
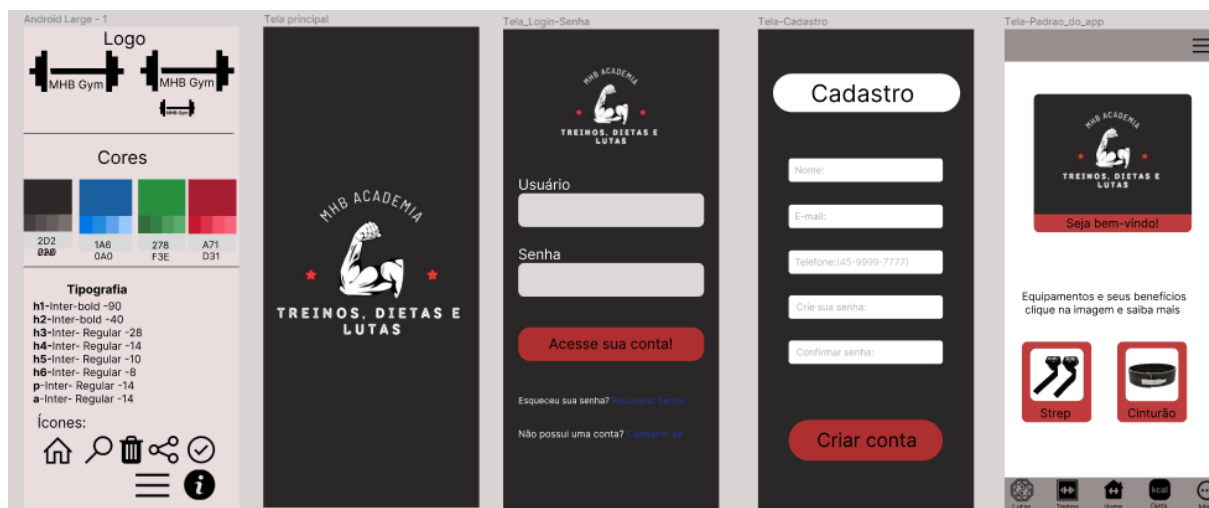
	<p style="text-align: center;">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p>Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019 Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
---	---	---

PRÉ-PROJETO 2023

NOME: Matheus H. Biazzi	Nº31
TELEFONE: (45) 99838-1551	
E-MAIL: matheus.biazzi@escola.pr.gov.br	
CURSO: Desenvolvimento de Sistemas	
TURMA: 2°C	



TÍTULO

Título do projeto: MHB



INTRODUÇÃO

O ser humano sempre buscou as melhores formas para resolver determinados problemas. Na contemporaneidade não é diferente, entretanto, atualmente, temos, literalmente, na palma de nossas mãos, um novo fator, a tecnologia. Mesmo que muitas pessoas digam que ela será a ruína da sociedade, é indiscutível, ela está conosco a todo momento.

	<p style="text-align: center;">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p>Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019 Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
---	--	---



Assim sendo, por que não utilizá-la para melhor gerir processos e o tempo? Este é um dos objetivos do uso da tecnologia, agilidade em processos que antes eram demorados, sejam eles administrativos ou pessoais.

Com a tecnologia diversos serviços foram sendo aprimorados, como a criação de aplicativos bancários, aplicativos de comida e diversos outros tipos, o que permitiu uma maior agilidade dos afazeres diários, como por exemplo não ser mais necessário ir ao banco com tanta frequência. Ademais, não é só em bancos que a tecnologia está presente, existem diversos outros ramos da indústria que a utilizam, atualmente já não existem mais grandes empresas que não usem a tecnologia a seu favor, e um desses fortes ramos é o de vendas.

O e-commerce, traduzindo comércio eletrônico, é uma das formas de aumentar as vendas, sendo, atualmente, muito utilizada pela grande maioria das empresas pelo mundo, pois este tipo de comércio permite que pequenos e grandes empresários vendam seus produtos de forma prática, rápida e segura através da internet.

Sobre os e-commerce: “Até a década de 70 as compras eram apenas realizadas presencialmente nas lojas, porta a porta e telefone. O termo compras online é referente ao processo onde clientes podem usufruir de serviços ou comprar utilizando meios eletrônicos. Mas o E-commerce é mais antigo que a famosa WWW (world wide web). Esse sistema de compras online foi inventado pelo inglês Michael Aldrich em 1979, na época era funcionário da empresa britânica Rediffusion Computers.(DE MENDONÇA, Herbert Garcia, 2016)

Tendo isso em vista, pode-se observar que o e-commerce é uma antiga e poderosa ferramenta que pode ser utilizada para vendas de diversos produtos de forma totalmente on-line. Este é o objetivo deste trabalho: demonstrar de forma prática como é esse sistema de vendas, fazendo um aplicativo com as características dos e-commerce.

	<p style="text-align: center;">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p>Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019 Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
---	--	---

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

Na atualidade, existem inúmeros comerciantes com ótimos produtos, mas que não são conhecidos ou que não conseguem vendê-los com facilidade. Por outro lado, existem diversas pessoas que gostariam desses produtos mas que não sabem onde ou como comprar.

Este é o objetivo deste projeto facilitar a relação vendedor-cliente, com um site fácil de se anunciar os produtos e prático a qualquer usuário.

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

Descrição das três disciplinas.
Análise de projetos e sistemas:
Banco de dados:
Web design:

OBJETIVO GERAL



Determina o que se pretende realizar para obter resposta ao problema proposto, de um ponto de vista. O objetivo geral deve ser amplo e passível de ser desmembrado em objetivos específicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Derivam do objetivo geral e apresentam as distintas ações que devem ser necessariamente desenvolvidas para o atingimento do objetivo geral.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Descrição dos métodos e procedimentos que nortearão a busca de informações para

	<p style="text-align: center;">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p>Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019 Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepecascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
---	--	---

responder o problema de pesquisa:

- Pesquisa Bibliográfica
- Pesquisa de campo
- Entrevista
- Levantamento das necessidades

BIBLIOGRAFIA

DE MENDONÇA, Herbert Garcia. E-commerce. *Revista Inovação, Projetos e Tecnologias*, 2016, 4.2: 240-251.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

CRONOGRAMA DE PROJETO



MÊS/ETAPA	JAN	FEV	MAR	ABR	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Escolha do tema											
Elaboração de roteiro											
Levantamento bibliográfico											
Elaboração de pré-projeto											
Apresentação do pré-projeto											
Coleta de dados (requisitos)											
Análise e correção de dados											
Redação											
Revisão da redação											
Entrega para avaliação da banca											
Banca											
Entrega final											

O que está em vermelho aguarda confirmação.



Autorizado	Professor(a)	Data
Análise de projetos e sistemas: Banco de dados: Web design:	Aparecida Célia Reinaldo	