|  |  |
| --- | --- |
| **Caractéristiques** | **Organisation choisie** |
| Dénomination sociale | BIC |
| Finalité | Finalité lucrative |
| Forme | Entreprise privée |
| Type | Entreprise commerciale |
| Statut juridique | SA |
| Objectifs | **Plan stratégique « Horizon »:**  **Objectifs quantitatifs:**   * croissance annuelle du chiffre d’affaires d’environ 5% * Au moins 200 millions d’euros de génération de flux nets de trésorerie par an jusqu’en 2022   **Objectifs qualitatifs:**  Développement Durable:  - D’ici 2025, 100% d'emballages réutilisables, recyclables ou compostables,  - D'ici 2030, 50% de plastique recyclé ou alternatif pour nos produits. |
| Nationalité | Française |
| Activité principale | Papeterie |
| Secteur | Secondaire |
| Taille | -Capital : 209M euro  -Chiffre d'affaires : 2,23 Mds euro (2022)  -Effectif : 14934 personnes |
| Origine des capitaux | Fonds privés |
| Besoin | Besoin solvable |
| Domaine d'intervention ou champ d'action : | Marché Géographique : International  Clients : Tout le monde |
| Ressources | Matérielles : 6 Usines en France et plusieurs à l’étanger comme l’ESpagne, la Grèce, les USA...  Immatérielles: Site Internet  Humaines: Un grand effectif 14934 personnes |
| Performances | Performances Economiques (efficience): Leur chiffre d’affaire augmente annuellement de plus de 5% avec une augmentation de 12% de 2021 à 2022 |
| Mode de coordination | Supervision directe (14934 personnes donc hiérarchie)  Ajustement Mutuel |
| Mode de direction | Conseil d'administration et PDG |