***Historias de usuario***

Como: cliente.

Quiero: un carrito de compras que acepte diferentes franquicias.

Para: tener versatilidad en el pago.

Como: cliente.

Quiero: tener los productos de mi interés en un lugar para no perderlos o buscarlos nuevamente.

Para: realizar las compras de estos productos y tener un proceso organizado.

Como: cliente.

Quiero: el precio en el carrito de compras y opciones de redención.

Para: validar descuentos, que el precio sea correcto y redimir bonos de descuento.

Como: cliente.

Quiero: validar el detalle de los productos agregados y la cantidad.

Para: asegurarme de comprar lo correcto.

Como: administrador.

Quiero: tener el registro de los productos vendidos y el valor.

Para: realizar declaración de impuestos.

Como: administrador.

Quiero: recopilar la información de clientes.

Para: analizar los patrones de conducta y ofrecer productos relacionados según compras o búsquedas registradas.

***Requerimientos:***

Persona del sector comercial requiere el desarrollo de un carrito de compras para la implementación en su página web, el objetivo de esta funcionalidad es: organizar los productos que el usuario elige, para validar su stock y facilitar la compra de estos al usuario través de un proceso sencillo en el cual no sea necesario registrar demasiada información, sino la información necesaria para que el usuario pueda realizar la compra y que este proceso no sea demasiado complicado y genere desánimos al usuario, lo que ocasione que se arrepienta de efectuar la compra, además de ayudar al administrador con la recolección de datos y posteriormente el tratamiento de estos.

1. **¿Cuál es la necesidad?**

Registro de compras, recolección de datos, información de compradores.

1. **¿Cuáles son las Áreas del negocio?**

Sector comercial.

1. **¿Cuál es el objetivo del proyecto?**

Implementar una funcionalidad que permita a los compradores registrar y hacer el seguimiento de productos comprados de manera digital, además de ayudar al administrador con el tratamiento de datos.

1. **¿Cuál es el Alcance?**

Se pretende implementar esta herramienta en el sitio web dando un periodo de mantenimiento.

Procesar pago de manera sencilla.

Opción de pago como invitado.

1. **¿Cuál es el Límite del Proyecto?**

Presupuesto, recurso humano, no incluir validaciones de seguridad demasiado extensas, limitar la personalización para tener un proceso minimalista.

1. **¿Quiénes son los Stakeholders?**

Compradores, segmento comercial, administrador.

7. **Tipo de cliente y Tipo de usuario.**

**Tc:** Segmento comercial.

**Tu:** persona natural y jurídica.

1. **Lista de requerimientos funcionales.**

Mejorar el proceso de registro de compras.

Ejecutar pagos de manera sencilla.

Permite a los clientes verificar la cantidad y detalles de los productos a comprar.

1. **Lista de requerimientos no funcionales.**

Web responsive.

Sistemas operativos: Windows, Mac, Android, Apple.

Funcionalidad en diferentes navegadores.

***Caso de Uso 1: pago con diferentes franquicias.***

**Nombre**: Pago con Diferentes Franquicias.

**Actor**: Cliente.

**Descripción**: El cliente selecciona el método de pago y puede elegir entre diferentes franquicias de tarjetas y pasarelas de pago (Visa, MasterCard, payU, etc.) para completar la compra.

**Precondición:** Usuario registrado, tener algún medio de pago.

**Flujo Principal**:

1 - El cliente inicia el proceso de pago desde el carrito de compras.

2 - El sistema muestra las opciones de franquicias disponibles.

3 - El cliente selecciona la franquicia deseada e ingresa los datos de pago.

4 - El sistema valida y procesa el pago.

5 - El cliente recibe una confirmación de la transacción.

**Variaciones**:

Si el pago es rechazado, el sistema muestra un mensaje de error y permite reintentar con otro método.

Realizar pago como invitado si no se ha registrado el usuario.

***Caso de Uso 2: agregar productos al carrito de compras***

**Nombre**: agregar producto al carrito de compras.

**Actor**: Cliente.

**Descripción**: El cliente podrá agregar productos en stock al carrito, el cliente podrá eliminar productos del carrito.

**Precondición:** agregar un producto en stock, ingresar la cantidad de productos, agregar un producto registrado en el sitio web.

**Flujo Principal**:

1 - El cliente busca un producto.

2 - El sistema muestra el producto relacionado a la búsqueda.

3 - El cliente selecciona el producto, la cantidad y lo agrega al carrito.

4 - El sitio web validad la información.

5 - Sitio web notifica al cliente que su producto está en el carrito.

**Variaciones**:

Si el cliente agrega un producto sin stock, el sistema le advierte.

Si el cliente no agrega ningún producto, no registrará en el carrito.

***Caso de Uso 3: validar el precio de los productos y tener opciones de redención.***

**Nombre**: validar el precio de los productos y tener opciones de redención.

**Actor**: Cliente.

**Descripción**: El cliente podrá validar el precio de cada producto agregado en el carrito, así como su total y tendrá la opción de redimir un cupón para obtener un descuento.

**Precondición:** agregar un producto en stock, ingresar la cantidad de productos, agregar un producto registrado en el sitio web.

**Flujo Principal**:

1 - El cliente busca un producto.

2 - Lo agrega al carrito de compras, junto con la cantidad.

3 - El cliente verifica la cantidad de productos y su precio final.

4 - El sitio web le da la posibilidad de redimir un bono de descuento para un producto o la compra total.

5 - El cliente se direcciona al proceso de pago.

**Variaciones**:

Si el cliente agrega un producto sin stock, el sistema le advierte.

Si el cliente no agrega ningún producto, no registrará en el carrito.

Si el cliente retira o agrega un producto, el sistema le informa el nuevo saldo final.

***Caso de Uso 4: validar información general sobre el producto y la cantidad agregada***

**Nombre**: validar información general sobre el producto y la cantidad agregada

**Actor**: Cliente.

**Descripción**: El cliente podrá validar información general sobre el producto como: cantidad, color, estilo, tamaño; para validar si es el producto que eligió es correcto

**Precondición:** Tener el producto de stock en el carrito y la cantidad.

**Flujo Principal**:

1 - El cliente busca un producto.

2 - Lo agrega al carrito de compras, junto con la cantidad.

3 - El cliente verifica el producto, la cantidad y las características de este: color, estilo, tamaño.

4 – El cliente puede ver un resumen textual de cada producto para rectificar la información.

5 - El cliente se direcciona al proceso de pago.

**Variaciones**:

Si el cliente agrega un producto sin stock, el sistema le advierte.

Si el cliente no agrega ningún producto, no registrará en el carrito.

***Caso de Uso 5: tener el registro de productos vendidos.***

**Nombre**: tener el registro de productos vendidos

**Actor**: Administrador.

**Descripción**: El administrador podrá verificar la cantidad de productos vendidos y el valor de cada uno y realizar declaración de impuesto y analizar los productos con alta demanda.

**Precondición:** tener productos vendidos, compras exitosas.

**Flujo Principal**:

1 – El cliente realiza compra.

2 – El sistema le genera comprobante.

3 – El comprobante se envía al cliente y se guarda en la base de datos del sitio web.

4 – El administrador con súper usuario verifica estos registros en la base de datos.

5 – El administrador hace uso de estos registros.

**Variaciones**:

Si el cliente realiza una compra que es rechazada, esta se guarda en la base de datos.

Si el registro de la compra no se hace exitoso, a través del medio de pago usado por el comercio, se puede validar información sobre la operación.

El sitio web guarda la información por si hay alguna perdida de datos gracias a las cookies.

***Caso de Uso 6: recopilar información sobre clientes***

**Nombre**: recopilar información sobre clientes.

**Actor**: Administrador.

**Descripción**: El administrador podrá reunir la información de los clientes para detectar patrones de conducta y realizar tratamiento de datos.

**Precondición:** clientes registrados con usuarios o con registro de información.

**Flujo Principal**:

1 – El cliente registra datos.

2 – El sistema le genera comprobante.

3 – El sistema guarda los datos en la base de datos.

4 – El administrador con súper usuario verifica esta información en la base de datos.

5 – El administrador analiza la información.

**Variaciones**:

Si el cliente no guarda correctamente la información se usa la información registrada (errónea o correcta).

***Identificación de identidades***

**1. Cliente**

**Descripción**: Persona que usa el sitio web para agregar productos al carrito y realizar compras.

**Atributos**:

Nombre

Correo electrónico

Dirección de entrega

Número de teléfono

Información de pago (franquicia de tarjeta, etc.)

Información de autenticación (si está registrado)

**2. Producto**

**Descripción**: Artículo disponible en el sitio web para que los clientes lo compren.

**Atributos**:

ID del producto

Nombre del producto

Descripción

Precio

Cantidad en stock

Categoría

Atributos adicionales (color, tamaño, estilo)

**3. Carrito de Compras**

**Descripción**: Espacio temporal donde se almacenan los productos seleccionados por el cliente antes de realizar el pago.

**Atributos**:

ID del carrito

Lista de productos (nombre, cantidad, precio por unidad)

Total del precio

Información de redención de cupones

**4. Pedido**

**Descripción**: Registro de una transacción realizada por el cliente.

**Atributos**:

ID del pedido

Fecha y hora

Cliente que realizó el pedido

Lista de productos y cantidades

Monto total

Estado del pedido (procesado, rechazado, en curso)

Método de pago

**5. Administrador**

**Descripción**: Usuario con permisos especiales para gestionar la información del sistema.

**Atributos**:

ID de administrador

Nombre de usuario

Información de contacto

**6. Método de Pago**

**Descripción**: Opciones de pago que los clientes pueden usar.

**Atributos**:

Tipo de franquicia (Visa, MasterCard, etc.)

Información de la pasarela de pago

**7. Cupones y Descuentos**

**Descripción**: Herramientas para aplicar descuentos en el carrito.

**Atributos**:

Código del cupón

Descuento aplicable

Fecha de expiración