

# Handlingsplan - Robot Showroom

## **Gruppe 57 – PRO105 Kreativt Webprosjekt**

Admilson Barrros - 139610

Alexius Wergeland - 140722

Ali Butt - 138625

Håvard Lyseggen - 871957

Matheo Røen - 140159

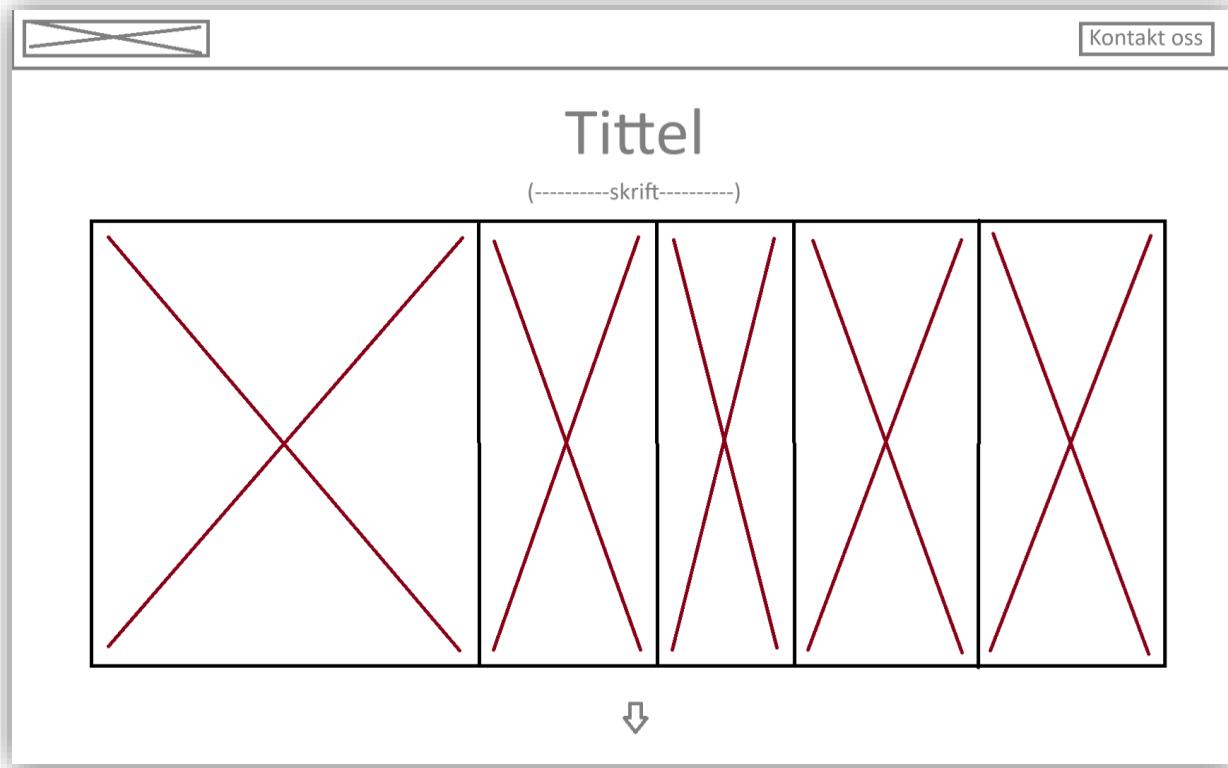
Omar Zafar - 142512

Konseptet vårt er å lage et «Robot Showroom», en nettside der hver robot presenteres på sin egen underside. Målet er å vise hvordan ulike roboter kan beskrives og struktureres ved hjelp av enkel HTML og CSS. Hver side inneholder et bilde av roboten, en kort tekst som forklarer hva den brukes til i hverdagen, og en knapp som viser en enkel bestillingsmelding. Løsningen skal være oversiktig, visuell og teknisk lett å bygge, samtidig som den følger samme layout for alle robotene.

---

### Skisse 1 - Hovedside

---



Hovedsiden er bygget som en ryddig og oversiktlig inngang til robotprosjektet. Øverst ligger en horisontal header med en enkel logo plassert på venstre side, og en «Kontakt oss»-knapp på høyre side. Dette gir siden et klart og balansert uttrykk, samtidig som navigasjonen er enkel og intuitiv.

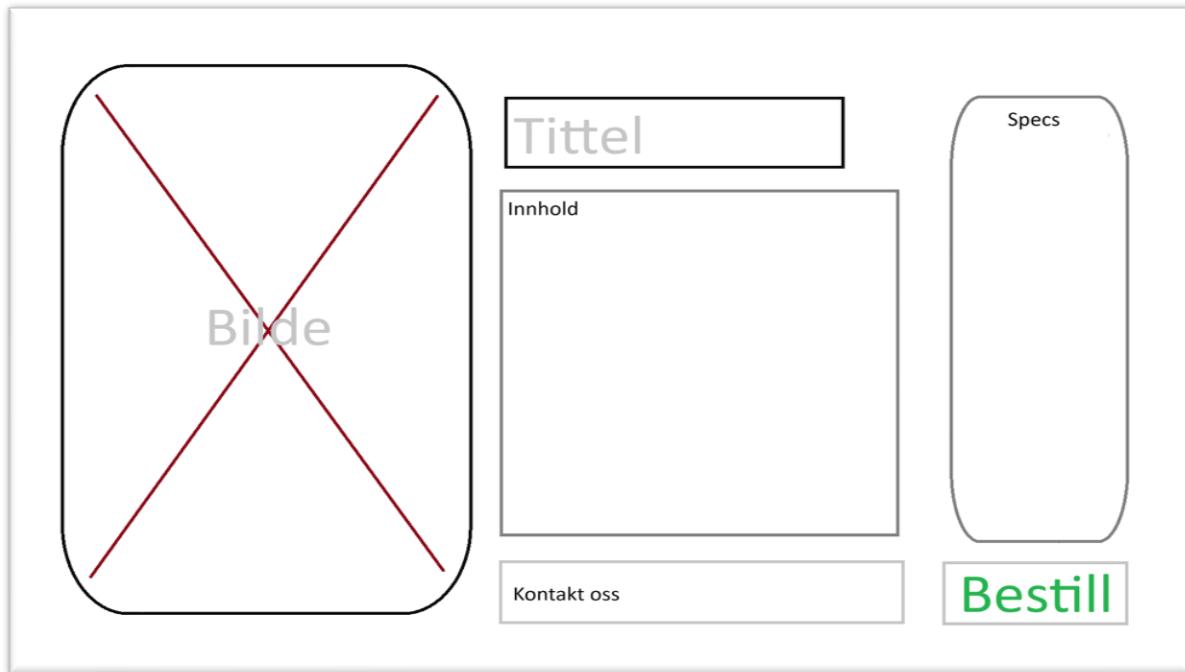
Midt på siden står en tydelig tittel som introduserer showroomet. Under tittelen ligger fem bildekort, ett for hver robot i prosjektet. Disse viser en forhåndsvisning av robotene, og når brukeren holder musepekeren over et av bildene, vil kortet forstørre seg litt. Denne hover-effekten gir en visuell og interaktiv opplevelse uten at det krever avansert teknologi.

Nederst i skissen ligger en nedover-pil som markerer at det finnes mer innhold videre på siden. Hele layouten er utformet for å være enkel å bygge med HTML og CSS, og fungerer som et felles utgangspunkt for alle de individuelle robotsidene.

---

## Skisse 2 – individuelle roboter

---



Skissen viser hvordan en robotseite i prosjektet er bygget opp. Det store PNG-bildet av roboten står på venstre side, plassert i en avrundet ramme for å gjøre designet tydelig og enkelt å lese. Bildet fungerer som hovedpunktet på siden og gir brukeren et klart førsteinntrykk av roboten.

Til høyre ligger selve innholdsdelene. Øverst står tittelen med navnet på roboten. Under tittelen ligger et tekstmeldt som forklarer hva roboten gjør og hvordan den kan brukes i hverdagen. Informasjonen skal være kort og lett å forstå, slik at brukeren raskt får oversikt over funksjonene.

Ved siden av innholdsteksten ligger en egen spesifikasjonsboks. Her samles tekniske detaljer om roboten på et sted, slik at brukeren kan finne spesifikasjonene uten å lete gjennom selve innholdet.

Under innholdet ligger et felt merket Kontakt oss. Dette gir brukeren mulighet til å komme videre dersom de ønsker mer informasjon. Til høyre ligger en tydelig Bestill-knapp. Når

knappen trykkes, kommer det opp en enkel bekreftelse på at bestillingen er sendt. Oppsettet er laget for å være ryddig, forståelig og enkelt å bygge i HTML og CSS.

## Creative Problem Solving

Problem:

Vi trengte et konsept som både er kreativt og gjennomførbart innen tidsrammen. Løsningen måtte være enkel nok til at alle i gruppen kan bidra uten avansert programering, samtidig som prosjektet skulle følge kravet om variasjon og kreativitet innen robot-temaet.

Idéer:

Vi brukte først tid på å lage en hovedskisse som skulle være grunnlaget for hele prosjektet. Etter det lagde vi seks skisser totalt, én for hver robotsidé, slik at alle kunne visualisere sin egen idé. Vi brainstormet mange forslag, og blant de mest relevante ideene diskuterte vi «DreamBot», et konsept der vi skulle utforske hva en robot kunne drømme om. Vi vurderte også en nettside som forklarte tekniske komponenter i en robot, men dette ble for teknisk i forhold til oppgavens nivå. Etter å ha sett på alle skissene bestemte vi oss for én felles skisse som passet alle robotsidene, slik at hele nettsiden kunne holde samme flyt, struktur og stil.

Løsning:

Vi valgte «Robot Showroom» fordi det gir et felles og enkelt layout som er lett å bygge i HTML og CSS. Samtidig får hvert gruppemedlem ansvar for sin egen robotsidé, noe som gjør arbeidsfordelingen tydelig. Løsningen er kreativ, oversiktlig og realistisk å gjennomføre innen fristen.

Aksept:

Konseptet ble enstemmig godkjent i gruppen. Det er gjennomførbart, oppfyller oppgavens krav og gir rom for både kreativitet og strukturert arbeid. Alle er enige om at dette er en løsning som fungerer og kan leveres.

Aktivitet	Gjennomføring	Ansvarlig	Frist
Hva skal gjøres?	Hvordan?	Hvem?	Når?
Hoved side	Bygger hovedsiden med oversikt over alle roboter, linker videre til hver robotseite og sørger for at siden har et ryddig og konsistent HTML- og CSS-oppsett.		28.11.2025
Robot 1	Lager robotseite 1 basert på blueprint-layouten, med bilde, animasjon, overskrift, forklaringstekst og bestillingsknapp.	Ali Butt	28.11.2025
Robot 2	Utarbeider robotseite 2 med samme struktur som robot 1, inkludert bilde, innholdstekst og interaktiv bestillingsknapp.	Omar Zafar	28.11.2025
Robot 3	Lager robotseite 3 ved å følge felles layout, og legger inn robotens bilde, beskrivelse og knapp for bestilling.	Alexius Wergeland	28.11.2025
Robot 4	Utvikler robotseite 4 med bilde, overskrift, hverdagsbeskrivelse og knappefunksjon, i samme design som resten av prosjektet.	Håvard Lyseggen	28.11.2025
Robot 5	Lager robotseite 5 med struktur, bilde, kort forklaring og bestillingsknapp, tilpasset prosjektets felles designmal.	Matheo Røen	28.11.2025