

USJT – UC: INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

GRUPO:

Eduardo Melo Maciel | RA: 823127341

Felipe Pereira de Jesus | RA: 823130181

Mariana Cardoso Brandão | RA: 823146676

Matheus Edrey Henrique Brito dos Santos | RA: 823121445

Victor Henrique Chaves de Jesus | RA: 822222873

ATIVIDADE 1 – PRÁTICA 03

O que é ESG – Environmental, Social and Governance, seu significado, seu papel, sua história e sua importância?

O que é ESG – Environmental, Social and Governance

Definição:

ESG é uma sigla em inglês que se refere a três fatores centrais na medição da sustentabilidade e impacto ético de um investimento em uma empresa ou negócio. Esses fatores são:

1. Ambiental (Environmental): Inclui critérios que avaliam como uma empresa desempenha seu papel na preservação do meio ambiente. Isso pode incluir a gestão de resíduos, consumo de energia, emissões de carbono, uso de recursos naturais e estratégias de mitigação das mudanças climáticas.

2. Social (Social): Refere-se ao impacto da empresa nas comunidades e sociedades em que opera. Isso envolve práticas de trabalho, direitos humanos, diversidade e inclusão, relações com clientes e fornecedores, e o impacto social das operações da empresa.

3. Governança (Governance): Diz respeito às práticas e políticas de governança da empresa, incluindo a estrutura do conselho, transparência, ética nos negócios, remuneração dos executivos e direitos dos acionistas.

Papel do ESG

O ESG desempenha um papel fundamental na forma como as empresas são avaliadas por investidores, consumidores e outras partes interessadas. Ele se tornou um padrão para medir o compromisso de uma empresa com a sustentabilidade, responsabilidade social e boas práticas de governança. As empresas que adotam práticas ESG tendem a ser vistas como mais resilientes e preparadas para enfrentar riscos a longo prazo, inclusive aqueles relacionados a mudanças climáticas e questões sociais.

História do ESG

A origem do conceito ESG remonta a discussões mais amplas sobre investimentos socialmente responsáveis (ISRs) e responsabilidade corporativa, que começaram a ganhar força nas últimas décadas do século XX.

- 1970s: O movimento de investimento ético começou a se consolidar, especialmente em resposta à Guerra do Vietnã e às práticas de empresas em relação ao apartheid na África do Sul.

- 2004: O termo ESG foi popularizado por um relatório da ONU intitulado "Who Cares Wins", que incentivava a integração de questões ambientais, sociais e de governança nas análises financeiras.

- 2015: A ONU lançou os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que também ajudaram a moldar a agenda global sobre sustentabilidade e responsabilidade corporativa.

- Atualidade: Nos últimos anos, o ESG se tornou uma parte essencial da estratégia de negócios e da análise de investimento, especialmente à medida que mais organizações reconhecem a importância de uma abordagem sustentável e ética para a operação comercial.

Importância do ESG

Redução de Riscos: Empresas que implementam práticas ESG tendem a ser mais resilientes em face de crises, como desastres ambientais ou escândalos sociais. A gestão proativa de riscos ambientais e sociais pode evitar perdas financeiras significativas.

Atração de Investimentos: A demanda por investimentos sustentáveis aumentou consideravelmente. Investidores institucionais e indivíduos estão cada vez mais interessados em colocar seu capital em empresas que demonstram responsabilidade social e ambiental.

Reputação e Marca: A adoção de práticas ESG pode melhorar a reputação de uma empresa, fortalecendo a lealdade do cliente e atraindo novos consumidores que priorizam a sustentabilidade.

Conformidade Regulatória: Com o aumento da regulamentação em torno de práticas ambientais e sociais, empresas que adotam ESG proativamente podem se adaptar mais facilmente a novas normas e evitar sanções legais.

Inovação e Eficiência: A busca por soluções sustentáveis pode levar a inovações que não apenas reduzem o impacto ambiental, mas também aumentam a eficiência operacional e reduzem custos.

Impacto Positivo: Além dos benefícios financeiros, a adoção de práticas ESG permite que as empresas contribuam positivamente para a sociedade e o meio ambiente, promovendo um mundo mais sustentável e justo.

Conclusão

ESG é mais do que uma simples tendência; é uma abordagem integrada que se tornou essencial no ambiente de negócios moderno. A crescente conscientização sobre questões ambientais e sociais, juntamente com a pressão dos investidores e consumidores, está redefinindo o que significa ser uma empresa responsável. Com a evolução contínua do conceito, espera-se que o ESG desempenhe um papel ainda mais central na estratégia de negócios e na avaliação de investimentos nos anos vindouros.

ATIVIDADE 2 – PRÁTICA 03

“Apresentar uma Matriz de Materialidade de uma empresa líder de mercado em qualquer segmento”

Introdução à Matriz de Materialidade

A matriz de materialidade é uma ferramenta estratégica utilizada por empresas para identificar e priorizar os temas que são mais relevantes para seus stakeholders e para o próprio negócio. Essa matriz auxilia na compreensão dos impactos sociais, econômicos e ambientais das atividades da empresa, permitindo a alocação eficaz de recursos e o estabelecimento de objetivos sustentáveis. A construção da matriz geralmente envolve a consideração de fatores como a importância percebida pelos stakeholders, a influência da empresa sobre esses temas e as tendências do mercado.

Neste contexto, a Nestlé, uma das líderes globais no setor de alimentos e bebidas, é um excelente exemplo de como uma matriz de materialidade pode ser aplicada para guiar suas estratégias de sustentabilidade e responsabilidade corporativa. A Nestlé tem um compromisso com a criação de valor compartilhado, e sua matriz de materialidade reflete as questões mais pertinentes que afetam seus negócios e a sociedade.

Matriz de Materialidade da Nestlé

1. Metodologia de Construção



A construção da matriz de materialidade da Nestlé é um processo contínuo e dinâmico, que envolve várias etapas:

- Identificação de Temas Relevantes:

A Nestlé realiza entrevistas com stakeholders, incluindo consumidores, colaboradores, investidores, ONGs, acadêmicos e especialistas do setor. Além disso, a empresa analisa relatórios de tendências e benchmarking com outras empresas do setor.

A identificação abrange uma variedade de tópicos, como mudanças climáticas, saúde e nutrição, práticas de trabalho, entre outros.

- Avaliação de Importância:

Os temas identificados são avaliados em duas dimensões: a importância para os stakeholders e a relevância para a estratégia da empresa. Para isso, a Nestlé utiliza métodos quantitativos e qualitativos, como pesquisas e workshops.

- Priorização:

A priorização resulta na construção da matriz, que classifica os temas em um gráfico que mostra a importância percebida pelos stakeholders em relação à importância para a empresa. Isso ajuda a visualizar quais questões devem receber maior atenção e recursos.

2. Principais Temas da Matriz de Materialidade

A matriz de materialidade da Nestlé é composta por vários tópicos, que podem ser detalhados nas seguintes categorias:

Sustentabilidade Ambiental:

Redução de Emissões de Carbono: A Nestlé se compromete a alcançar emissões líquidas zero até 2050 e já implementou iniciativas para reduzir as emissões em suas operações e na cadeia de suprimentos.

Uso Responsável da Água: A empresa adota práticas de gestão hídrica em suas fábricas e promove a conservação da água nas comunidades onde opera.

Gestão de Resíduos e Embalagens Sustentáveis: A Nestlé está trabalhando para tornar suas embalagens 100% recicláveis ou reutilizáveis até 2025, além de reduzir o uso de plásticos.

Saúde e Nutrição:

Promoção de Hábitos Alimentares Saudáveis: A Nestlé desenvolve produtos com menor teor de açúcar, sódio e gordura, além de promover campanhas de conscientização sobre alimentação saudável.

Transparência Nutricional: A empresa se compromete a fornecer informações claras e precisas sobre os produtos, facilitando a escolha informada dos consumidores.

Responsabilidade Social:

Direitos Humanos e Condições de Trabalho: A Nestlé implementa políticas rigorosas para garantir o respeito aos direitos humanos em sua cadeia de suprimentos, incluindo a prevenção de trabalho infantil e forçado.

Apoio a Comunidades Locais: A empresa investe em programas que visam melhorar a qualidade de vida nas comunidades onde atua, incluindo iniciativas de educação e capacitação.

Governança Corporativa:

Transparência e Ética nos Negócios: A Nestlé mantém altos padrões de governança e ética empresarial, promovendo a transparência em suas operações e relatórios financeiros.

Gestão de Riscos: A empresa desenvolve estratégias para identificar e mitigar riscos relacionados a questões sociais e ambientais.

3. Exemplos de Iniciativas e Resultados

Sustentabilidade Ambiental

Compromissos com a Água: A Nestlé implementou programas de gestão hídrica em várias de suas fábricas, reduzindo o consumo de água e melhorando a eficiência na utilização deste recurso. A empresa também trabalha com comunidades locais para promover a conservação da água e a reabilitação de ecossistemas aquáticos.

Agricultura Sustentável: A Nestlé desenvolve parcerias com agricultores para promover práticas agrícolas sustentáveis, como a rotação de culturas e o uso eficiente de recursos. Isso não apenas melhora a produtividade, mas também minimiza o impacto ambiental da agricultura.

Iniciativas de Economia Circular: A Nestlé está investindo em tecnologias para reciclar resíduos plásticos e criar novas embalagens a partir de materiais reciclados. A empresa também está promovendo a coleta de embalagens plásticas em comunidades, incentivando a participação dos consumidores.

Saúde e Nutrição

- Reformulação de Produtos: A Nestlé tem realizado uma reformulação em sua linha de produtos, reduzindo o teor de açúcar, sal e gordura saturada.

Por exemplo, a empresa lançou versões de produtos populares com ingredientes mais saudáveis e ampliou sua linha de produtos à base de plantas.

Educação Nutricional: A Nestlé promove campanhas de educação nutricional em escolas e comunidades, ensinando crianças e famílias sobre a importância de uma alimentação equilibrada. Essas iniciativas incluem workshops, distribuição de materiais educativos e parcerias com organizações locais.

Transparência nas Informações Nutricionais: A empresa adotou rótulos claros e informativos em seus produtos, permitindo que os consumidores façam escolhas mais saudáveis. O programa "Nutrição com Transparência" visa fornecer informações sobre ingredientes, valor nutricional e práticas de produção.

Responsabilidade Social

Programas de Empoderamento de Mulheres: A Nestlé tem iniciativas voltadas para o empoderamento econômico de mulheres em suas cadeias de suprimentos, oferecendo treinamento e acesso a recursos para que possam se tornar agricultoras independentes e empreendedoras.

Combate ao Trabalho Infantil: A empresa implementa um programa robusto de monitoramento e auditoria em sua cadeia de suprimentos para identificar e erradicar práticas de trabalho infantil. Nestlé colabora com ONGs e comunidades para fornecer educação e alternativas para crianças.

Desenvolvimento Comunitário: A Nestlé investe em programas que visam melhorar a infraestrutura e os serviços de saúde em comunidades onde opera. Isso inclui a construção de escolas, clínicas e programas de capacitação profissional.

Governança Corporativa

Transparência e Relatórios: A Nestlé publica relatórios anuais de sustentabilidade que detalham seu progresso em relação às metas estabelecidas na matriz de materialidade. Esses relatórios são auditados por terceiros para garantir a transparência e a veracidade das informações.

Ética e Compliance: A empresa tem um código de ética rigoroso e treina seus colaboradores sobre a importância da ética nos negócios. Isso inclui a prevenção de práticas corruptas e a promoção de um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso.

Gestão de Riscos Sociais e Ambientais: A Nestlé implementa um sistema de gerenciamento de riscos que avalia potenciais impactos sociais e ambientais

em suas operações e na cadeia de suprimentos. Isso permite que a empresa tome medidas proativas para mitigar esses riscos.

4. Resultados e Impactos

As iniciativas da Nestlé, baseadas em sua matriz de materialidade, têm gerado resultados significativos ao longo dos anos:

Redução de Emissões: A empresa reportou uma redução significativa nas emissões de gases de efeito estufa em suas operações, contribuindo para os esforços globais de combate às mudanças climáticas.

Aumento da Conscientização Nutricional: As campanhas de educação nutricional têm alcançado milhões de pessoas, resultando em mudanças de comportamento em relação à alimentação saudável.

Melhorias na Comunidade: As iniciativas de desenvolvimento comunitário têm proporcionado acesso à educação e saúde em diversas localidades, melhorando a qualidade de vida de milhares de pessoas.

5. Tendências e Desafios Futuros

Mudanças Climáticas

As mudanças climáticas representam um dos maiores desafios para a indústria alimentar. A Nestlé reconhece a necessidade de se adaptar a um clima em mudança, o que inclui a implementação de práticas agrícolas resilientes e a redução da pegada de carbono em toda a sua cadeia de valor. A empresa está investindo em inovação para encontrar soluções que mitiguem o impacto das mudanças climáticas, como o desenvolvimento de produtos com menor intensidade de carbono.

Expectativas dos Consumidores

Os consumidores estão cada vez mais exigindo transparência e práticas éticas das marcas que escolhem. A Nestlé se compromete a atender a essas expectativas, aumentando a transparência em sua cadeia de suprimentos e fornecendo informações claras sobre a origem dos ingredientes e os processos de fabricação. A empresa também está focada em promover produtos que atendam às crescentes preocupações sobre saúde e nutrição.

Inovação e Tecnologia

A tecnologia desempenha um papel crucial na modernização da cadeia de suprimentos e na eficiência operacional. A Nestlé está investindo em tecnologias emergentes, como inteligência artificial e blockchain, para melhorar a rastreabilidade de seus produtos e otimizar processos produtivos. Essas inovações não apenas aumentam a eficiência, mas também ajudam a garantir a qualidade e a sustentabilidade dos produtos.

Desigualdade Social

A desigualdade social é um desafio contínuo em muitas regiões onde a Nestlé opera. A empresa está se concentrando em iniciativas que promovem a inclusão econômica e social, especialmente em comunidades vulneráveis. Programas de capacitação e financiamento para pequenos agricultores são exemplos de como a Nestlé busca contribuir para a redução da pobreza e a promoção de um desenvolvimento econômico mais igualitário.

6. Compromissos Futuros

A Nestlé se compromete a continuar sua trajetória de sustentabilidade e responsabilidade social. Alguns dos compromissos futuros incluem:

Objetivos de Emissões Líquidas Zero: A Nestlé está se comprometendo a alcançar emissões de gases de efeito estufa líquidas zero até 2050. Isso envolve a descarbonização de suas operações e a colaboração com fornecedores para garantir práticas sustentáveis em toda a cadeia de suprimentos.

Uso Sustentável de Recursos Hídricos: A empresa planeja expandir seus esforços para gerenciar os recursos hídricos de forma sustentável, visando reduzir o uso de água em suas operações e reabastecer os ecossistemas hídricos nas comunidades onde atua.

Diversificação de Produtos: A Nestlé está se concentrando no desenvolvimento de produtos à base de plantas, atendendo à demanda crescente por opções alimentares mais saudáveis e sustentáveis. Isso inclui a expansão de suas linhas de produtos vegetarianos e veganos.

Aumentar a Transparência: A empresa continuará a melhorar a transparência em suas operações, incluindo relatórios regulares sobre seu progresso em sustentabilidade e responsabilidade social, bem como o engajamento com stakeholders para entender melhor suas expectativas e preocupações.

Conclusão

A Nestlé está em uma jornada contínua para integrar a sustentabilidade em todas as facetas de suas operações. Com um foco claro em sua matriz de materialidade, a empresa busca não apenas atender às expectativas dos consumidores e das comunidades, mas também contribuir para o bem-estar global. Ao enfrentar desafios como mudanças climáticas, desigualdade social e a necessidade de inovação, a Nestlé demonstra um compromisso sólido com a criação de um futuro sustentável.

Através de suas iniciativas, a Nestlé não apenas reforça sua posição de liderança na indústria alimentar, mas também se torna um exemplo de como as empresas podem operar de maneira responsável e ética, promovendo um impacto positivo no mundo. O sucesso a longo prazo da Nestlé dependerá de sua capacidade de adaptar e evoluir em resposta a um ambiente em constante mudança, sempre mantendo o foco em suas responsabilidades sociais e ambientais.