

## MODELO DE BRIEFING

### DADOS BÁSICOS

---

Cliente:

Produto:

Responsável

Responsável geral pela conta do trabalho no escritório ou na agência.  
(esse não precisa ser preenchido)

Atendimento:

Responsável pelo atendimento no escritório ou na agência.  
(não precisa ser preenchido)

Data:

Data da apresentação do briefing

Job nº / código de controle

Código específico de cada lugar para arquivamento dos briefings.  
(esse não precisa ser preenchido)

### PRODUTO / SERVIÇO / DESCRIÇÃO

---

Nome / codinome:

Nome temporário ou definitivo do projeto

Produto / serviço:

Objetivos:

objetivo é o que você quer como resultado(s) final(is).

Metas:

Meta se diferencia do objetivo por ser quantificável ou metrificável.

### CONTEXTO

---

Contexto

identificar e descrever a cultura, a política, a economia e os valores estéticos e tecnológicos da situação

Problema / oportunidade:

Razões / motivações:

Condições, delimitações ou restrições:

Há algo que impeça, condicione ou delimite o projeto?

Influências:

Seja de caráter natural, cultural etc.

Restrições legais:

Há algo especificamente no âmbito legal que impeça, dificulte ou imponha limites ao projeto?

### CONCORRÊNCIA

---

Principais concorrentes:

- Diretos
- Indiretos
- Substitutos

Preços praticados:

Como a concorrência precifica seus produtos ou serviços?

Pontos positivos /

Que pontos positivos os concorrentes apresentam?

vantagens:

Pontos negativos /  
desvantagens:

Que pontos negativos os concorrentes apresentam?

Posicionamento dos  
concorrentes:

## **PÚBLICO-ALVO E POSICIONAMENTO DE MERCADO**

---

Identificação:

Quem irá usar o produto ou serviço?

Sexo, faixa etária, classe  
social:

Valores estéticos,  
culturais, tecnológicos:

Hábitos, costumes:

(periodicidade de compra, quantidade comprada,  
preferências por sabores, etc.)

Condições por sexo,  
idade, escolaridade:

Há alguma limitação ou condição de uso do produto ou  
serviço ocasionado por alguma variável?

Motivação:

O que o leva a comprar? (racional ou irracionalmente)

Benefícios:

O que o consumir terá de benefício ao usar o produto ou  
serviço?