










Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions  8. Trabalho decente e Crescimento Econômico	Customer Relationship 	Customer Segments  O público alvo será instituições financeiras no geral, como bancos e cooperativas de crédito.
	Key Resources 		Channel  Análise será através de um aplicativo em Streamlit, denominado de “RiskMap”	
Cost Structure 		Revenue Stream  Conseguir realizar o agrupamento dos estados de acordo com o seu risco no mercado financeiro. Quanto maior o risco, mais chances de inadimplência e também geram um provisionamento maior. A partir do momento que você consegue mitigar o empréstimo a clientes/associados com um risco maior, você deixa de gerar uma despesa por provisão e não aumenta a inadimplência. Isso não faz que você tenha mais receita, mas faz com que não tenha tanta despesa.		