

Etec Antônio Devisate – Marília-SP

**Etec Antonio Devisate**

**Eliane dos Anjos Novaes**

**Gabriela Ferreira Duarte**

**Lilian Milena da Silva**

**Matheus Antonio Silva**

**DEMOCRATIZAÇÃO DO CONHECIMENTO POR MEIO DA  
*INTERNET*: website informativo para trabalhadores e ingressantes  
no meio**

**Marília**

**2015**

**Eliane dos Anjos Novaes**  
**Gabriela Ferreira Duarte**  
**Lilian Milena da Silva**  
**Matheus Antonio Silva**

**DEMOCRATIZAÇÃO DO CONHECIMENTO POR DA *INTERNET*:  
website informativo para trabalhadores e ingressantes no meio**

Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso  
Apresentado ao Curso Técnico de Nível  
Médio de Técnico de Informática para  
Internet Integrado ao Ensino Médio da Etec  
Antônio Devisate orientado pelo Prof.  
Arnaldo Martins Hidalgo Junior como  
requisito parcial para obtenção do título de  
Técnico de Informática para Internet.

**Marília**  
**2015**

Eliane dos Anjos Novaes  
Gabriela Ferreira Duarte  
Lilian Milena da Silva  
Matheus Antonio Silva

## **DEMOCRATIZAÇÃO DO CONHECIMENTO POR DA *INTERNET*:**

Website informativo para trabalhadores e ingressantes no meio

Relatório final, apresentado a Escola Técnica Antônio Devisate, como parte das exigências para a obtenção do título de Técnico de Informática para Internet.

Etec Antônio Devisate, 20 de outubro de 2015.

### **BANCA EXAMINADORA**

---

Prof. (Arnaldo Martins Hidalgo Junior)

---

Prof. (Nome do professor avaliador)

---

Prof. (Nome do professor avaliador)

## DEDICATÓRIA

Entre risos e dificuldades, sono e desespero,  
deixamos aqui nosso suor, o nosso primeiro filho,  
que dedicaremos aos seus avós, nossos pais, e aos  
seus tios, nossos professores.

## **AGRADECIMENTOS**

Nestes três anos de curso nada foi fácil, porém aprendemos muitas coisas, que ultrapassaram o campo da teoria científica chegando ao campo humano, todavia isto só ocorreu com a ajuda de pessoas, por isso queremos agradecer-las neste trabalho, que é a consolidação de mais uma fase de nossa vida.

Obrigado Marines e Milton Antonio (pais do Matheus) e em especial ao Milton, que imprimiu uma quantidade grande de folhas, para que pudéssemos realizar uma pesquisa, agradecemos também a Maria Luiza e ao João (pais da Lilian), aos senhores Sebastião e Lúcia (pais da Eliane) e (pais da Gabriela).

Todos os professores foram importantes para nossa formação, mas alguns são mais especiais que outros, queremos agradecer a professora de Língua Portuguesa Érika, sem ela provavelmente este documento não mereceria respeito, ao professor de História Fernando, que nos introduziu no tema do nosso trabalho, ao professor de Informática Alessandro, que nos ajudou muito no desenvolvimento do protótipo, sempre nos dando uma mão na programação e no design do site, e ao professor Arnaldo, que nos orientou tanto na programação do site, como na documentação, gostaríamos de agradecer também a professora de empreendedorismo Silvana, por ajudar a revisar a documentação do projeto. Que derrubem os tambores, o trabalho vai começar.

## EPÍGRAFE

“A *internet* é um meio diferente, pois não está sob o poder político de uma minoria economicamente privilegiada”

(SANTAELLA, 1992, p.29)

## RESUMO

A década de 60 foi marcada pelo surgimento da *internet*, fator que provocaria uma grande mudança na sociedade e suas relações, o quadro social foi se modificando durante o desenvolvimento da rede, hoje ela é uma ferramenta necessária e cotidiana para milhares de pessoas espalhadas pelo mundo. Dentre as mudanças, há um conceito que merece atenção, a democratização do conhecimento, fator que tornou possível a expansão de informações referentes as áreas do conhecimento para diferentes tipos de pessoas, diminuindo gradativamente as diferenças sociais. No mundo contemporâneo democratizar o conhecimento, torna-se algo de extrema importância, pois após tantos séculos de descaso com o indivíduo, a era do desenvolvimento tecnológico deve mostrar que aprendeu algo com a história e tentar cada vez mais diminuir as desigualdades da sociedade, o acesso ao conhecimento é uma excelente ferramenta para começar esta tarefa, juntamente com a *internet*, que hoje é o mais importante meio de comunicação do mundo. Este documento é o resultado do estudo sobre democratização do conhecimento por meio da *internet*, e tem como objetivo revelar a sua importância para a sociedade contemporânea, além de abranger um dos assuntos mais comentado da humanidade, o trabalho, que é o conceito mais estudado pela sociologia e outras ciências, todo esse empenho não é à toa, já que o trabalho sempre foi inerente ao ser humano e é de máxima importância para o corpo social, é necessário dinamizar o conhecimento sobre trabalho, dirigir a lugares que antes nem se imaginava que poderia chegar, e isso será possível por meio da *internet*. O desenvolvimento de um website informativo sobre o assunto, disponível gratuitamente para diferentes usuários que necessitam de tal conhecimento, será um exemplo prático do tema estudado.

**Palavras-Chaves:** tecnologia, democratização, *internet*

## RESUMEN

La década de 60 fue marcada por el surgimiento de la *internet*, factor que ocasionaría una grande mudanza en la sociedad y sus relaciones, el cuadro social fue modificándose durante el desarrollo de la red, y hoy es una herramienta necesaria y cotidiana a millones de personas del mundo . Entre los cambios, hay un concepto que merece atención, la democratización del conocimiento, un factor que hizo posible la expansión de la información relativa a las áreas de conocimiento de diferentes tipos de personas, reduciendo progresivamente las diferencias sociales. En el mundo contemporáneo democratizar el conocimiento, se convierte en algo muy importante, porque después de tantos siglos de abandono de la persona, la era del desarrollo tecnológico debe demostrar que ha aprendido algo de la historia y tratar de reducir cada vez más las desigualdades de la sociedad, el acceso al conocimiento es una herramienta excelente para comenzar esta tarea, junto con la *Internet*, que hoy en día es el medio de comunicación más importante del mundo. Este documento es el resultado del estudio sobre la democratización del conocimiento a través de la Internet, y tiene como objetivo revelar su importancia para la sociedad contemporánea y cubre uno de los más hablado de los asuntos de la humanidad, el trabajo, que es el concepto más estudiado por la sociología y otras ciencias, todo este esfuerzo no es de extrañar, ya que el trabajo siempre ha sido inherente al ser humano y es de suma importancia para el cuerpo social, es necesario aumentar el conocimiento sobre el trabajo, conduciendo a lugares que antes ni se imaginaban que iba llegar , y esto será posible a través de la internet. El desarrollo de un sitio web de información sobre el tema, la libre disposición de los diferentes usuarios que requieren estos conocimientos será un ejemplo práctico de la materia estudiada.

**Palabra llave: tecnología, democratización, *internet***



## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	10
2. POR QUE É IMPORTANTE DEMOCRATIZAR A INFORMAÇÃO?.....	11
3. INTERNET E VELHAS MÍDIAS.....	12
4. RESULTADO DA PESQUISA DE CAMPO.....	13
5. OBJETIVO GERAL.....	15
6. OBJETIVO ESPECÍFICO.....	15
7. PROBLEMA.....	15
8. JUSTIFICATIVA.....	15
9. HIPÓTESES.....	15
10. SOLUÇÃO ATUAL.....	16
11. SOLUÇÃO PROPOSTA.....	16
12. RESULTADOS ESPERADOS.....	16
13. CONCLUSÕES FINAIS.....	17
14. MANUAL DO <i>SITE</i> .....	17
15. GLOSSÁRIO.....	19
16. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	10

## 1. INTRODUÇÃO

Democratizar caracteriza de modo geral a ação de tornar algo popular, levar ao povo o que antes estava centralizado, os meios de comunicação são emissores e receptores de informações, porém ainda estão concentrados em pequenos grupos, estes que detêm dos meios necessários para a emissão e recepção de informações, no entanto desde a década de 60 um novo veículo comunicativo vem sendo elaborado e desenvolvido, e hoje é uma tecnologia essencial para a sociedade, este meio é a *internet*. O website “Currículo&eu” foi baseado neste conceito, crendo que a *web* dá a possibilidade da formação de novas mídias e aplica a diversidade na rede, partindo desse ponto o site trará como temática o trabalho, pois por meio de pesquisas de campo e releitura de literatura, o estudo concluiu que grande parte da população trabalhadora tem dificuldade e até falta de conhecimento sobre várias questões trabalhistas, como dúvidas sobre direitos trabalhistas, onde e como conseguir uma vaga de emprego adequada ao perfil profissional do candidato, curso de capacitação profissional e como produzir um currículo, além de a maioria dos sites já disponíveis não atenderem as necessidades básicas dos usuários, apresentando o conteúdo de forma mecânica, ignorando o conceito de integração, termo que se fortalece depois do surgimento da *internet*. Portanto, neste documento e igualmente no desenvolvimento do website há a união de dois pontos necessários para o desenvolvimento de uma sociedade, a democratização e o trabalho, por meio disso o site que terá foco regional buscará fornecer as informações necessárias aos usuários, expandindo conhecimento e permitindo a interação, por meio de comentários e fóruns.

## 2. POR QUE É IMPORTANTE DEMOCRATIZAR A INFORMAÇÃO?

Em sua obra intitulada “Política”, Aristóteles (384 a.C- 322 a.C) afirma que a democracia é um regime onde todos têm a oportunidade de governar, o filósofo grego não era ateniense, no entanto passou quase toda a vida em Atenas, e provavelmente já presenciou muitas discussões nas famosas Ágoras (nome dado as praças públicas na Grécia Antiga), estas praças tinham a função de reunir cidadãos para garantir o exercício da democracia, nelas eram realizadas votações e reuniões para discutir assuntos ligados a “*pólis*” (leia-se cidade, especificamente cidade-estado, ex: Atenas). Esta obra também apresenta as características de outro regime político, a oligarquia, num regime oligárquico apenas um pequeno grupo da sociedade governa, oposição clara ao regime democrático.

Introduzindo estas definições para o campo da comunicação em massa, especificamente a comunicação nacional, deparamo-nos com uma contradição, enquanto o Brasil é uma República Federativa Democrática, ou seja, está sobre a soberania do povo, há um grande número oligopólios midiáticos, essas oligarquias são formadas por proprietários detentores das informações que serão emitidas no país, isso ocorre por conta da prática legalizada nacionalmente, chamada de propriedade cruzada, que dá o direito de uma pessoa poder obter mais de uma licença de TV, rádio, jornal etc.

Uma democracia garante a seus cidadãos o direito a recepção e emissão de informações, no mundo contemporâneo os meios de comunicação têm um papel importante na manutenção desses direitos, todavia se a comunicação é centralizada o processo de democratização não se cumpre, o sociólogo argentino Atílio Borón afirmou durante a palestra de encerramento do primeiro Congresso Internacional “Comunicação e Integração Latino-Americana desde e para o sul”(2015) que para haver uma democracia genuína é preciso democratizar os meio de comunicação, e ampliar as “vozes” a partir de diferentes povos.

O Brasil continua na retaguarda em políticas para realização desse processo, principalmente comparado a países vizinhos como Argentina, Bolívia, Equador, Uruguai e Venezuela, que já buscam meios para resolver o problema, o Equador, por exemplo, em 2013 aprovou uma lei que estabelece um limite de licença das mídias disponíveis, impedindo a propriedade cruzada, a lei estabelece que pessoa física ou jurídica possua apenas uma licença de AM, FM e TV, a legislação de rádio e televisão brasileira é de 1962 (lei 4.117/62), sendo anterior a Constituição Cidadã, ocasiona uma falta de diálogo entre os documentos.

Desse modo a “Ágora contemporânea” deve buscar reunir os diferentes cidadãos para ampliar as vozes na praça da comunicação, é necessário democratizar a informação, pois a concentração da mídia na mão de poucos, ajuda a difundir apenas a opinião, excluindo muita gente jogo democrático.

### 3. INTERNET E VELHAS MÍDIAS

Há duas maneiras de definir as mídias, a partir do ponto de vista tecnológico e a partir do político, sendo a segunda mais adequada, tecnologicamente as velhas mídias são meios tradicionais, principalmente impressos, como jornais, entretanto TV e Rádio também pertencem a esse grupo, a nova mídia é a *internet*, especificamente *blogs* e redes sociais, todavia do ponto de vista político, as velhas mídias não são as conhecidas como tradicionais, e sim as oligarquias midiáticas que estão presentes tanto nas mídias tradicionais como na própria *internet*, a palavra “velha” carrega um significado negativo quando a discussão é tecnologia, pois no meio, velha, é algo que deve ser superado ou já passou pelo processo de declínio, por esse motivo chamar meios tradicionais de velho é um equívoco, uma vez que estes meios são ainda muito presentes na sociedade, tendo um papel importante na emissão de informações, dizer que estão em decadência e depositar todas as expectativas de uma mídia democrática na *internet* é ignorar a possibilidade da democratização da mídia em geral, claro que *blogs* e redes sociais são ferramentas que podem muito auxiliar neste processo, porém não bastam.

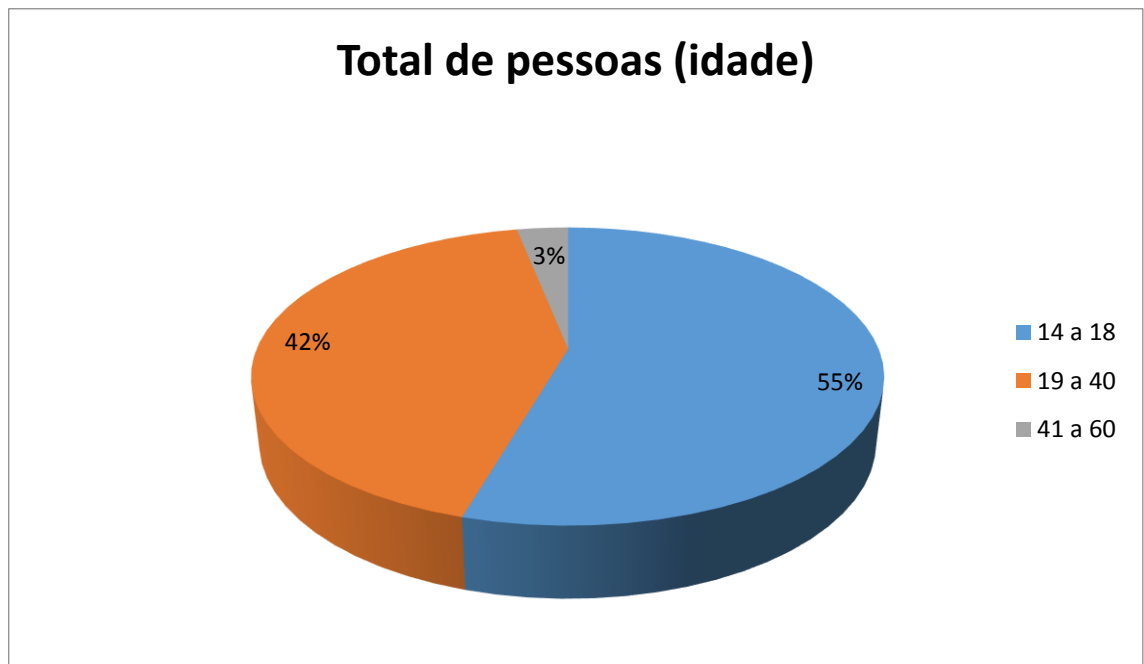
Como dito anteriormente apenas a *internet* não é capaz de democratizar a informação sozinha, contudo ela oferece meios com viés democrático e comparada a meios tradicionais é o que mais proporciona liberdade, por exemplo, a rede é a única a dispensar o que Norberto Bobbio(1989) chama de “corpos intermediários”, profissionais que tem a função de obter informações e formatá-las, a *web* dispensa estes profissionais, já que oferece a possibilidade de os indivíduos transmitirem sua mensagem por si só.

Portanto a *internet* possibilita uma maior liberdade que os meios tradicionais, pois amplia a possibilidade de interação e expressão, é um ótimo mecanismo para fundir os oligopólios midiáticos, inclusive há uma plataforma disponível na *web* que tem o objetivo de coletar assinaturas para que o projeto de lei, conhecido popularmente como “Mídia Democrática” seja votado na Câmara dos Deputados e futuramente decretado como lei, o projeto visa de um modo geral a ampliação do público, liberdade de expressão para todos, e a proibição da propriedade cruzada.

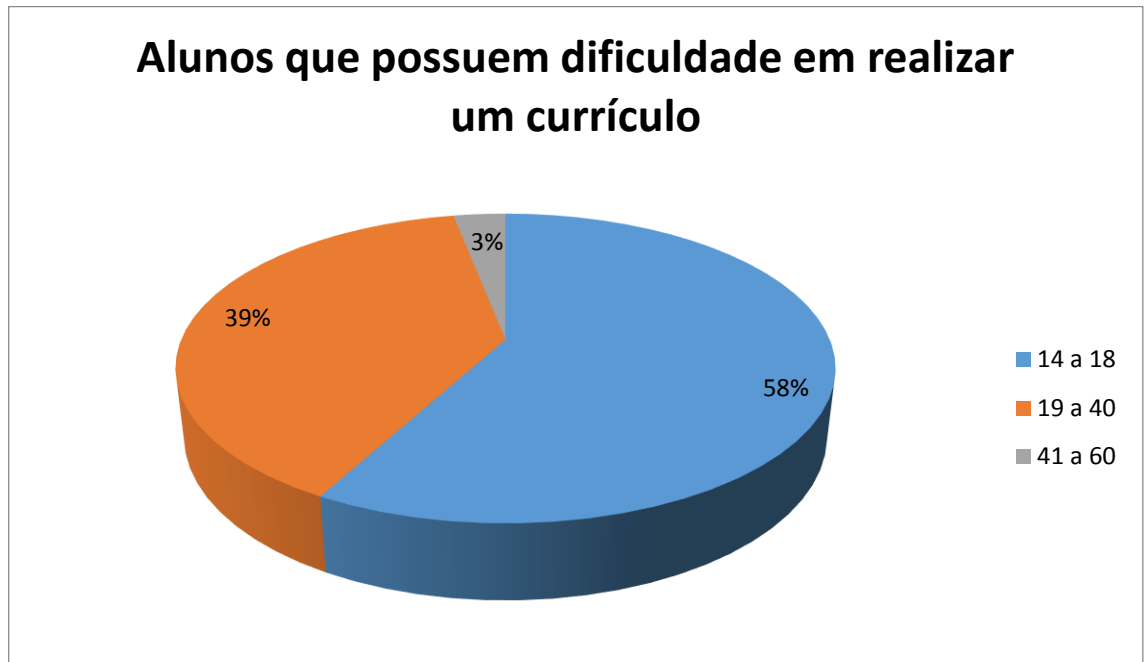
#### 4. RESULTADO DA PESQUISA DE CAMPO

Estes gráficos são o resultado da pesquisa realizada na Escola Técnica Antônio Deviasate e Expansão Monsenhor Bicudo, entre julho e outubro de 2015, a pesquisa foi feita com os alunos de diversos cursos oferecidos pela escola, cerca de

**Total de pessoas:** Este gráfico representa o total de pessoas entrevistadas, o critério utilizado para divisão por idade (14 a 18/ 19 a 40/ 41 a 60).



**Alunos que possuem dificuldade em realizar um currículo:** Este gráfico é uma continuação do gráfico anterior, ele representa a partir do total de alunos, a porcentagem de pessoas que possuem dificuldade em produzir um currículo.



**Conclusão:** A partir das análises, a hipótese inicial não foi refutada, pois todos os dados apresentados apresentam que mais da metade das pessoas possuem dificuldade em realizar um currículo.

## 5. OBJETIVO GERAL

Democratização da informação por meio da *internet*.

## 6. OBJETIVO ESPECÍFICO

Feito nos moldes da democratização da informação o site pretende pluralizar ideias, reunir informações confiáveis sobre trabalho, possibilitar a interação entre empresa e trabalhador, permitir que os usuários consigam gerar currículos e ocupar as vagas de emprego sem cobrar um valor por isso e garantir que os currículos cheguem as empresas e estas respondam a requisição dos candidatos.

## 7. PROBLEMA

O projeto apresenta dois problemas, um relacionado ao conteúdo do *website* (trabalho) e outro ao modelo que ele se baseia (democratização da informação).

Relacionado ao conteúdo:

- Dificuldade de trabalhadores ou ingressantes no mercado de trabalho de entender assuntos básicos sobre trabalho, dúvidas que vão desde a produção de currículos até aos direitos trabalhistas.

Relacionado ao modelo:

- Grande quantidade de informações disponíveis na rede, ocasionando desconfiança quanto a autenticidade do conteúdo, por conta disso os usuários procuram veículos tradicionais e já conhecidos ocasionando uma nova forma de centralização de informação, a centralização na própria *internet*.

## 8. JUSTIFICATIVA

O projeto do *website* “Currículo e eu” baseia-se em dois eixos “trabalho” e “democratização”, dois conceitos de extrema importância para a sociedade, o primeiro por ser a mais importante ação humana e que tem um papel de destaque nas relações humanas e mudanças sociais e econômicas, o segundo por estar relacionado ao exercício da democracia e a ampliação e consolidação desta, uma vez que a centralização de algum mecanismo da sociedade, principalmente a informação, não é algo bom, difundir o conhecimento para a população é a melhor maneira de descentralizar este poder, e fazer valer o significado da palavra “democracia”.

## 9. HIPÓTESES

- A democratização da informação é um fator que está relacionado com a difusão de conhecimento e a garantia de direitos fundamentais de uma democracia que são eles: o acesso a informação e a liberdade de expressão.
- O Brasil está na retaguarda na realização de políticas públicas para que o processo de democratização da informação, conhecimento e comunicação se concretize, sendo assim o país manifesta-se com uma mídia centralizadora e também privada, já que a maioria dos canais de comunicações pertencem a grandes corporações.
- Há dificuldade de trabalhadores e ingressantes no meio de entender como funciona a relação de trabalho, de gerar currículos, encontrar vagas e não

menos importante e sim essencial de entender os direitos trabalhistas, que são garantidos pela CLT (Consolidação dos Direitos Trabalhistas).

## 10. SOLUÇÃO ATUAL

Introdução:

- Há muitos websites que tem como temático “o trabalho” disponível na rede, no entanto estes sites transmitem a informação de uma maneira maquinizada, sem utilizar do que pode se afirmar ser o sinônimo de *internet* a integração.

Semelhanças do projeto “Currículo&eu” com portais já disponíveis na rede:

- Foi feita uma pequena análise de concorrência e na pesquisa encontramos poucos sites realmente semelhantes ao protótipo de website idealizado, em sua maioria estes sites se apresentam de uma maneira básica para o usuário, oferecendo bem menos da metade das ferramentas que o “Currículo&eu” pretende proporcionar aos seus colaboradores, entretanto a pesquisa encontrou um portal que chega a equiparar-se com o “Currículo&eu, este *website* apresenta as seguintes semelhanças: possui informações sobre o mercado de trabalho e sobre os direitos básicos do trabalhador, há disponibilização de vagas de emprego separadas por estado e a geração de currículos, estas que são as funções básicas do protótipo.

Diferenças do projeto “Currículo&eu” com portais já disponíveis na rede:

- Levando em consideração a mesma análise de concorrência e o mesmo portal já citado, será exposto as diferenças entre o “Currículo&eu” e o portal analisado, que são as seguintes: o “Currículo&eu” é gratuito enquanto o outro cobra pela assinatura de seus serviços, além também de preservar a interação do usuário com o site e a pluralidade de ideias e ser voltado apenas para a região de Marília.

## 11. SOLUÇÃO PROPOSTA

Desenvolvimento de um website informativo que reúna as informações necessárias e verdadeiras e que dê a certeza do envio dos currículos cadastrados no *site*, tudo isso por meio do acesso fácil e gratuito.

## 12. RESULTADOS ESPERADOS

O projeto pretende:

- Cessar dúvidas;
- Pluralizar ideias;
- Ajudar na descentralização da informação;
- Promover interação do usuário com o site, possibilitando um contato maior entre trabalhador e empresa;
- Garantir o envio dos currículos cadastrados às empresas.

## 13. CONCLUSÕES FINAIS



Nenhuma hipótese foi refutada, portanto a democratização da informação está relacionada com a difusão de conhecimento sólido e diversificado, os trabalhadores têm dúvidas que necessitam ser cessadas, e na região de Marília não há um portal como o “Currículo&eu”, o site foi estruturado nos moldes de democratização, pois é importante discutir e ampliar esse conceito, principalmente numa sociedade democrática como a brasileira.

## 14. MANUAL DO SITE

“Currículo&eu” é um site regional (Marília-SP) que transmite informações sobre trabalho, desde da disponibilização de classificados de emprego até a geração de currículos online, o site funciona como um canal entre os candidatos que buscam novas oportunidades e as empresas e consultorias de RH que buscam candidatos. Alguns dos pontos importantes do site:

- Interação: Na área de dúvidas, tanto empresa quanto trabalhador ou candidato irão ter um contato indireto, por meio de perguntas e respostas, aumento o conhecimento entre ambos.
- Notícias: Com notícias expostas no site, o candidato pode se atualizar sempre que quiser, aumentando seu conhecimento sobre o mercado de trabalho.
- Direitos Trabalhistas: A área dos direitos trabalhistas apresenta o documento da CLT (Consolidação da Leis Trabalhistas) exposto, além de explicações dos direitos básicos, tudo em fácil acesso.
- Conhecimento e praticidade: O site oferece instruções e dicas sobre trabalho, como por exemplo um manual de como produzir um currículo, no entanto para quem não quer realizar a tarefa sozinho, há um gerador de currículos embutido no site.
- Ferramenta Regional: O “Currículo&eu” é uma ferramenta voltada para a região de Marília.
- Gratuito: Qualquer um pode se registrar sem qualquer preocupação com cobrança de taxas de adesão.
- Desenvolvimento: O site foi desenvolvido nas seguintes linguagens: CSS, HTML,PHP,JAVA,JQUERY,SQL.

Abaixo segue um manual das ferramentas disponíveis para qualquer pessoa que acessar o site:

### 1) HOME

É a página inicial do *site*, onde qualquer usuário encontra as ferramentas descritas abaixo.

### 2) CADASTRO

Os usuários possuem duas opções de cadastro, pessoa física ou jurídica, dependendo a opção escolhida ele será redirecionado para o formulário específico.

### 3) LOGIN

Após cadastrado o usuário poderá acessar sua conta por meio do botão de login.

### 4) VAGAS

Nesta área encontra-se todas as vagas inseridas pelas empresas, qualquer usuário pode visualizá-las, no entanto apenas pessoas cadastradas poderão se candidatar.

### 5) EMPRESAS

Nesta área há todas as empresas cadastradas, qualquer usuário pode visualizá-las, no entanto apenas empresas cadastradas terão sua marca exposta.

### 6) GERADOR DE CURRÍCULOS

Qualquer usuário pode gerar um currículo padrão a partir das coletas de dados, pessoas cadastradas no site podem deixar disponíveis para as empresas se desejarem.

### 7) DIREITO DOS TRABALHADORES

Esta área conta com a disponibilização do documento oficial dos direitos trabalhistas, além de explicações sobre os direitos básicos do trabalhador

### 8) NOTÍCIAS

Esta área conta com a transmissão de notícias sobre trabalho.

### 9) SOBRE

Expõe a função e os objetivos do *site*.

### 10) FALE CONOSCO

Nesta área os usuários podem mandar críticas e sugestões sobre o *site*.

### 11) DÚVIDAS

É um fórum, qualquer usuário pode utilizá-lo para abrir uma discussão sobre qualquer assunto relacionado ao conteúdo do site (trabalho).

Abaixo segue um manual das ferramentas disponíveis para usuários cadastrados no site:

#### o FERRAMENTAS DA ÁREA DA EMPRESA

##### 1) HOME EMPRESA

Específico para empresas cadastradas, onde este tipo de usuário encontra as ferramentas descritas abaixo.

##### 2) INSERIR VAGAS

A empresa insere as vagas nesta área, para torná-las disponíveis.

##### 3) CONFIGURAÇÕES EMPRESA

Nesta área a empresa pode alterar seus dados cadastrados.

#### o FERRAMENTAS DA ÁREA DO USUÁRIO COMUM

##### 1) HOME USUÁRIO COMUM

Específico para o usuário comum cadastrado, onde este tipo de usuário encontra as ferramentas descritas abaixo.

##### 2) VAGAS USUÁRIO COMUM

Nesta área estão disponíveis as vagas de emprego, além também de o usuário poder se candidatar para a vaga.

### 3) EMPRESAS USUÁRIO COMUM

Nesta área está disponível todas as empresas cadastradas no site, o usuário poderá clicar no nome da empresa e visualizar dados sobre ela, além de ter informações sobre as vagas disponíveis nesta empresa.

### 4) CONFIGURAÇÕES DO USUÁRIO COMUM

Nesta área o usuário comum pode alterar seus dados cadastrados.

## 15. GLOSSÁRIO

1. Página Web (Web Page): Uma página web é composta basicamente de textos e códigos que se chamam tags. Além dos textos, esses documentos podem conter imagens, vídeos, som, animações e links ou ligações para outras páginas armazenadas em qualquer lugar na *web*.  
(RAMALHO, José Antonio Alves.**HTML Avançado**. São Paulo:Makron Books, 1961.p.3)
2. PHP: O PHP é uma linguagem de criação de scripts embutidos em HTML no servidor, esse produto foi originalmente chamado de “Personal Home Page Tools” (“ferramentas pessoais de home page”).  
(CONVERSE, Tim; PARK, Joyce.**PHP a Bíblia**. Rio de Janeiro: Ed.Campos, 2001.p.3)
3. HTML: HTML é uma linguagem especializada, que permite a exibição e acesso de páginas Web, essa linguagem consiste em textos comuns e códigos especiais chamados tags, que são os comandos da linguagem HTML.  
(RAMALHO, José Antonio Alves.**HTML Avançado**. São Paulo:Makron Books, 1961.p.5)
4. JAVA SCRIPT : Linguagem de programação baseada em scripts.Scripts são “roteiros” seguidos por sistemas computacionais.
5. JQUERY: É uma biblioteca de Java Script, leve e prática, com poucas linhas de códigos ela é capaz de realizar uma função que necessita de muita escrita lógica.
6. CSS: São “folhas de estilo em cascata”, os elementos que compõem uma página serão exibidos de acordo com o código CSS, ou seja, o CSS define o estilo da página.
7. SQL: É uma linguagem universal para manipulação de bancos de dados, por meio dos SGBDR (Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados Relacionais).
8. Login: Termo derivado do inglês, login dá a possibilidade de acesso a serviços fornecidos por algum sistema de informática ex: E-mail.
9. Link: Ligação entre documentos disponíveis na *internet*, funciona por meio do click. As ligações podem ser entre textos, imagem, som e vídeo.

## 16. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARROS ,Thiago. **Internet completa 44 anos; relembre a história da web.** Disponível em:<<http://www.techtudo.com.br/artigos/noticia/2013/04/internet-completa-44-anos-relembre-historia-da-web.html>>. Acesso em:05/10/2015

Bootstrap Globo. Disponível em: <<http://globocom.github.io/bootstrap/>> Acesso em: De maio a novembro de 2015.

BOBBIO, Norberto. **O futuro da democracia: uma defesa das regras do jogo**. Trad. Marco Aurélio Nogueira. Rio de Janeiro: Ed. Paz e Terra, 1989.

BRASIL. Lei nº 4.117, de 27 de agosto de 1962.novembro de 2015

CONVERSE, Tim; PARK, Joyce.**PHP a Bíblia**. Rio de Janeiro: Ed.Campos, 2001.  
ESCOBAR, Juliana. **Título: A Internet e a Democratização da Informação** .Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2005/resumos/R1363-1.pdf>> 14/08/2015

FURTADO,Gustavo.**Você precisa saber o que é SQL!**. Disponível em:<<http://www.dicasdeprogramacao.com.br/o-que-e-sql/>>. Acesso em: 13/11/2015.

KUZNIEWSKI ,Elton. **Link**. Disponível em: <<http://www.dicionarioinformal.com.br/link/>>. Acesso em: 13/11/2015.

Matera Systems. Disponível em: <<http://www.matera.com.br/2012/07/25/o-que-e-css-e-qual-sua-importancia/>> Acesso em: 13/11/2015

PASTI ,André.**Democratização da comunicação: o que aprender com nossos vizinhos?**. Disponível em: <<http://www.cartacapital.com.br/blogs/intervozes/democratizacao-da-comunicacao-o-que-aprender-com-nossos-vizinhos-5893.html>>. Acesso em:12/10/2015

PEREIRA,André Luiz.**O que é script?**Disponível em:<<http://www.tecmundo.com.br/programacao/1185-o-que-e-script-.htm>>13/11/2015.

RAMALHO, José Antonio Alves.**HTML Avançado**. São Paulo:Makron Books, 1961.

Redcodestudio .Disponível em:< <http://www.redcodestudio.com/o-que-e-o-jquery/>> Acesso em: 13/11/2015

SANTAELLA, Lúcia. **Cultura das mídias**. São Paulo: Razão Social, 1992.

Significados.Disponível em: <<http://www.significados.com.br/login/>> Acesso em 13/11/2015

SILVA Leonardo Werner, **Internet foi criada em 1969 com o nome de “Arpanet” nos EUA**. Disponível em:<<http://www1.folha.uol.com.br/folha/cotidiano/ult95u34809.shtml>>. Acesso em: 24/09/2015.

SIQUEIRA ,Ethevaldo.**Caminhos para democratizar o conhecimento**. Disponível em: <<http://orlandobarrozo.blog.br/caminhos-para-democratizar-o-conhecimento/>>. Acesso em: 13/10/2015.

Sua Pesquisa.com. Disponível em: <<http://www.suapesquisa.com/internet>> Acesso em: 05/10/2015

W3schools.com.Bootstrap Disponível em: < <http://www.w3schools.com/bootstrap/>> Acesso em: De maio a novembro de 2015  
W3schools.com.HTML. Disponível em: <<http://www.w3schools.com/html/>> Acesso em: De maio a novembro de 2015.



