

USJT – UC: INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

GRUPO:

Eduardo Melo Maciel | RA: 823127341

Felipe Pereira de Jesus | RA: 823130181

Mariana Cardoso Brandão | RA: 823146676

Matheus Edrey Henrique Brito dos Santos | RA: 823121445

ATIVIDADE 1 – PRÁTICA 02

O que é e o que faz a GRI – Global Reporting Initiative?

O que é a GRI – Global Reporting Initiative?

A Global Reporting Initiative (GRI) é uma organização sem fins lucrativos fundada em 1997, que se dedica a promover a sustentabilidade e a transparência nas práticas empresariais por meio do desenvolvimento de diretrizes e padrões para relatórios de sustentabilidade. A GRI é uma das principais referências globais em relatórios de sustentabilidade e é amplamente reconhecida por suas contribuições na definição de práticas que ajudam organizações a medir e comunicar seu impacto econômico, ambiental e social.

Missão e Visão

A missão da GRI é "empoderar as organizações a entender e comunicar seu impacto em questões críticas de sustentabilidade". A visão da GRI é que, através da transparência, as organizações contribuam para um desenvolvimento sustentável, promovendo um futuro mais justo e próspero.

O que a GRI Faz?

A GRI desenvolve e mantém um conjunto de diretrizes e padrões que ajudam organizações a relatar suas práticas de sustentabilidade. As principais atividades da GRI incluem:

1. Desenvolvimento de Padrões de Relato:

- A GRI é responsável pela criação de padrões globais para relatórios de sustentabilidade, conhecidos como Standards GRI. Estes padrões orientam as organizações sobre como medir e relatar seu desempenho em sustentabilidade de maneira consistente e comparável.

- A versão mais recente, os GRI Standards, foi lançada em 2016 e é composta por três séries de padrões: Universal Standards, Topic-specific Standards e Sector Standards.

2. Capacitação e Apoio a Organizações:

- A GRI oferece treinamento, recursos e suporte técnico para ajudar as organizações a implementar as diretrizes e a melhorar a qualidade de seus relatórios.

- A organização promove workshops, webinars e cursos que visam aumentar a capacidade das organizações de relatar de forma eficaz.

3. Fomento à Transparência e Prestação de Contas:

- A GRI incentiva a transparência organizacional e a prestação de contas em relação ao desempenho em sustentabilidade, permitindo que stakeholders (como investidores, clientes, colaboradores e comunidades) tomem decisões informadas.

4. Pesquisa e Desenvolvimento de Conhecimento:

- A GRI realiza pesquisas sobre tendências e melhores práticas em relatórios de sustentabilidade, contribuindo para o desenvolvimento de conhecimento nesta área.

- A organização também promove a colaboração entre diferentes partes interessadas, incluindo governos, ONGs e o setor privado.

5. Engajamento com Stakeholders:

- A GRI engaja diversos stakeholders para entender suas expectativas e necessidades em relação à sustentabilidade e aos relatórios relacionados, garantindo que os padrões sejam relevantes e aplicáveis a diferentes contextos.

Importância dos Padrões GRI

Os padrões da GRI são importantes por várias razões:

- Consistência e Comparabilidade: As diretrizes GRI ajudam a criar relatórios que são consistentes e comparáveis entre diferentes organizações e setores, facilitando a análise e o benchmarking.
- Apoio à Tomada de Decisões: Ao relatar informações de sustentabilidade, as empresas podem identificar áreas de melhoria e oportunidades para aumentar a eficiência e reduzir riscos.
- Aumento da Confiança: Relatórios transparentes e bem estruturados aumentam a confiança dos stakeholders na organização, contribuindo para uma melhor reputação e engajamento.
- Contribuição para Objetivos Globais: A GRI contribui para o cumprimento de diversos objetivos globais, incluindo os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, ao fornecer um framework que ajuda as organizações a alinhar suas práticas às metas globais.

Conclusão

A Global Reporting Initiative desempenha um papel fundamental na promoção da sustentabilidade e da transparência corporativa. Através de seus padrões e diretrizes, a GRI ajuda organizações de todos os tamanhos e setores a relatar seus impactos de maneira eficaz e a se engajar com seus stakeholders, promovendo um futuro mais sustentável. A GRI continua a evoluir e a se adaptar às necessidades emergentes do mundo dos negócios e da sociedade, buscando sempre promover a responsabilidade corporativa e a transparência.

ATIVIDADE 2 – PRÁTICA 02

O que é e o que faz a GRI – Global Reporting Initiative?

O que é a WSA – World Steel Association?

A *World Steel Association (WSA)*, ou Associação Mundial do Aço, é uma organização global que representa a indústria do aço. Fundada em 1967, a WSA é composta por mais de 150 membros, incluindo produtores de aço, associações nacionais e regionais, e empresas associadas de diversos setores relacionados à cadeia de valor do aço. A sede da WSA está localizada em Bruxelas, na Bélgica.

Missão e Visão

A missão da WSA é promover a sustentabilidade e a responsabilidade na produção e uso do aço, assim como aumentar a competitividade da indústria global do aço. A associação busca ser a principal voz da indústria do aço, promovendo a troca de informações e melhores práticas entre seus membros.

O que a WSA Faz?

A WSA desempenha diversas funções cruciais para a indústria do aço:

1. Coleta e Disseminação de Dados:

- A WSA coleta e publica dados sobre a produção, consumo e comércio de aço em todo o mundo. Essas estatísticas ajudam a entender as tendências do mercado e a saúde da indústria do aço globalmente.

- A publicação anual do *World Steel in Figures* é uma das principais fontes de informação sobre a indústria do aço, oferecendo uma visão abrangente das estatísticas do setor.

2. Promoção da Sustentabilidade:

- A WSA promove práticas sustentáveis dentro da indústria do aço, incentivando a redução de emissões de carbono e o uso eficiente de recursos.

- A organização desenvolve iniciativas e relatórios sobre a sustentabilidade do aço, como o *Sustainable Steel* e o *Steel's Contribution to a Sustainable Future*, que destacam o papel do aço em uma economia circular e sustentável.

3. Fomento à Inovação e Pesquisa:

- A WSA apoia a pesquisa e o desenvolvimento de novas tecnologias e processos que podem tornar a produção de aço mais eficiente e menos poluente.

- A associação promove grupos de trabalho e fóruns que reúnem especialistas da indústria para discutir inovações e melhores práticas.

4. Defesa de Interesses da Indústria:

- A WSA atua como uma voz unificada para a indústria do aço em questões regulatórias, políticas e comerciais, representando os interesses dos seus membros em fóruns internacionais.

- A associação se envolve em discussões sobre políticas comerciais, normas ambientais e outros tópicos relevantes para a indústria, buscando influenciar decisões que afetam o setor.

5. Educação e Capacitação:

- A WSA oferece programas de capacitação e workshops para profissionais da indústria do aço, promovendo a troca de conhecimento e o desenvolvimento de habilidades.

- A organização também publica materiais educacionais e relatórios que ajudam os membros a entender melhor as tendências do setor e as melhores práticas.

6. Conexão de Stakeholders:

- A WSA facilita a colaboração entre diferentes partes interessadas, incluindo governos, ONGs, acadêmicos e a própria indústria do aço, promovendo diálogos que podem levar a soluções para os desafios enfrentados pelo setor.

Importância da WSA

A WSA desempenha um papel vital na promoção da indústria do aço, que é um componente essencial da economia global. A seguir, destacam-se algumas de suas contribuições significativas:

- Sustentabilidade: A promoção de práticas sustentáveis é crucial, considerando que a produção de aço é uma das principais fontes de emissões de gases de efeito estufa. A WSA ajuda a indústria a se adaptar a um futuro mais sustentável.

- Inovação: A WSA incentiva a inovação tecnológica, o que pode resultar em processos de produção mais eficientes e menos poluentes, beneficiando tanto a indústria quanto o meio ambiente.

- Informação e Dados: A WSA fornece dados e análises que são essenciais para a tomada de decisões informadas por parte dos membros e stakeholders.

- Representação: A WSA atua como uma plataforma de representação da indústria do aço, garantindo que as preocupações e interesses do setor sejam ouvidos em nível global.

Conclusão

A World Steel Association é uma entidade fundamental para a indústria do aço, promovendo a sustentabilidade, a inovação e a colaboração entre os diversos stakeholders do setor. Com suas atividades voltadas para a coleta de dados, promoção de práticas sustentáveis, defesa de interesses e educação, a WSA contribui significativamente para o desenvolvimento e a competitividade da indústria global do aço, ao mesmo tempo em que busca mitigar os impactos ambientais associados à sua produção.

ATIVIDADE 3 – PRÁTICA 02

“O que é Greenwashing?” e “Dê exemplos reais e relevantes de Greenwashing comprovado; Cite os produtos, serviços, pessoas ou empresas praticantes”

O que é Greenwashing?

Definição:

Greenwashing é um termo que combina "green" (verde) e "washing" (lavagem), referindo-se a práticas enganosas adotadas por empresas e organizações que buscam apresentar uma imagem mais ambientalmente amigável do que realmente são. O objetivo do greenwashing é enganar consumidores e stakeholders, fazendo parecer que a empresa está mais comprometida com a sustentabilidade e a proteção ambiental do que na realidade.

Motivações:

As empresas podem optar pelo greenwashing por diversas razões:

- Aumento nas vendas: Consumidores estão cada vez mais conscientes e preocupados com questões ambientais e buscam produtos sustentáveis.
- Melhoria da imagem corporativa: Uma imagem verde pode melhorar a reputação da empresa e ajudar a evitar críticas e protestos.
- Diferenciação no mercado: Produtos com apelo sustentável podem se destacar em um mercado competitivo.

Técnicas Comuns de Greenwashing:

1. Uso de termos vagos e imprecisos: Palavras como "eco-friendly", "natural" ou "verde" sem explicações claras.
2. Foco em um aspecto positivo: Destacar um único atributo sustentável enquanto ignora impactos negativos maiores.
3. Certificações enganosas: Usar selos ou certificações que não são reconhecidos oficialmente ou que não têm critérios rigorosos.
4. Desvio de atenção: Criar campanhas que enfatizam práticas sustentáveis enquanto encobrem atividades prejudiciais ao meio ambiente.

Exemplos Reais de Greenwashing

1. Volkswagen (2015)

- Produto: Veículos a diesel.

- Descrição: A Volkswagen foi envolvida em um escândalo conhecido como "Dieselgate", onde a empresa admitiu ter instalado software em seus veículos para manipular testes de emissões de poluentes. Enquanto promoviam seus carros como "limpos" e "ecológicos", na realidade, eles emitiram níveis de poluentes muito acima dos permitidos.

2. H&M

- Produto: Linha de roupas "Conscious Collection".

- Descrição: A H&M lançou uma coleção que alegava ser mais sustentável. No entanto, críticos apontaram que, apesar da coleção ser promovida como sustentável, a empresa ainda produzia grandes volumes de roupas e não abordava adequadamente a produção em massa e o desperdício de recursos. A marca foi acusada de não ter um compromisso real com a redução do impacto ambiental.

3. Nestlé

- Produto: Água Engarrafada (ex.: Pure Life).

- Descrição: A Nestlé promoveu suas águas engarrafadas como produtos sustentáveis, usando embalagens recicláveis, mas foi criticada por suas práticas de extração de água que impactam comunidades locais e ecossistemas, especialmente em regiões de seca. A empresa foi acusada de greenwashing por desviar a atenção das suas práticas de extração de água não sustentável.

4. Coca-Cola

- Produto: Embalagens de plástico recicladas.

- Descrição: A Coca-Cola fez campanhas publicitárias afirmando que suas embalagens eram recicláveis e promovia iniciativas de coleta de plástico. No entanto, a empresa é uma das maiores contribuintes para a poluição por plástico no mundo. Organizações ambientais acusaram a Coca-Cola de greenwashing, pois seus esforços de reciclagem não compensam a quantidade massiva de plástico que produzem.

Considerações Finais

Greenwashing é uma prática prejudicial que não apenas engana os consumidores, mas também pode atrasar o progresso real em direção à sustentabilidade. Identificar e expor essas práticas é crucial para que os consumidores façam escolhas informadas e para que as empresas realmente se comprometam com práticas sustentáveis. O aumento da transparência e a pressão pública podem ajudar a mitigar o greenwashing e promover um desenvolvimento mais responsável e sustentável.