

## Cenário (enunciado)

Uma startup quer lançar o **QuickBite**, um serviço de **pedido e retirada** em restaurantes (sem delivery).

Fluxo base:

- Cliente cria conta e faz login
- Escolhe um restaurante e vê o cardápio
- Monta o pedido e escolhe horário de retirada
- Paga (Pix/cartão) e recebe confirmação
- Restaurante prepara e marca pedido como “pronto”
- Cliente retira e avalia a experiência

**Objetivo do grupo:** aplicar o ciclo DDD para sair de um texto simples e chegar em: **Linguagem Ubíqua, contextos, mapa de relações e um recorte tático.**

---

## Passos do exercício (com tempo sugerido)

### Etapa 1 — Linguagem Ubíqua (10 min)

- Identificar termos importantes e ambíguos no cenário
- Produzir um **glossário** com 10–15 termos
- Para 3 termos, registrar “definição + exemplo de uso”

### Etapa 2 — Histórias curtas + extração (10 min)

- Escrever 2 histórias curtas (2–4 linhas cada):
  1. “Fazer pedido e pagar”
  2. “Restaurante prepara e finaliza”
- Marcar **substantivos** (conceitos) e **verbos** (ações)

### **Etapa 3 — Subdomínios e prioridades (10 min)**

- Propor 3–6 subdomínios e classificar:
  - **Principal** (core)
  - **Genérico**
  - **Auxiliar**
- Justificar em 1 frase cada classificação

### **Etapa 4 — Contextos Delimitados (10–15 min)**

- Transformar subdomínios em **Bounded Contexts** (4–7 contextos)
- Para cada contexto, definir:
  - responsabilidade (1 frase)
  - termos-chave (3–5 termos do glossário que pertencem nele)

### **Etapa 5 — Context Map (10 min)**

- Desenhar caixas e setas entre contextos
- Indicar direção (quem depende de quem)
- Nomear pelo menos 2 relações (ex.: fornecedor–cliente, parceria, conformismo/ACL — se fizer sentido)

### **Etapa 6 — Recorte tático (10–15 min)**

Escolher **1 contexto** e detalhar:

- **1 Agregado** (com raiz)
- **2–4 Entidades**
- **2–3 Value Objects**
- **1 Repositório**
- **1 Serviço de Domínio**

- **1–2 Eventos de Domínio** (ex.: PedidoConfirmado, PagamentoAprovado)
- 

## Entregáveis (o que o grupo deve entregar)

1. **Glossário (Linguagem Ubíqua):** 10–15 termos, com 3 definições completas
  2. **Lista de contextos:** 4–7 contextos, cada um com responsabilidade + termos-chave
  3. **Classificação:** tabela com subdomínios e tipo (principal/genérico/auxiliar)
  4. **Context Map:** desenho simples com relações e direção
  5. **Recorte táctico:** diagrama/texto do agregado + entidades/VOs + repo/service + 1–2 eventos
  6. **Apresentação relâmpago (2–3 min):** decisões e justificativas
- 

## Rubrica de avaliação (0–2 pontos por item, total 10–12)

- **Clareza da Linguagem Ubíqua:** termos bem definidos e sem ambiguidade dentro do contexto
  - **Coerência dos contextos:** responsabilidades não se sobrepõem demais
  - **Justificativa de subdomínios:** classificação faz sentido com o negócio
  - **Qualidade do Context Map:** direção e dependências estão claras
  - **Recorte táctico consistente:** agregado bem delimitado, VOs e entidades fazem sentido
  - **Alinhamento com o cenário:** não “inventou” funcionalidades fora do enunciado
- 

## Dica de facilitação (para você aplicar em sala)

- Em cada etapa, peça que o grupo responda sempre:

- **“O que isso significa no negócio?”**
- **“Em qual contexto esse termo vive?”**
- **“Quem muda quem? (upstream/downstream)”**