

SAE 1.06

Découverte de l'environnement économique et numérique

AsusTek Computer Inc.



1C1

Pfranger Mathéo

Chaplais Ethan

Gogdet Maël

Fauchet Malo

Introduction

AsusTek Computer Inc., couramment désignée sous le nom d'ASUS, a été fondée en 1989 à Taïwan. ASUS s'est imposée comme un acteur majeur de l'industrie de la technologie. Cette entreprise est reconnue pour sa gamme diversifiée de produits électroniques allant des ordinateurs portables aux composants informatiques en passant par les smartphones et les appareils IoT. Depuis ses débuts, ASUS s'est forgé une place de choix sur le marché mondial grâce à son engagement envers l'innovation, la qualité et la satisfaction client.

Nous aborderons, dans un premier temps, les caractéristiques essentielles qui définissent ASUS en tant qu'organisation. Par la suite, nous réaliserons son diagnostic externe. Enfin, nous analyserons les moyens qu'ASUS met en place afin de respecter la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Au coeur des préoccupations environnementales actuelles, la réduction de l'empreinte carbone est devenue un défi majeur pour les entreprises du secteur technologique. De plus, la prise en compte de ces enjeux apporte une dimension sociale significative, étant donné que les consommateurs sont de plus en plus attentifs aux actions des entreprises concernant leur responsabilité environnementale. Dans ce contexte, il est essentiel de comprendre quels moyens ASUS déploie afin de minimiser son impact écologique. Cette démarche est d'une pertinence cruciale, non seulement pour le bien-être de l'entreprise, mais aussi pour l'environnement.

Caractérisation

<u>Caractéristique</u>	<u>Réponse</u>
Dénomination Sociale	AsusTek Computer Inc.
Forme	Entreprise Privée
Type	Entreprise Industrielle/Commerciale/Service
Finalité	Finalité Lucrative / Environnementale
Statut Juridique	Aucune donnée. Entreprise taïwanaise
Objectifs	Quantitatifs (CA)
Nationalités	Taïwanaise
Activité	La conception, la fabrication et la vente de produits électroniques, des ordinateurs portables, des composants informatiques et des smartphones.
Secteur d'activité	Activité Tertiaire / Quaternaire
Taille	Grande Entreprise Chiffre d'Affaire : 17.06 Milliard € en 2021 Effectif : 16 340 en 2022
Origines des Capitaux	Fonds Privé : Aucune donnée fournie
Besoins	Besoin Solvable
Champs d'Action	Marché géographique : International Clients : Entreprise / Particulier

Ressources	<p>Financière : Capitaux Propres; Prêt et Financements; Réserves de trésorerie; Lignes de crédit;</p> <p>Humaines : Compétences et expertises des employés dans le domaine de la technologie; Connaissances spécialisées en ingénierie, design, marketing, etc; Capacité d'innovation et de développement de nouveaux produits; 12'500 Employés;</p> <p>Immatérielles : Marque et image de l'entreprise; Propriété intellectuelle; Réputation sur le marché; Relations clients, partenaire; Expertise technologique;</p> <p>Matérielles : Installation de production; Équipements informatiques et électroniques; Stocks de produits finis et en cours de fabrication; Matières premières et composants électroniques; Terrains et bâtiments</p>
Mode de direction	Conseil d'administration et PDG
Mode de Coordination	Standardisation, Ajustement mutuel, supervision directe
Performance	Aucune information / chiffre

Diagnostic Externe

<u>Diagnostic Externe</u>	
Opportunités	Menaces
<p>Tendances de consommation :</p> <p>Les consommateurs recherchent de plus en plus de la mobilité et de la polyvalence. ASUS peut saisir cette opportunité en développant des ordinateurs portables ultra-légers et polyvalents, tels que les ordinateurs portables 2-en-1 et les ultrabooks.</p> <p>Sensibilisation environnementale :</p> <p>La demande pour des produits électroniques durables est en hausse. ASUS peut développer des produits respectueux de l'environnement, comme l'Expertbook B9, le premier ordinateur portable neutre en carbone.</p> <p>Innovation technologique :</p> <p>Les avancées technologiques, telles que les processeurs plus puissants et les écrans à haute résolution offrent à ASUS la possibilité de créer des ordinateurs portables haut de</p>	<p>Conscience écologique :</p> <p>L'évolution de la sensibilisation des consommateurs aux enjeux environnementaux est croissante. Un manque d'intérêt et d'adaptation face à ces enjeux pourrait nuire à l'image de la marque.</p> <p>Rivalité entre les concurrents :</p> <p>La concurrence intense de sociétés telles que Apple, Dell, ou HP est une menace pour les parts de marché et la rentabilité d'ASUS. Par exemple, l'introduction d'un nouveau MacBook d'Apple peut réduire la demande pour les produits ASUS.</p> <p>Innovation technologique :</p> <p>Les avancées technologiques, comme les processeurs plus puissants et les écrans à haute résolution, obligent ASUS à suivre ces avancées, sous peine d'être dépassé par la concurrence.</p>

<p>gamme adaptés aux besoins des professionnels et des joueurs.</p> <p>Marchés internationaux :</p> <p>La croissance des marchés émergents tels que l'Inde et l'Amérique du Sud offrent à ASUS l'opportunité de pénétrer de nouveaux marchés et d'étendre sa présence internationale.</p> <p>Pouvoir de négociation des acheteurs faible :</p> <p>En fournissant un support client de qualité, une garantie étendue, et des logiciels exclusifs, ASUS peut renforcer la fidélité de ses clients, ce qui peut constituer une opportunité pour accroître les ventes.</p>	<p>Pouvoir de négociation des fournisseurs :</p> <p>La dépendance d'ASUS à l'égard des fournisseurs de puces électroniques, tels qu'Intel, peut être une menace si ces fournisseurs augmentent les prix des composants.</p> <p>Réglementations gouvernementales :</p> <p>Les réglementations sur la sécurité des batteries, les règles d'élimination des déchets électroniques, la réparabilité des produits et la protection de la propriété intellectuelle peuvent entraîner des coûts supplémentaires et des contraintes pour ASUS.</p>
--	--

Suivi de la RSE

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) se définit comme la contribution volontaire des entreprises aux enjeux du développement durable, aussi bien dans leurs activités que dans leurs interactions avec leurs parties prenantes.

- INSEE

ASUS a mis en place diverses initiatives afin de contribuer à la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Dans le domaine social, l'entreprise promeut l'inclusion numérique en offrant un accès aux technologies, créant des centres d'opportunités numériques dans 39 pays, et en faisant don de 17 500 ordinateurs reconditionnés en 2020.

Sur le plan environnemental, ASUS a aidé ses partenaires fournisseurs à réduire de 24% leurs émissions de gaz à effet de serre en 2022. Durant cette année, 87% de leur chiffre d'affaires provenait de produits respectueux de l'environnement. De plus, en 2020, 85% de leurs composants étaient sans halogène, les émissions ont été réduites de 50% et l'efficacité énergétique a augmenté de 50%. Tous leurs principaux fournisseurs ont été soumis à un contrôle indépendant, et ASUS privilégie le développement durable à chaque étape du cycle de vie de ses produits.

Conclusion

Il est indéniable que la réduction de l'empreinte carbone constitue un enjeu de première importance pour les entreprises du secteur technologique, et ASUS ne fait pas exception. L'entreprise a clairement pris conscience de cette responsabilité environnementale croissante et a mis en place une série d'initiatives concrètes pour minimiser son impact écologique.

Ces efforts se manifestent à la fois dans le domaine social, avec des programmes d'inclusion numérique et d'accessibilité technologique visant à élargir l'accès à la technologie pour tous, indépendamment de leur origine ou de leur niveau d'éducation, et dans le domaine environnemental, avec des progrès significatifs dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'utilisation de composants respectueux de l'environnement.

De plus, le fait que les consommateurs soient de plus en plus attentifs aux actions des entreprises en matière de responsabilité environnementale montre l'importance de ces initiatives pour l'image et la durabilité à long terme d'ASUS. La société a donc pris des mesures significatives pour répondre aux attentes croissantes de la société en matière de durabilité, en prouvant que la réduction de l'empreinte carbone est non seulement un impératif environnemental, mais aussi un critère de choix pour les consommateurs conscients de ces enjeux.

Dans un secteur en constante évolution, où la technologie continue de jouer un rôle central dans la vie quotidienne, ASUS fait figure de pionnier en intégrant de manière proactive la responsabilité environnementale dans ses activités. Cela renforce sa position en tant qu'acteur majeur du secteur technologique, tout en contribuant à la préservation de notre planète pour les générations futures.

Sources

techno-science.net

fr.rti.org.tw

itrnews.com

asus.com

wikipedia.org

ginjfo.com

societeinfo.com

rubypayeur.com

societe.com

papers.fr

ecologique-france.com