



ANÁLISE DE MÉDICOS DE MINAS GERAIS

MATHEUS HENRIQUE ALVES



Descrição do Problema

QUANDO TEMOS UMA DOENÇA E NÃO CONHECEMOS NENHUM ESPECIALISTA RECORREMOS AO PRIMEIRO QUE ACHAMOS.

SE HOUVESSE UMA PLATAFORMA NA QUAL EU CONSIGA BUSCAR MÉDICOS RECOMENDADOS ESPECIALISTAS NA ÁREA QUE PRECISO NA MINHA REGIÃO ISSO PODERIA ME SER ÚTIL.



Objetivos

- COLETAR DADOS DE MÉDICOS;
- SABER REGIÃO QUE ELE ATUA;
- SABER SE O SEU CRM ESTÁ ATIVO;
- SABER SUAS ESPECIALIDADES;
- FAZER A VISUALIZAÇÃO DOS MÉDICOS POR ESPECIALIDADES E TEMPO DE CRM;
- MONTAR UMA BUSCA RECOMENDADA.



Metodologia

BASE DE DADOS

SITE: CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA (CFM).
FILTROS: REGIÃO DE MINAS GERAIS, CRM ATIVO.
DISPOSIÇÃO NO SITE: 10 CARDS POR PÁGINA.
TOTAL: 73497 MÉDICOS.

DADOS QUE ESTARÃO NA BASE:

- NOME DO MÉDICO;
- CRM;
- ESPECIALIDADES;
- MUNICÍPIO;
- DATA DA PRIMEIRA INSCRIÇÃO NO CRM.

Encontre um médico

Nome do médico:

UF:

Selecione o Estado

CRM:

Digite o CRM

Município:

Selecione uma UF

Tipo de Inscrição:

Todas

Situação:

Todas

Situação

Selecione uma situação

Especialidade:

Todas

Área de Atuação:

Todas

LIMPAR

ENVIAR

NOME DE EXEMPLO

CRM: 12345-MG

Data de Inscrição: 01/01/2024

Primeira inscrição na UF: 01/01/2000

Inscrição: PRIMARIA

Situação: ATIVO

Inscrições em outro estado: SP/111111 (Ativo)

Especialidades/Áreas de Atuação: ORTOPEDIA - RQE N:6845

Endereço: RUA A 123 - DIVINÓPOLIS

Telefone: (37) 99999-999

Metodologia

FERRAMENTAS

LINGUAGEM: PYTHON

BIBLIOTECAS:

- PANDAS;
- SELENIUM;
- TIME;

VISUALIZAÇÃO: EXCEL, POWER BI.



Metodologia

TÉCNICAS DE EXTRAÇÃO

- ABRIR INSTÂNCIA DO CHROME COM SELENIUM;
- IR PARA A URL DO SITE;
- FILTRAR OS DADOS;
- INICIAR A COLETA DOS CARDS, E NAVEGAR USANDO A PAGINAÇÃO;
- ANALISAR TODA A BASE DEPOIS DE COMPLETA.



Metodologia

TÉCNICAS DE MACHINE LEARNING

- RECOMENDAÇÃO DE MÉDICOS POR ESPECIALIDADE E TEMPO DE CRM;
- CLUSTERIZAÇÃO A PARTIR DE ESPECIALIDADES.



Conclusão

A IDEIA É CAPTURAR TODOS OS DADOS DOS MÉDICOS PELO CRM E A PARTIR DAI CONSEGUIR SEPARAR POR ÁREAS E RANKEAR POR TEMPO DE CRM.

POSSIBILITANDO UMA MELHOR VISUALIZAÇÃO E UM POSSIVEL SISTEMA DE BUSCA E RECOMENDAÇÃO, PODENDO SER EXTENDIDO PARA OUTRAS REGIÕES E ADICIONANDO AVALIAÇÕES DE USUÁRIOS.

