

Quem somos Somos a primeira multinacional farmacêutica de capital 100% brasileiro, e a que mais investe em inovação. Desde a nossa fundação em 1972, atuamos no setor de saúde produzindo, promovendo e comercializando produtos e serviços com foco na melhora da qualidade de vida das pessoas. Ouvir o texto Missão Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo e operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade. Aspiração - Na rota dos 100 anos Atuando em saúde e com presença global, seremos uma das maiores farmacêuticas do mundo. Reconhecidos por nossas práticas ESG, estaremos entre as empresas mais desejadas para trabalhar. Fiéis ao propósito de promover acesso e qualidade de vida, nos perpetuaremos com a descoberta de novos tratamentos e um legado de inovação. Visão 2027 Líderes na América Latina, avançaremos nos EUA e outras geografias. Com crescimento sustentável, evoluiremos organicamente e por meio de produtos inovadores, aquisições e soluções tecnológicas em saúde. Fiéis ao propósito de acesso e qualidade de vida, seremos reconhecidos por nossa cultura, gestão de pessoas e práticas ESG.

Valores

1. Agilidade: dinamismo e simplicidade fazem parte do nosso DNA e, para nos mantermos competitivos, estes atributos devem estar presentes em todas as operações e processos da companhia;
2. Comprometimento: a competência e o comprometimento com a empresa propiciam a valorização e o crescimento dos colaboradores. Por isso, sempre que possível, nossos talentos são prestigiados por meio de aproveitamento interno;
3. Desenvolvimento sustentável: a boa gestão dos recursos humanos, financeiros e naturais, tem como base o desenvolvimento e a segurança dos colaboradores, solidez financeira, práticas comerciais saudáveis e ações para a preservação do meio ambiente: pontos fundamentais para o equilíbrio de nossas operações;
4. Foco em Saúde: o nosso modelo de negócios baseia-se na participação em todos os segmentos farmacêuticos, por meio de Unidades de Negócio, Operações Internacionais e coligadas, mantendo permanente o diálogo, a atração e formalização de parcerias estratégicas;
5. Empreendedorismo: para nos anteciparmos ao futuro, criamos novas e melhores formas de conduzir a empresa em todas as áreas, indo além da inovação inerente às atividades de P&D, nossas lideranças estão abertas ao “novo” e mantém o espírito vanguardista da companhia;
6. Ética: alinhado ao Código da Cia, leis e regulamentações vigentes, o comportamento dos nossos colaboradores é obrigatoriamente pautado pela ética e transparência em todas as ações e operações realizadas na empresa e em nome dela;
7. Igualdade (Diversidade): zelamos por um ambiente favorável e imparcial onde impera o respeito. Para isso, estabelecemos compromissos relacionados à diversidade, justiça e igualdade nas relações entre colaboradores e demais públicos;
8. Reinvestimento: com a crença de que assumir riscos é parte integrante da atividade empresarial dinâmica e bem-sucedida, a geração de resultados positivos promove o crescimento da organização por meio do reinvestimento de recursos no próprio negócio;
9. Respeito: nos orgulhamos de nossa trajetória, origens e capacidade de superação. Nossa história é construída de forma a refletir nosso compromisso com o crescimento de nossos colaboradores e com o desenvolvimento dos países em que atuamos, mantendo respeito aos povos e culturas com os quais nos relacionamos;
10. Resultado: reconhecemos as diferentes contribuições para o alcance dos nossos objetivos e compartilhamos a riqueza gerada com colaboradores e sociedade, através de programas de meritocracia, ampliação do acesso e investimentos sociais.

Conheça todos os nossos valores

A Eurofarma é uma multinacional de capital 100% brasileiro e, desde 1972, é reconhecida pela comunidade médica e sociedade por promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço acessível, qualidade e inovação. Há mais de 50 anos, o Grupo Eurofarma atua no setor de saúde, produzindo e comercializando produtos e serviços para melhorar a qualidade de vida das pessoas. Com atuação diversificada, atua em todos os principais segmentos, como Prescrição Médica, Isentos de Prescrição, Genéricos, Hospitalar e Oncologia, além da exportação e terceirização de medicamentos. Somente no Brasil, oferece mais de 2 mil produtos, atende 42 especialidades médicas e cobre mais de 140 classes terapêuticas. Além disso, a corporação é a 1ª farmacêutica mais prescrita do Brasil. O Grupo Eurofarma está presente em 24 países, cobrindo 100% da América Latina, alguns países da África e EUA. Em 2023, gerou vendas líquidas de R\$ 9,1 bilhões e emprega mais de 12 mil colaboradores. Concluiu 2023 com duas importantes aquisições: da Genfar, operação de genéricos da Sanofi com sede na Colômbia e afiliadas no

Equador e Peru, e 7 ativos da Sanofi para os mercados do Brasil, Colômbia, México, Argentina e Uruguai. Reconhecida pelo seu pioneirismo e vocação empreendedora desde o início de suas atividades, a companhia atua com parcerias nacionais e internacionais, em diferentes modelos de cooperação, como licenças, acordos de distribuição, prestação de serviços na área produtiva, joint ventures, codesenvolvimento, entre outros. Com foco em inovação, a empresa investiu R\$ 680 milhões em 2023 e contabiliza mais de 350 projetos no seu pipeline e planos de expansão para importantes mercados globais. Além do alto investimento em P&D para trazer novos produtos, a Eurofarma investe em inovação em saúde de uma forma mais ampla, desde novas tecnologias para otimizar nossos processos até em plataformas disruptivas que visam novos modelos de negócio. O comprometimento com a inovação fez a companhia criar, em 2017, o projeto Eurofarma Synapsis (atual EurON Open Innovation), um modelo de parceria e incentivo para startups voltadas para o desenvolvimento de tecnologia disruptiva em serviços de saúde. Até hoje, o programa já teve mais 1 mil empresas inscritas, 300 analisadas e mais de 50 aceleradas, das quais 39 já realizaram projetos-piloto e mais de 50% assinaram contrato com a companhia. Foi expandido em 2022 para todos os países de atuação na América Latina. Em 2019, a companhia realizou o 1º EmergeLabs Eurofarma, programa para fazer a ponte entre cientistas empreendedores e o mercado, reforçando o compromisso com o desenvolvimento do ecossistema de inovação e saúde nacional. A Eurofarma valoriza como seu ativo mais importante o capital humano. O Grupo conta com mais de 12 mil colaboradores, sendo mais de 7 mil no Brasil. Tem também uma das maiores forças de vendas e propaganda médica do mercado, com mais de 4,9 mil colaboradores, que realizam aproximadamente 630 mil contatos médicos por mês. Eleita desde os anos 2000 entre as melhores empresas para se trabalhar, configurou por 10 anos no ranking das “Melhores Empresas para Trabalhar”, pela Revista Exame Você S/A, e, em 2014, entrou para o ranking “Época GPTW (Great Place to Work)”. Em 2023 a companhia foi eleita, pelo 20º ano, como uma das melhores empresas para trabalhar pelo GPTW no Brasil. Internacionalmente, conquistou inúmeros reconhecimentos em outros países onde atua, incluindo o título de melhor farmacêutica para trabalhar na América Latina. Única farmacêutica hexacampeã pelo Guia Exame de Sustentabilidade (atual Guia Exame ESG), consolidou sua adesão ao Pacto Global da ONU em 2015, comprometendo-se a seguir em suas atividades os 10 princípios do documento estabelecido pelas Organizações das Nações Unidas. A iniciativa determina a adoção de práticas de negócios baseadas em valores éticos e responsáveis nas áreas de meio ambiente, direitos humanos, relações de trabalho e combate à corrupção. Em 2017, a companhia lançou em parceria com o Instituto Ethos um pioneiro Programa de Sustentabilidade na cadeia de valor, com o objetivo de avaliar e monitorar as boas práticas de seus fornecedores de insumos diretos. Em 2024, pela primeira vez conquistou o prêmio Valor Inovação, um reconhecimento que ilustra seu trabalho voltado para trazer ao mercado e à sociedade terapias e produtos realmente disruptivos. No campo social, o Instituto Eurofarma atua na formação e qualificação de jovens através dos projetos de educação regular e complementar, que em 2023 beneficiou mais de 18 mil alunos. A iniciativa já realizou mais de 155 mil atendimentos diretos, oferecendo apoio adicional para crianças, ambiental e desenvolvimento de jovens, adultos e idosos. O investimento no setor já ultrapassa os R\$ 164 milhões. Nosso DNA Galliano e Maria Teresa Billi chegaram ao Brasil de navio, em 1957. O casal de imigrantes italianos, ambos graduados pela Universidade de Bolonha, veio ao País no pós guerra em busca de oportunidades. Após 16 anos trabalhando para os laboratórios Lepetit e Richter como executivo industrial, em 1972, Galliano Billi conseguiu dar início ao grande sonho de sua vida: Uma emp alimenta construir a própria empresa. Dotado de notória capacidade empreendedora e senso visionário, iniciou sua vida empresarial a partir de um pequeno laboratório em Interlagos que atualmente abriga o Instituto Eurofarma, braço social da empresa. Foi adquirindo e reformando máquinas de segunda mão que nasceu a Billi Farmacêutica, primeira empresa do Grupo Eurofarma. À época, e aproveitando sua experiência fabril no setor de medicamentos, a empresa foi criada para oferecer serviços de produção para outras farmacêuticas; uma atividade completamente inovadora para o setor e que deu origem ao que hoje chamamos de terceirização. Desde então a empresa cresceu muito, orgânica e inorganicamente. Adquiriu empresas e produtos, diversificou suas atividades, ingressou em

diferentes segmentos, manteve firme sua vocação de tornar-se grande e reconhecida. E, na década de 90 passou a adotar a marca guarda-chuva Eurofarma. Nesta trajetória de conquistas, a empresa passou por inúmeras adversidades e desafios, mas nunca se desviou um milímetro de seu objetivo e valores. Nunca abriu mão de seus princípios éticos e da ambição de tornar-se grande. No final da década de 90 e início dos anos 2000 em um processo bastante natural, Maurizio Billi, que ingressou na empresa em 1977, filho e sucessor de Galliano, assumiu o comando da empresa, posição que ocupa até hoje. Como principal executivo e acionista de referência, coube a ele liderar as equipes para manter a trajetória de crescimento, consolidar a posição da Eurofarma no Brasil e dar início ao projeto de internacionalização da companhia. Nosso manifesto Somos apaixonados pelo que fazemos e fazemos tudo com a melhor qualidade. Proporcionamos o acesso aos medicamentos a um preço justo, e estamos presentes até nos lugares mais remotos. O nosso papel social está sempre lado a lado com nosso negócio. Acreditamos em relações de qualidade e nos resultados de longo prazo. Para nós, dar certo é fazer a coisa certa, do jeito certo. Perseguimos com determinação o crescimento sustentável, a melhora de nossas operações e a redução do nosso impacto ambiental. A perenidade de nosso negócio está ligada à geração de valor compartilhado. Criamos oportunidades e compartilhamos resultados. Investimos em pessoas e no desenvolvimento de toda nossa rede: nossos colaboradores, médicos, profissionais de saúde, nosso entorno e toda a sociedade. Temos vocação para crescer, inovamos e assumimos riscos para atender as necessidades de pacientes e das comunidades médicas. Quanto mais crescemos, mais retribuímos, reinvestindo o resultado financeiro em desenvolvimento de saúde. Assumimos nossa responsabilidade com o futuro, sempre com o olhar otimista de quem confia nos próprios passos e a ousadia de quem não tem medo de nenhum desafio. Temos o poder de transformar a vida das pessoas. Seguiremos acreditando na ciência, na vida e no futuro para que todos possam viver cada vez mais, e melhor. Nossa história

Veja os principais feitos da Eurofarma na linha do tempo

2023 Compra da Genfar; aquisição de 7 ativos da Sanofi para os mercados do Brasil, Colômbia, México, Argentina e Uruguai; lançamento Visão 2027; lançamento da marca EurON e do fundo para biotech Eurofarma Ventures; matriz 100% renovável nas operações industriais de Itapevi

2022 Entrada no mercado dos EUA com a aquisição da Medimetriks Pharmaceuticals Inc.; certificação FDA para Itapevi; aquisição da marca Valda e outros ativos do Laboratório Canonne

2021 Assinatura para colaboração com Pfizer/BioNTech para produção da vacina contra a covid-19 no Brasil; aquisição de ativos da Hypera/Sanofi e Grünenthal para a Colômbia; joint venture nos EUA com a Pai Pharma; 1ª farmacêutica a neutralizar 100% de suas emissões de CO2

2020 Aquisição do portfólio Takeda para a América Latina, além da marca Keflex no México; criação do Prêmio Euro de inovação com distribuição de € 1 milhão; inauguração do Eurolab

2019 Conquista do 1º lugar em Prescrição Médica no Brasil; criação do fundo de investimentos Neuron; aquisição da Medipharm no Chile, e da Buxton na Argentina; inauguração do Lactare, banco de leite humano; tetracampeã pelo Guia Exame de Sustentabilidade

2018 Aquisição de portfólio do Laboratório Stein para América Central; inauguração Centro de Distribuição em MG; criação do Centro de Serviços Compartilhados e do Conselho Fiscal

2017 Aprovação, pela Anvisa, dos conceitos de produtos com selo +Verde; criação do Eurofarma Synapsis, plataforma de inovação aberta; certificação ISO 9001:2015 pela Farmacovigilância; acordo de licença com a Summit Therapeutics

2016 Incorporação de fábrica na Argentina; licenciamento de molécula em desenvolvimento pela Morphotek

2015 Registro do Fiprima®, 1º medicamento biossimilar na América Latina

2014 Aquisição de participação acionária na norte-americana Melinta Therapeutics; aquisição de 100% das operações no Chile; parceria em inovação com a coreana Dong-A

2013 Criação da Momenta Farmacêutica; entrada no Peru e Guatemala

2012 Criação da Eurofarma Colômbia; abertura de escritórios no Paraguai, Equador e México; criação da Supera Rx e da Orygen

2011 Criação da joint venture Supera Rx com o laboratório Cristália

2010 Aquisição dos Laboratórios Gautier (Eurofarma Uruguai e Eurofarma Bolívia), Volta e Farminindustria (Euromed Chile)

2009 Aquisição da Quesada Farmacêutica e criação da Eurofarma Argentina; lançamento do 1º medicamento anticorpo monoclonal (CIMAher®)

2007 Inauguração do Complexo Industrial de Itapevi;