

MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL



CEPESC
centro de pesquisa, estudos e serviço cristão

MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

APRESENTAÇÃO

Conceito:

Amor para a humanidade

Apresentação gráfica:

"Ecumenismo" significa unificação e todas as religiões pregam, sobretudo, o amor, a marca sugerida traz as seguintes simbologias:

- COR DA APLICAÇÃO BASE: Azul - a cor do céu e do mar. Mas a marca terá ainda uma aplicação em preto e em branco.

- FONTE: A fonte escolhida teve por base o estudo em tipografia, buscando similaridade ao "impacto" que a religião tem na vida dos cidadãos.

- BASE: Entre o termo "Cepesc" e a sua definição, há uma base, que remete ao estudo, à pesquisa e à própria religião como base da vida humana.

- ELEMENTOS: A marca conta ainda com três elementos: duas mãos postadas como em oração e, ao centro, um coração estilizado, para lembrar que o "amor" é um dos sentimentos comuns à toda e qualquer religião do mundo. Além disso, uma luz emerge das mãos e do centro do coração como representação do passado, presente e futuro; da pesquisa, do estudo e do serviço cristão para o bem estar da humanidade.



CEPESC
centro de pesquisa, estudos e serviço cristão



CEPESC
centro de pesquisa, estudos e serviço cristão

MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

DESENHO DA MARCA

Marca:

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Para que seja reconhecida pelo público e associada a um serviço ou produto em um curto espaço de tempo, ela precisa ser bem utilizada.

Formada por um símbolo e por um logotipo, ela deve ser, prioritariamente, aplicada na cor institucional (azul, no caso do Cepesc), sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos que a constituem.

Para publicação ou reprodução da marca Cepesc, devem-se sempre utilizar os arquivos eletrônicos que acompanham este manual, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

ASSINATURAS

Existem cinco configurações possíveis para a utilização da marca. No entanto, a assinatura vertical e nas cores institucionais é prioritária e deve ser predominante nas aplicações. Seja ela adotada em fundo branco ou preto ou colorido.

Para fundos coloridos, pode-se utilizar a marca com ícones brancos ou pretos. Para essa seleção, deve-se verificar a que mais se destaca em cada cor de fundo.

Aplicação fundo preto:



Aplicação fundo branco:



Aplicação fundo colorido (branco):



Aplicação fundo colorido (preto):



Monocromáticas:

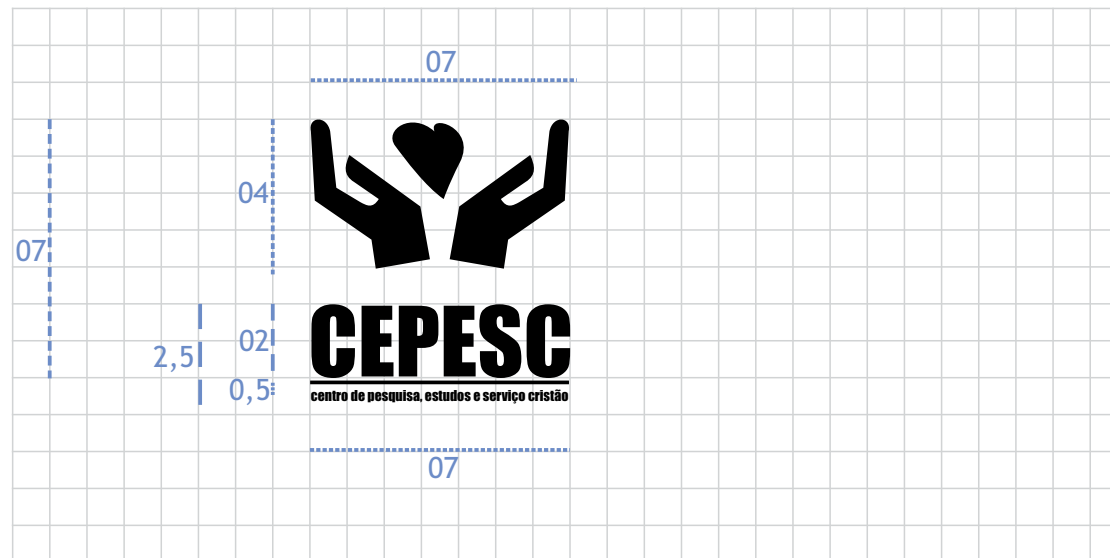


MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

MALHA DE CONSTRUÇÃO

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre os seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos para que a sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade sejam prevalentes.

No diagrama abaixo, é possível verificar a geometria da marca do Cepesc e as proporções de cada elemento.



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

DIMENSIONAMENTO MÍNIMO

Como garantia de reprodução legível da marca do Cepesc, foi estabelecido uma redução mínima para a assinatura. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade da marca.

Impresso:

30mm



Digital

351 px



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

ÁREA DE PROTEÇÃO

Com o objetivo de preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Sendo assim, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras marcas, etc), devem ultrapassar o espaço delimitado pela linha azul.

O módulo X equivale à altura da letra P. A área de proteção é definida por 2X.



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

CROMIA

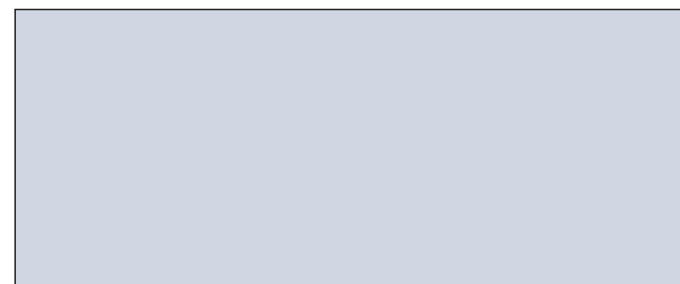
As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e a sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A marca institucional do Cepesc possui 4 cores sendo: dois tons de azul, prata e branco e devem ser utilizadas em todos os materiais e comunicação.

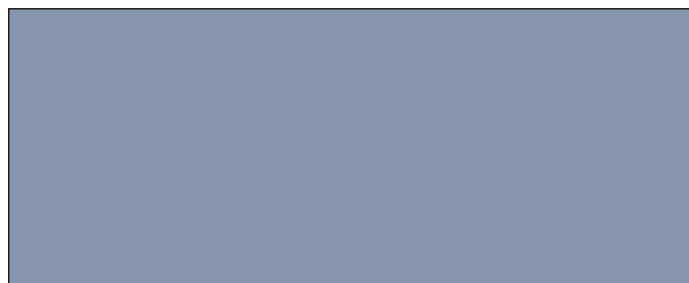
A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital da marca do Cepesc.



C: 60 R: 82
M: 40 G:101
Y: 0 B: 140
K: 40



C: 17 R: 209
M: 11 G:215
Y: 06 B: 225
K: 0



C: 51 R: 137
M: 36 G:152
Y: 20 B: 177
K: 0



C: 0 R: 254
M: 0 G:254
Y: 0 B: 254
K: 0

MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

VERSÃO MONOCROMÁTICA

A versão monocromática da marca do Cepesc permite também a boa leitura e o correto reconhecimento da empresa.

Nas situações em que a mesma for aplicada, devem exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa). Qualquer outra corrompia pode comprometer a caracterização da identidade visual.

Versão negativa:



Versão positiva:



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

TONS DE CINZA

Para fundos em tonalidades de cinza ou azul, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade abaixo:

Atenção para a aplicação da marca em fundos fotográficos. A marca não deve concorrer com:

- Espaço na imagem não homogêneo;
- Elementos chamativos da imagem não podem concorrer com a marca.



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

TIPOGRAFIA

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos interno e externo.

Na marca do Cepesc foi usada a fonte da família Impact, nas seguintes variações:

Impresso:

Impact:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

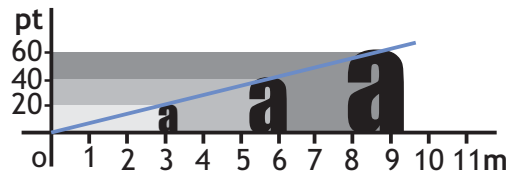
0123456789

MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

TABELA DE LEGIBILIDADE DAS FONTES

A Tabela de Legibilidade fornece subsídios para o dimensionamento das fontes, a fim de possibilitar uma leitura confortável à distância.

Criada a partir da regra de três, que considera o corpo da tipografia mensurada em pontos e a distância mensurada em metros, a Tabela de Legibilidade pode ser conferida abaixo:



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

USOS PROIBIDOS

A marca Cepesc não deve ser alterada, seja nas cores, diagramação ou proporções. Certifique-se sempre sobre o bom uso da marca. Só ele pode fazer com que ela seja sempre reconhecida pelos seus clientes.



Não mudar cores



Não esticar na vertical



Não esticar na horizontal



Não aplicar sobre imagens heterogêneas



Não aplicar sobre cores heterogêneas



Não aplicar contorno