em palavras. Indica o quantos por-cento o seu *boost* está naquele momento.

LOGOS

O nosso logotipo possui suas variações entre o símbolo e suas formas na vertical e horizontal, construídos em formas geométricas simples e e simétricas, possibilitando diversos tipos de configuração para aplicações em qualquer meio, material e espaço.

SÍMBOLO



VERSÃO VERTICAL

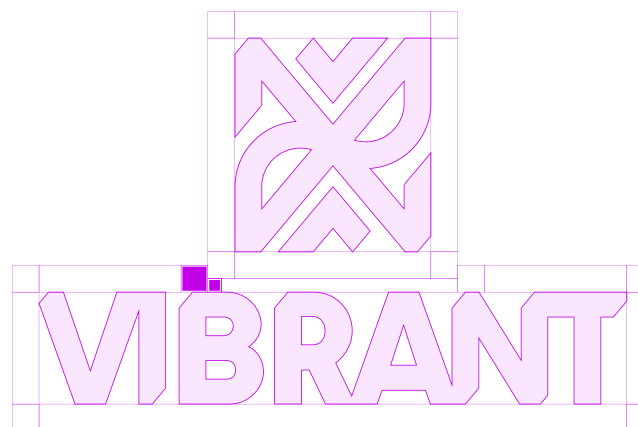
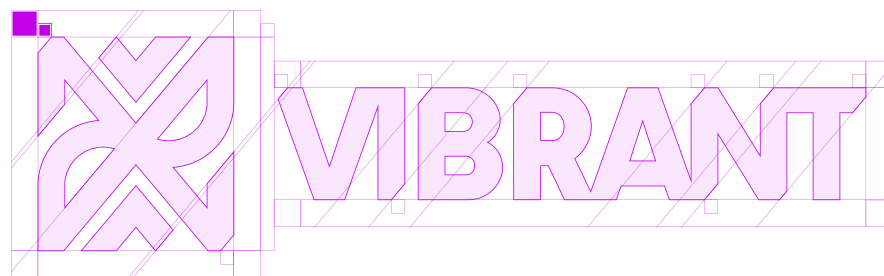
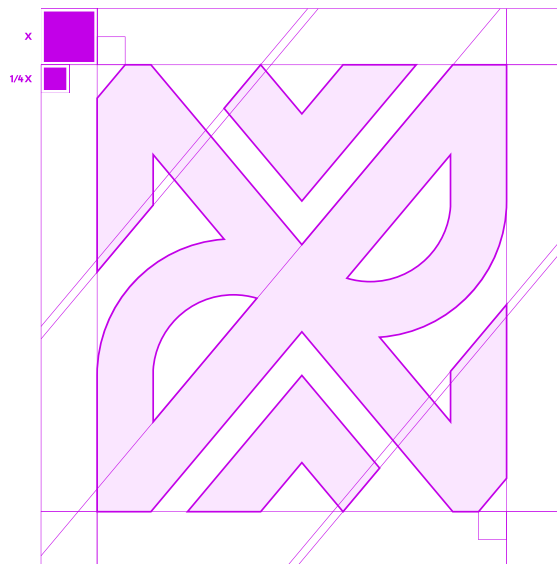


VERSÃO HORIZONTAL



PROPORÇÕES

O logotipo deve respeitar a seguinte proporção e área de proteção em suas aplicações para qualquer meio que for utilizado.



FONTES

FONTE PARA TÍTULOS

Dystopian

light regular **bold black**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;,'"(?!)+-*/=

FONTE PARA TEXTOS

Davi Sans

light regular **medium bold**

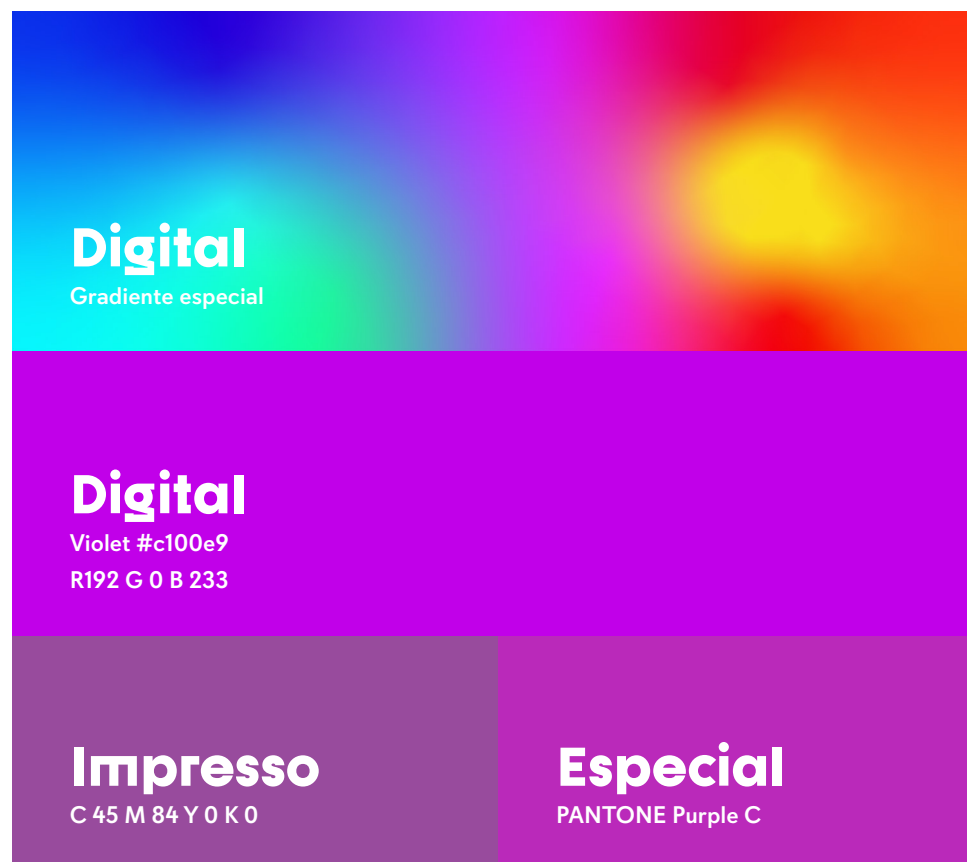
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;,'"(?!)+-*/=

CORES

A paleta cromática desenvolvida para a marca consiste no violeta principal em seu contraste máximo, combinado tanto com preto quanto branco, com suas variações para impressão e Pantone.

Além da cor principal, o gradiente especial desenvolvido para a marca pode ser utilizado para qualquer aplicação onde o violeta poderia ser utilizado, e é composto das seguintes cores conjuntas em qualquer configuração:

#2310DD
 #D41EF4
 #E80A2A
 #FC8F1A
 #F9DF1C
 #22F2A2
 #25EFEF



APLICAÇÕES

Todas as aplicações feitas utilizando as cores primárias da marca podem ser utilizadas em qualquer versão do logotipo, sendo este na versão símbolo, horizontal ou vertical.

A única exceção se aplica para o gradiente, que pode ser aplicado apenas para o símbolo ou para cores de fundo, como exemplificado no exemplo ao lado.

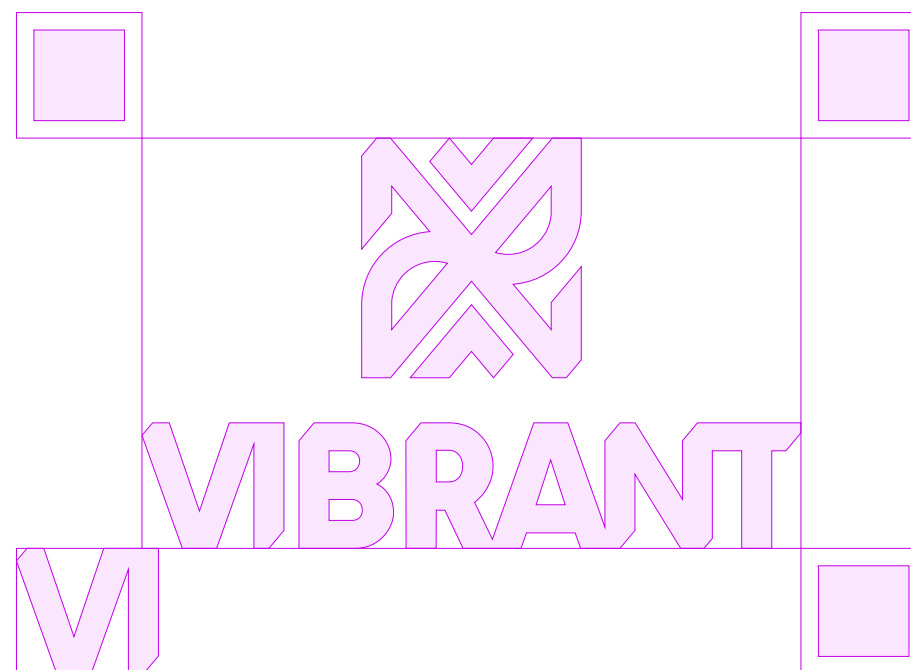


REDUÇÃO E PROTEÇÃO

Alguns cuidados devem ser tomados para a manutenção de leitura das aplicações gráficas do logotipo.

A margem mínima de respiro entre o logotipo e outros elementos deve possuir a mesma altura do VI da marca, sem interferência ou adição de outros elementos.

Para reduções, o tamanho mínimo permitido é de 10mm de altura, tanto para o símbolo quanto para a versão horizontal, e de 15mm para a versão vertical.



UTILIZAÇÃO INCORRETA

A aplicação do logotipo deve seguir estritamente as diretrizes indicadas neste manual de marca, sendo considerado errados as seguintes aplicações:



VIBRANT

Não altere a proporção



VIBRANT

Não altere o posicionamento



VIBRANT

Não altere as
combinações cromáticas



VIBRANT

Não achate ou estique



VIBRANT

Ao rotacionar
evite ângulos extremos



VIBRANT

Não altere a tipografia



VIBRANT

Não utilize contornos



VIBRANT

Não interfira no símbolo

VIBRANT

Evite gradientes fora
da composição cromática

