

MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL



FRATERNIDADE
DE COMUNIDADES E INSTITUIÇÕES
RELIGIOSAS DO BRASIL

MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

APRESENTAÇÃO

Conceito:

Amor infinito

Apresentação gráfica:

O amor como sentimento maior praticado em todas as religiões. Afinal, não existe Fé e nem Respeito sem o Amor. Por isso, a marca sugerida traz as seguintes simbologias:

- COR DA APLICAÇÃO BASE: A marca terá aplicação em vermelho como referência ao coração e aplicações em negativo e em positivo, visando facilitar o reconhecimento da marca.

- FONTE: A fonte escolhida teve por base o estudo em tipografia e a simetria perfeita. Para tal, foi usada uma fonte relacionada ao futuro, como representação do futuro da humanidade. A família escolhida foi a Futura MD BT.

ÍCONE: A marca traz o ícone do infinito representado por dois corações, EM 3D, um voltado para o outro, como forma de união e amor.



FRATERNIDADE
DE COMUNIDADES E INSTITUIÇÕES
RELIGIOSAS DO BRASIL

MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

DESENHO DA MARCA

Marca:

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Para que seja reconhecida pelo público e associada a um serviço ou produto em um curto espaço de tempo, ela precisa ser bem utilizada.

Formada por um símbolo e por um logotipo, ela deve ser, prioritariamente, aplicada na cor institucional (vermelho, no caso da Fraternidade de Comunidades e Instituições Religiosas do Brasil), sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos que a constituem.

Para publicação ou reprodução da marca da Fraternidade de Comunidades e Instituições Religiosas do Brasil, devem-se sempre utilizar os arquivos eletrônicos que acompanham este manual, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

ASSINATURAS

Existem cinco configurações possíveis para a utilização da marca. No entanto, a assinatura vertical e nas cores institucionais é prioritária e deve ser predominante nas aplicações.

Para fundos coloridos, pode-se utilizar a marca com ícones brancos ou pretos. Para essa seleção, deve-se verificar a que mais se destaca em cada cor de fundo.

Na opção com fundo preto, existe a possibilidade do degradê entre o braco e o cinza (10%).

Aplicação fundo preto:



Aplicação fundo branco:



Aplicação fundo transparente:



Aplicação fundo colorido (branco):



Aplicação fundo colorido (preto):



Monocromáticas:



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

MALHA DE CONSTRUÇÃO

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre os seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos para que a sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade sejam prevalentes.

No diagrama abaixo, é possível verificar a geometria da marca da Fraternidade de Comunidades e Instituições Religiosas do Brasil e as proporções de cada elemento.



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

DIMENSIONAMENTO MÍNIMO

Como garantia de reprodução legível da marca da Fraternidade de Comunidades e Instituições Religiosas do Brasil, foi estabelecido uma redução mínima para a assinatura. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade da marca.

Impresso:

30mm



Digital:

351 px



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

ÁREA DE PROTEÇÃO

Tem o objetivo de preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Sendo assim, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras marcas, etc), devem ultrapassar o espaço delimitado pela linha azul.

O módulo X equivale à altura da letra A. A área de proteção é definida por 2X.



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

CROMIA

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e a sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A marca institucional da Fraternidade de Comunidades e Instituições Religiosas do Brasil possui 2 cores sendo: preto para fontes e vermelho no símbolo e coloridos e devem ser utilizadas em todos os materiais e comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital da marca da Fraternidade de Comunidades e Instituições Religiosas do Brasil.



C: 20 R:174
M: 100 G:51
Y: 100 B:54
K: 17



C: 27 R: 134
M: 100 G:47
Y: 100 B: 48
K: 37



C: 14 R:200
M: 100 G:52
Y: 100 B:56
K: 17



C: 0 R: 254
M: 0 G:254
Y: 0 B: 254
K: 0

MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

VERSÃO MONOCROMÁTICA

A versão monocromática da marca da Fraternidade de Comunidades e Instituições Religiosas do Brasil permite também a boa leitura e o correto reconhecimento da instituição.

Nas situações em que a mesma for aplicada, devem exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa). Qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da identidade visual.

Versão negativa:



Versão positiva:



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

TONS DE CINZA

Para fundos em tonalidades de cinza ou vermelho, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade abaixo:

Atenção para a aplicação da marca em fundos fotográficos. A marca não deve concorrer com:

- Espaço na imagem não homogêneo;
- Elementos chamativos da imagem não podem concorrer com a marca.



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

TIPOGRAFIA

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos interno e externo.

Na marca da Fraternidade de Comunidades e Instituições Religiosas do Brasil foi usada a fonte da família Futura MD BT, nas seguintes variações:

Impresso:

Futura MD BT:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Futura MD BT - Normal Itálico:

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

Futura MD BT - Normal:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Futura MD BT - Negrito:

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Futura MD BT - Negrito Itálico:

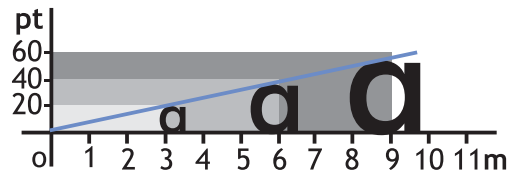
***A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9***

MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

TABELA DE LEGIBILIDADE DAS FONTES

A Tabela de Legibilidade fornece subsídios para o dimensionamento das fontes, a fim de possibilitar uma leitura confortável à distância.

Criada a partir da regra de três, que considera o corpo da tipografia mensurada em pontos e a distância mensurada em metros, a Tabela de Legibilidade pode ser conferida abaixo:



MANUAL DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

USOS PROIBIDOS

A marca da Fraternidade de Comunidades e Instituições Religiosas do Brasil não deve ser alterada, seja nas cores, diagramação ou proporções. Certifique-se sempre sobre o bom uso da marca. Só ele pode fazer com que ela seja sempre reconhecida pelas pessoas.



Não mudar cores



Não esticar na vertical



Não esticar na horizontal



Não aplicar sobre imagens heterogêneas



Não aplicar sobre cores heterogêneas



Não aplicar contorno