



**CS**  
SOLUTIONS  
GROUP

*Inovação e Gestão Sustentável  
com Segurança Jurídica*

APRESENTAÇÃO COMERCIAL GF 0701

---

## GRUPO DE FRIGORÍFICOS DE FRANGOS

Venda no sul do país



**CS**  
SOLUTIONS  
GROUP

*Inovação e Gestão Sustentável  
com Segurança Jurídica*

A CS Solutions Group garante a ponte entre o ideal e o possível, ao sonhar com resultados significativos e transformar com responsabilidade. Somos a tecnologia que muda os negócios sustentáveis, acessa capital global e entrega apuramento com rastreabilidade e segurança jurídica.

Nascemos da interseção entre propósito e estratégia, evoluindo para ser mais que uma consultoria, mas também como uma plataforma tech-jurídica que estrutura, conecta e potencializa projetos reais, tokenizados ou não.

Juntos acreditamos que negócios com impacto ambiental, social e econômico precisam ir além de boas intenções: é fundamental dados, contratos inteligentes, viabilidade técnica, governança sólida e acesso direto ao capital certo.



1

## DETALHES

**Frigorífico:** abatedouro, fábrica de embutidos, fábricas de ração e estrutura de toda a cadeia produtiva na região Sul do país. Estrutura completa, com capacidade para 200 toneladas ou 75 mil aves/dia, com velocidade de 9.000 aves por hora.

### ESTRUTURA INDUSTRIAL COMPLETA



- Abatedouro
- Fábricas de embutidos
- Fábricas de ração
- Estrutura de toda a cadeia produtiva no Sul do Brasil

### EXPORTAÇÃO



- Sistema SIF, com certificação Halal
- Exportação para mais de 30 países
- 25% da produção destinada ao mercado externo

### ESTOCAGEM E LOGÍSTICA



- Capacidade de estocagem: 1.100 toneladas.
- Logística e frota de distribuição 100% terceirizadas.



### FÁBRICA MATRIZ E MISTURADORES EMBUTIDOS

- Frango vivo com misturador de 2.000 kg por batida
- Fábrica matriz com misturador de 1.000 kg por batida.



### FÁBRICA DE RAÇÃO

- 4.100 toneladas de milho
- 210 toneladas de farelo de soja
- 78 toneladas de óleos
- 2 fábricas de ração separadas



### MARCA E EMBUTIDOS

- Marca estabelecida de alto conceito social e ambiental.
- Fábrica de embutidos que produz 600 toneladas/mês
- Mix variados como salsichas, mortadela, linguiça, calabresa.
- Estocagem de 600 toneladas.



### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO FINAL

- 24 toneladas/hora na fábrica de frangos vivos
- 12 toneladas/hora na fábrica matriz

Marca estabelecida de alto conceito social e ambiental.



## 2 COMPOSIÇÃO DO GRUPO

- ✓ Aviários: 900 aviários integrados e 100 aviários próprios.
- ✓ 3 fábricas de rações.
- ✓ 1 centro de pastoreio de criadores.
- ✓ 3 centros de produção de ovos.
- ✓ 1 centro de incubação.
- ✓ 4 operações de amidos.
- ✓ 4 plantas frigoríficas de abate de aves, sendo 2 já habilitadas pra China (já exportando) e 1 em processo de habilitação.

3

## PAÍSES COMPRADORES

### FRIGORÍFICO 1

Egito, União Europeia (UE), África do Sul, Cuba, México, Coreia do Sul, Japão, China, Argentina, Paraguai, Uruguai, Hong Kong, Filipinas, Reino Unido e todos os países da lista geral

### FRIGORÍFICO 2

Venezuela, Líbano, Cuba, Vietnã, Coreia do Sul, México, Argentina, Peru, Rússia, União Europeia (UE), Reino Unido, Filipinas, África do Sul, China, Chile e todos os países da lista geral

### FRIGORÍFICO 3

Líbano, Cuba, Argentina, Irã, Japão, Paraguai, Peru, Ucrânia, Rússia, União Europeia (UE), Uruguai, Hong Kong, Reino Unido, África do Sul, Chile, México e todos os países da lista geral

### FRIGORÍFICO 4

África do Sul, Vietnã, Singapura, Argentina, Reino Unido, Cuba, México, Filipinas, Chile e todos os países da lista geral



4

## HISTÓRICO DE FATURAMENTO ANUAL

Ano	Faturamento (R\$)
2021	3 bilhões
2022	3 bilhões
2023	3 bilhões
2024	4 bilhões

- **EBITDA 2024:** R\$ 400 milhões de reais.
- **Abate diário de frango:** R\$ 600 mil reais.
- **Abate diário de peixes:** R\$ 10.500 reais.
- **Total de colaboradores:** R\$ 10.000 reais.
- **Passivo de dívida líquida:** R\$ 500 milhões de reais.

5

## VALOR DA VENDA

**US\$ 1.100.000.000,00**

( Um bilhão e cem milhões de dólares )

### OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

#### Para início de entendimento são imprescindíveis:

- Apresentação da carta de intenção assinada pelo comprador (será fornecido o e-mail para o envio dela);
- Apresentação de prova de fundos;
- Deve ficar claro que não haverá qualquer reunião ou contrato antes da **apresentação da carta de intenção de compra**.



**6** FOTOS





**CS**  
SOLUTIONS  
GROUP

*Inovação e Gestão Sustentável  
com Segurança Jurídica*

[contato@cssolution.com.br](mailto:contato@cssolution.com.br)

(+55) 12 99684 - 5888

Brasil | EUA | Europa | Dubai | China

[www.cssolution.com.br](http://www.cssolution.com.br)