

USJT – UC: INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

GRUPO:

Eduardo Melo Maciel | RA: 823127341

Felipe Pereira de Jesus | RA: 823130181

Mariana Cardoso Brandão | RA: 823146676

Matheus Edrey Henrique Brito dos Santos | RA: 823121445

Victor Henrique Chaves de Jesus | RA: 822222873

ATIVIDADE 1 – PRÁTICA 03

O que é ESG – Environmental, Social and Governance, seu significado, seu papel, sua história e sua importância?

O que é ESG – Environmental, Social and Governance

Definição:

ESG é uma sigla em inglês que se refere a três fatores centrais na medição da sustentabilidade e impacto ético de um investimento em uma empresa ou negócio. Esses fatores são:

1. Ambiental (Environmental): Inclui critérios que avaliam como uma empresa desempenha seu papel na preservação do meio ambiente. Isso pode incluir a gestão de resíduos, consumo de energia, emissões de carbono, uso de recursos naturais e estratégias de mitigação das mudanças climáticas.

2. Social (Social): Refere-se ao impacto da empresa nas comunidades e sociedades em que opera. Isso envolve práticas de trabalho, direitos humanos, diversidade e inclusão, relações com clientes e fornecedores, e o impacto social das operações da empresa.

3. Governança (Governance): Diz respeito às práticas e políticas de governança da empresa, incluindo a estrutura do conselho, transparência, ética nos negócios, remuneração dos executivos e direitos dos acionistas.

Papel do ESG

O ESG desempenha um papel fundamental na forma como as empresas são avaliadas por investidores, consumidores e outras partes interessadas. Ele se tornou um padrão para medir o compromisso de uma empresa com a sustentabilidade, responsabilidade social e boas práticas de governança. As empresas que adotam práticas ESG tendem a ser vistas como mais resilientes e preparadas para enfrentar riscos a longo prazo, inclusive aqueles relacionados a mudanças climáticas e questões sociais.

História do ESG

A origem do conceito ESG remonta a discussões mais amplas sobre investimentos socialmente responsáveis (ISRs) e responsabilidade corporativa, que começaram a ganhar força nas últimas décadas do século XX.

- 1970s: O movimento de investimento ético começou a se consolidar, especialmente em resposta à Guerra do Vietnã e às práticas de empresas em relação ao apartheid na África do Sul.

- 2004: O termo ESG foi popularizado por um relatório da ONU intitulado "Who Cares Wins", que incentivava a integração de questões ambientais, sociais e de governança nas análises financeiras.

- 2015: A ONU lançou os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que também ajudaram a moldar a agenda global sobre sustentabilidade e responsabilidade corporativa.

- Atualidade: Nos últimos anos, o ESG se tornou uma parte essencial da estratégia de negócios e da análise de investimento, especialmente à medida que mais organizações reconhecem a importância de uma abordagem sustentável e ética para a operação comercial.

Importância do ESG

Redução de Riscos: Empresas que implementam práticas ESG tendem a ser mais resilientes em face de crises, como desastres ambientais ou escândalos sociais. A gestão proativa de riscos ambientais e sociais pode evitar perdas financeiras significativas.

Atração de Investimentos: A demanda por investimentos sustentáveis aumentou consideravelmente. Investidores institucionais e indivíduos estão cada vez mais interessados em colocar seu capital em empresas que demonstram responsabilidade social e ambiental.

Reputação e Marca: A adoção de práticas ESG pode melhorar a reputação de uma empresa, fortalecendo a lealdade do cliente e atraindo novos consumidores que priorizam a sustentabilidade.

Conformidade Regulatória: Com o aumento da regulamentação em torno de práticas ambientais e sociais, empresas que adotam ESG proativamente podem se adaptar mais facilmente a novas normas e evitar sanções legais.

Inovação e Eficiência: A busca por soluções sustentáveis pode levar a inovações que não apenas reduzem o impacto ambiental, mas também aumentam a eficiência operacional e reduzem custos.

Impacto Positivo: Além dos benefícios financeiros, a adoção de práticas ESG permite que as empresas contribuam positivamente para a sociedade e o meio ambiente, promovendo um mundo mais sustentável e justo.

Conclusão

ESG é mais do que uma simples tendência; é uma abordagem integrada que se tornou essencial no ambiente de negócios moderno. A crescente conscientização sobre questões ambientais e sociais, juntamente com a pressão dos investidores e consumidores, está redefinindo o que significa ser uma empresa responsável. Com a evolução contínua do conceito, espera-se que o ESG desempenhe um papel ainda mais central na estratégia de negócios e na avaliação de investimentos nos anos vindouros.

ATIVIDADE 2 – PRÁTICA 03