

Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019
Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR
http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com



PRÉ-PROJETO 2023

NOME: Matheus H. Biazzi N°31

TELEFONE: (45) 99838-1551

E-MAIL: matheus.biazzi@escola.pr.gov.br

CURSO: Desenvolvimento de Sistemas

TURMA: 2°C

ALUNO(s) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.

TITULO

Título do projeto: The Sweet Store

INTRODUÇÃO

O ser humano sempre buscou as melhores formas para resolver determinados problemas. Na contemporaneidade não é diferente, entretanto, atualmente, temos, literalmente, na palma de nossas mãos, um novo fator, a tecnologia. Mesmo que muitas pessoas digam que ela será a ruína da sociedade, é indiscutível, ela está conosco a todo momento.

Assim sendo, por que não utilizá-la para melhor gerir processos e o tempo? Este é um dos objetivos do uso da tecnologia, agilidade em processos que antes eram demorados, sejam eles administrativos ou pessoais.

Com a tecnologia diversos serviços foram sendo aprimorados, como a criação de aplicativos bancários, aplicativos de comida e diversos outros tipos, o que permitiu uma maior agilidades dos afazeres diários, como por exemplo não ser



Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019 Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com



mais necessário ir ao banco com tanta frequência. Ademais, não é só em bancos que a tecnologia está presente, existem diversos outros ramos da indústria que a utilizam, atualmente já não existem mais grandes empresas que não usem a tecnologia a seu favor, e um desses fortes ramos é o de vendas.

O e-commerce, traduzindo comércio eletrônico, é uma das formas de aumentar as vendas, sendo, atualmente, muito utilizada pela grande maioria das empresas pelo mundo, pois este tipo de comércio permite que pequenos e grandes empresários vendam seus produtos de forma prática, rápida e segura através da internet.

Sobre os e-commerce: "Até a década de 70 as compras eram apenas realizadas presencialmente nas lojas, porta a porta e telefone. O termo compras online é referente ao processo onde clientes podem usufruir de serviços ou comprar utilizando meios eletrônicos. Mas o E-commerce é mais antigo que a famosa WWW (world wide web). Esse sistema de compras online foi inventado pelo inglês Michael Aldrich em 1979, na época era funcionário da empresa britânica Rediffusion Computers.(DE MENDONÇA, Herbert Garcia, 2016)

Tendo isso em vista, pode-se observar que o e-commerce é uma antiga e poderosa ferramenta que pode ser utilizada para vendas de diversos produtos de forma totalmente on-line. Este é o objetivo deste trabalho: demonstrar de forma prática como é esse sistema de vendas, fazendo um aplicativo com as características dos e-commerce.

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

Na atualidade, existem inúmeros comerciantes com ótimos produtos, mas que não são conhecidos ou que não conseguem vendê-los com facilidade. Por outro lado, existem diversas pessoas que gostariam desses produtos mas que não sabem onde ou como comprar.



Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019
Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR
http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com



Este é o objetivo deste projeto facilitar a relação vendedor-cliente, com um site fácil de se anunciar os produtos e prático a qualquer usuário.

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

Descrição das três disciplinas.
Análise de projetos e sistemas:
Banco de dados:
Web design:

OBJETIVO GERAL

Determina o que se pretende realizar para obter resposta ao problema proposto, de um ponto de vista. O objetivo geral deve ser amplo e passível de ser desmembrado em objetivos específicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Derivam do objetivo geral e apresentam as distintas ações que devem ser necessariamente desenvolvidas para o atingimento do objetivo geral.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Descrição dos métodos e procedimentos que nortearão a busca de informações para responder o problema de pesquisa:

- o Pesquisa Bibliográfica
- o Pesquisa de campo
- o Entrevista
- Levantamento das necessidades



Res. №: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. №: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019
Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR
http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com



BIBLIOGRAFIA

DE MENDONÇA, Herbert Garcia. E-commerce. *Revista Inovação, Projetos e Tecnologias*, 2016, 4.2: 240-251.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

CRONOGRAMA DE PROJETO

+ ‡•											
MÊS/ETAPA	JAN	FEV	MAR	ABR	JUN	JUL	AGQ	SET	OUT	NOV	DEZ
Escolha do											
tema											
Elaboração de											
roteiro											
Levantamento											
bibliográfico											
Elaboração de											
pré-projeto											
Apresentação											
do pré-projeto											
Coleta de											
dados											
(requisitos)											
Analise e											
correção de											
dados											
Redação											
Revisão da											
redação											
Entrega para											
avalição da											
banca											
Banca											
Entrega final											

O que está em vermelho aguarda confirmação.

Autorizado	Professor(a)	Data
Análise de projetos e sistemas:	Aparecida	
Banco de dados:	Célia	



CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

PEDRO BOARETTO NETO

Res. №: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. №: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019

Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR

http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com



Web design:	Reinaldo	