

1) Entender o problema e o domínio

- Ler o cenário e identificar **qual é o objetivo do negócio**
- Listar **quem usa** o sistema e **quais resultados** esperam (atores e objetivos)

2) Capturar a linguagem do domínio (Linguagem Ubíqua)

- Conversar com o “especialista do domínio” (ou usar o texto do caso)
- Anotar termos recorrentes e ambíguos
- Criar um **glossário** com: termo + definição + exemplo de uso
- Padronizar sinônimos (escolher um termo oficial)

3) Extrair conceitos e ações a partir de histórias/fluxos

- Escrever 1–3 histórias curtas do fluxo principal
- Marcar **substantivos** (conceitos/objetos) e **verbos** (ações)
- Identificar regras do negócio implícitas (restrições, validações, exceções)

4) Definir subdomínios e prioridades

- Separar o domínio em **partes** (subdomínios)
- Classificar cada parte (se aplicável): **principal / suporte / genérico**
- Justificar por que cada parte está nessa classificação

5) Definir Contextos Delimitados (Bounded Contexts)

- Agrupar conceitos e regras que “andam juntos”
- Definir limites: **o que pertence** e **o que não pertence** a cada contexto
- Dar nome aos contextos usando a Linguagem Ubíqua

6) Mapear relações entre contextos (Context Map)

- Desenhar os contextos como caixas
- Conectar caixas com setas (dependências e direção)
- Descrever o tipo de relação (ex.: fornecedor–cliente, parceria, conformismo, etc. se aplicável)
- Validar impactos: “se este contexto mudar, quem sofre?”

7) Escolher um recorte para modelagem tática

- Selecionar **um contexto** para detalhar
- Escolher um caso de uso importante desse contexto

8) Modelagem tática (se exigido)

- Identificar **Entidades** e seus identificadores
- Identificar **Value Objects** (conceitos por valor)
- Definir **Agregado** e a **raiz do agregado**
- Definir **Repositório** para o agregado
- Definir **Serviço de Domínio** quando coordenar regras que não cabem em uma entidade
- (Opcional) Listar **Eventos de Domínio** que representem fatos importantes

9) Validar com stakeholders e ajustar

- Revisar glossário, contextos e relações com o “cliente”
- Checar consistência: termos iguais têm o mesmo significado dentro do mesmo contexto?
- Ajustar limites, nomes e relações

10) Entregar e apresentar

- Entregar: glossário + lista de contextos + context map + recorte tático

- Explicar decisões: por que esses contextos? por que essas relações? por que esse agregado?