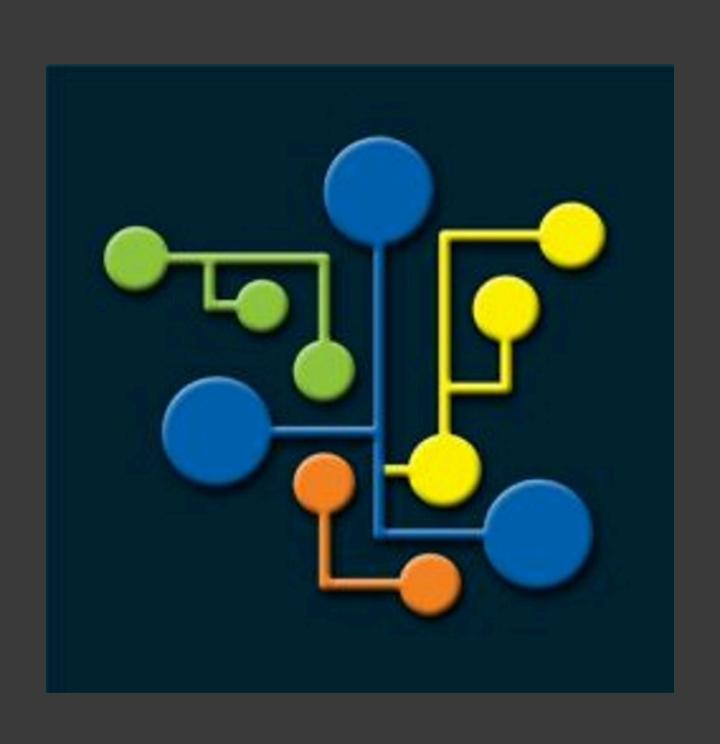
Microsoft Power Bl Para Business Intelligence e Data Science Mini-Projeto 1 Análise de Campanhas de Marketing com Power Bl





Pais: Todos

Dashboard de Campanhas de Marketing Visão do Cliente

Soma de Salários Anual **Total de Compras na Total de Compra na Web Total de Compras com Total de Compras via** Loja catálogo **Desconto** 103 Mi 8065 11 Mil 5233 4610 **Total de Clientes por Estado Civil Total de Clientes por Escolaridade** 1.000 1.000 Total de Clientes Total de Clientes 500 Solteiro Primeiro Grau Casado Segundo Grau Mestrado **Curso Superior** Divorciado Doutorado

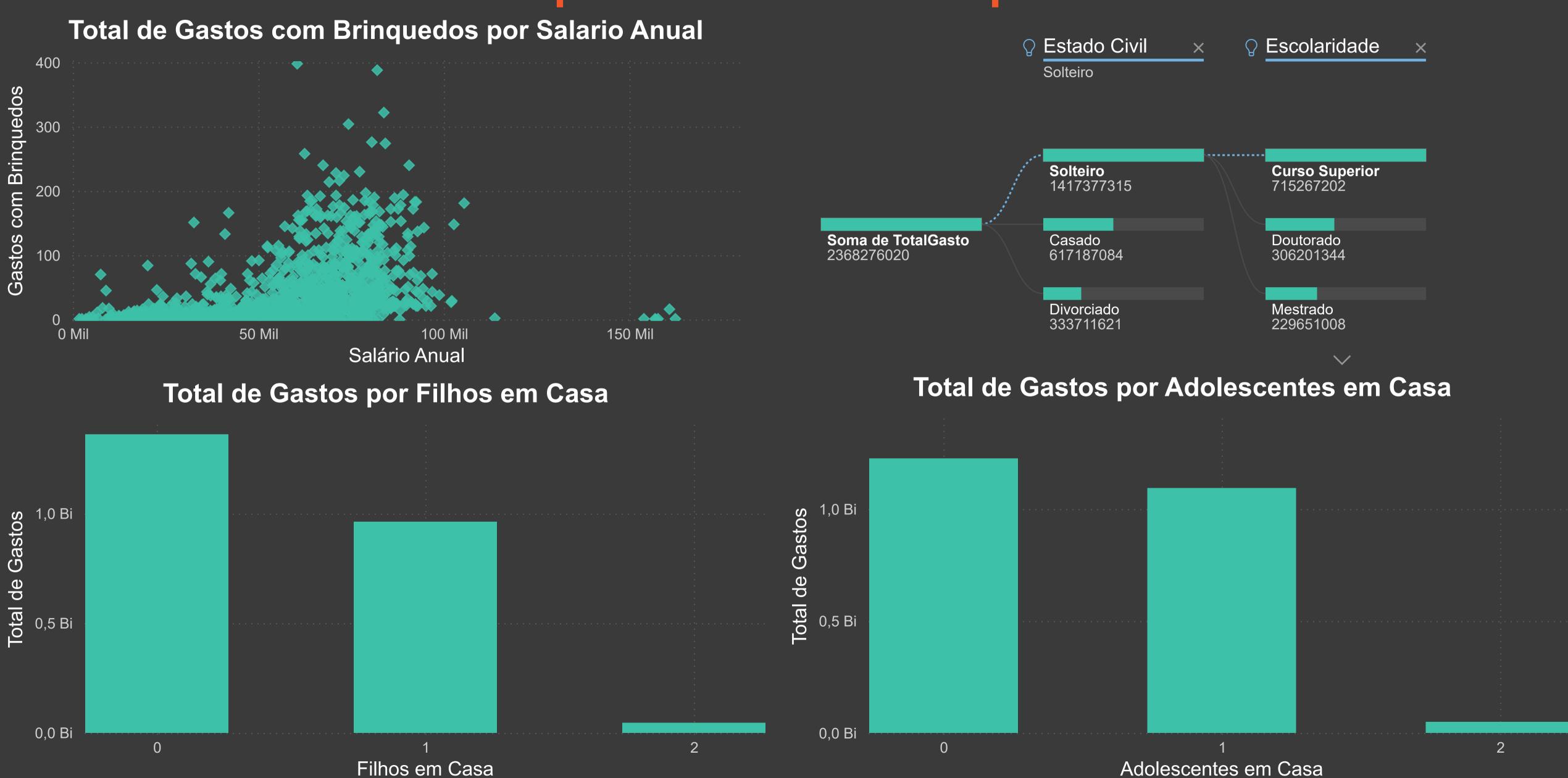
Alemanha Argentina Brasil Chile Espanha Estados Unidos Portugal

Escolaridade

Estado Civil



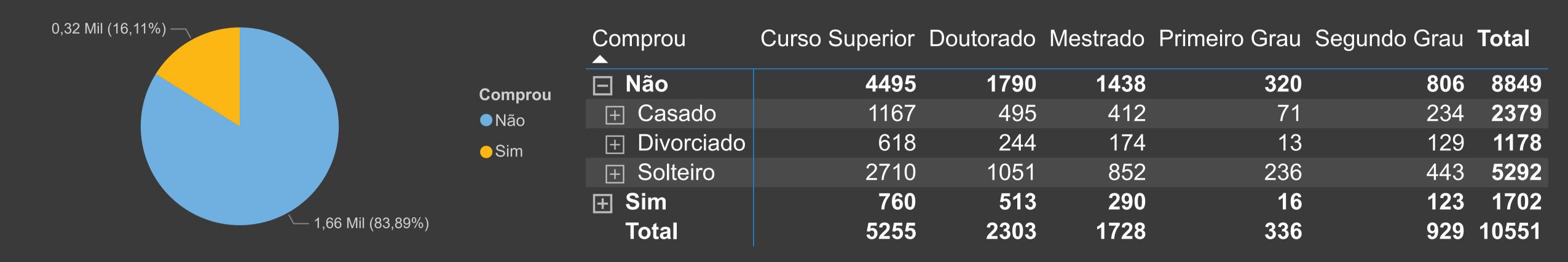
Dashboard de Campanhas de Marketing Visão do Comportamento de Compra do Cliente





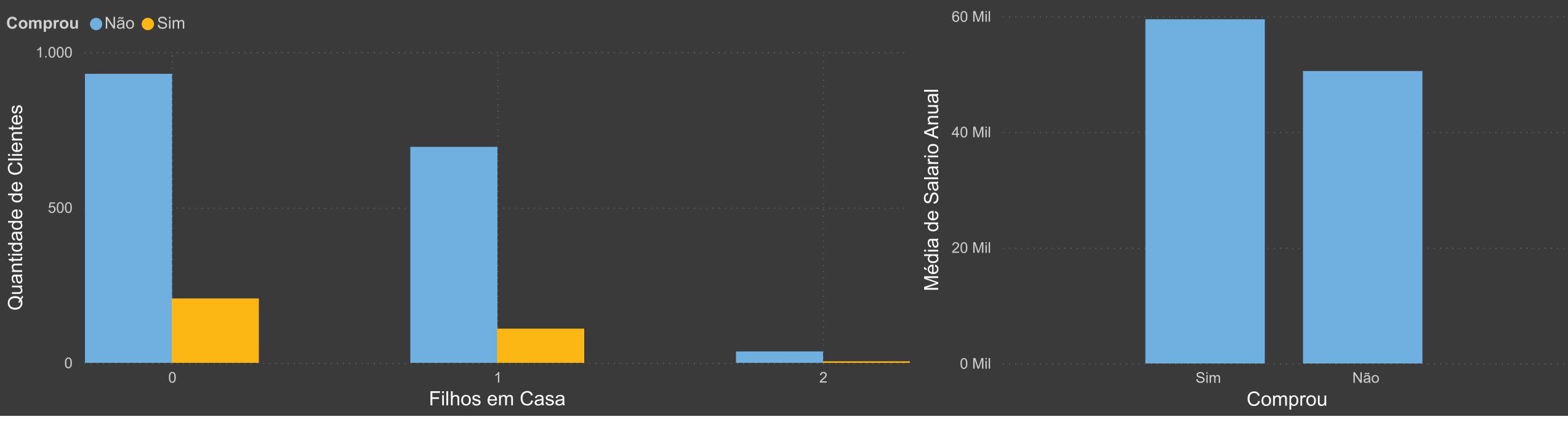
Dashboard de Campanhas de Marketing Visão das Campanhas de Marketing

Quantidade de Clientes por se Comprou





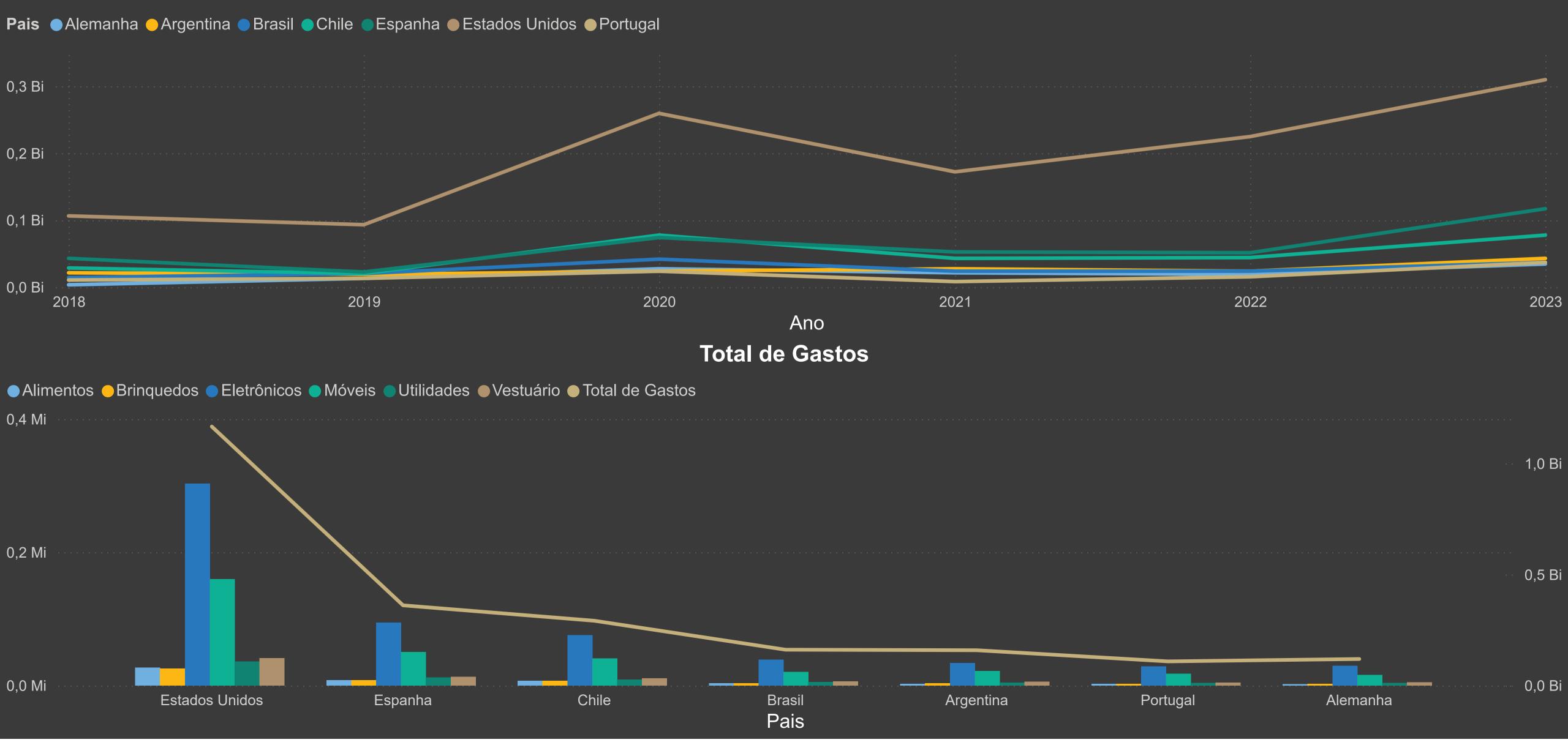
Média de Salário Anual por se Comprou





Dashboard de Campanhas de Marketing Visão dos Pontos de Vendas

Total de Gastos por Ano e Pais





Dashboard de Campanhas de Marketing Visão das Campanhas de Marketing 2

Adolescentes em Casa



- Sim

Escolaridade Curso Superior Casado Doutorado Divorciado Solteiro Mestrado

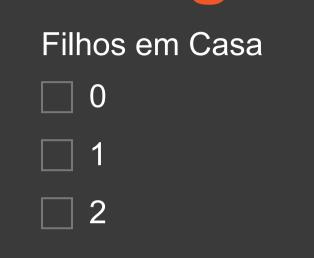
Primeiro Grau

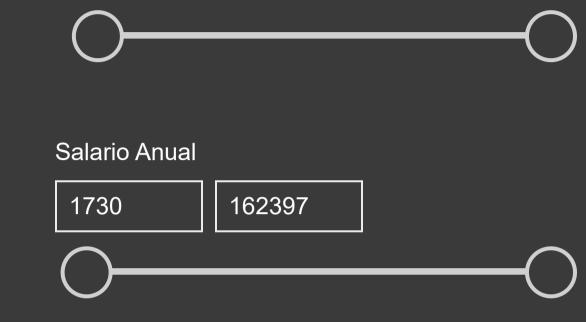
Segundo Grau

- **Estado Civil**
- Alemanha
- Argentina
- Brasil

Pais

- Chile
- Espanha
- **Estados Unidos**
- Portugal



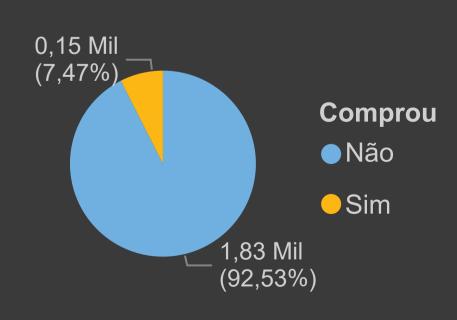


2023

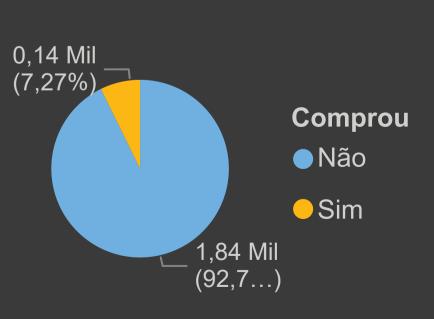
Ano

2018

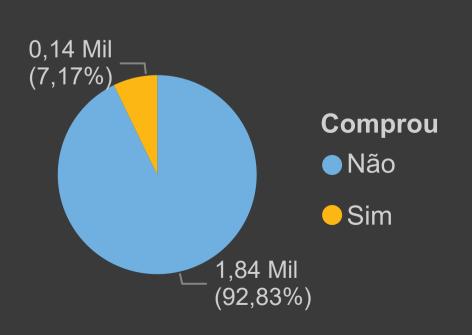




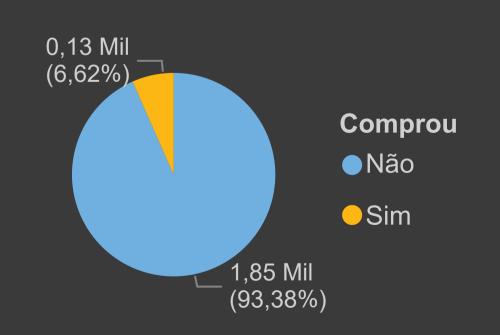




Campanha 3



Quantidades de Compras na Quantidades de Compras na Campanha 4



Quantidades de Compras na Campanha 5

