

Olá, estudante.

Conforme sugerido no conteúdo, a seguir, há exemplos de templates para a execução de suas atividades.

Nome: Matheus Fernandes de Sousa

RGM: 33654263

A partir do modelo a seguir, escreva, no mínimo, 15 histórias – o máximo dependerá de quão preciso você quer ser nesse aplicativo de cupcakes:

1. Usuário quer criar uma conta no site, para acompanhar as novidades dos cupcakes.

ID: 01
Título: Criação de uma conta no site
Requerente: Usuário
Ação: Usuário deseja criar uma conta no site, para acompanhar as novidades dos cupcakes.
Comentários: Ao conseguir criar uma conta, o usuário conseguirá acompanhar as novidades do site.
Critérios de aceitação: CA#1 – O usuário deve conseguir fornecer informações, como e-mail ou número de celular e a senha. CA#2 – A plataforma deve garantir a segurança e privacidade dos dados informados.
Regras de negócio: RN #1 – Para efetuar a criação, necessita-se de um e-mail ou número de celular válido. RN#2 – O site deve solicitar uma senha forte, contendo caracteres especiais.
Requisito não funcional: RN F#1 – A plataforma precisa oferecer uma interface segura para realizar a proteção dos dados.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 6

2. Usuário quer salvar dados no site para facilidade o pagamento.

ID: 02
Título: Salvar dados no site para facilitar o pagamento
Requerente: Usuário
Ação: : Usuário deseja salvar suas informações no site, para facilitar no momento de pagamento.
Comentários: Ao conseguir criar uma conta, o usuário vai frequentar a aba “pagamentos” e deixar dados salvos para facilitar.
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 - O usuário deve conseguir fornecer informações, como e-mail ou número de celular e a senha</p> <p>CA#2 - O usuário deve conseguir acessar aba “pagamentos” e preencher com dados de pagamento</p> <p>CA#3 - – A plataforma deve garantir a segurança e privacidade dos dados informados.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1 Para efetuar a criação, necessita-se de um e-mail ou número de celular válido.</p> <p>RN#2 – O site deve solicitar uma senha forte, contendo caracteres especiais.</p> <p>RN#3 – O usuário deve preencher com dados de pagamento.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1 - A plataforma deve oferecer uma interface segura para proteger as informações de login dos clientes e as informações de pagamento.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 4

3. Usuário quer fazer login no site para realizar pedidos no momento e no futuro, pois ama cupcakes.

ID: 03
Título: Login para efetuar pedido
Requerente: Usuário
Ação: O usuário deseja fazer login na loja virtual para acessar sua conta e realizar pedidos
Comentários: O login na plataforma permitirá ao cliente acessar sua conta.

<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 - O usuário deve ser capaz de fazer login na plataforma fornecendo seu endereço de e-mail ou número de contato e senha corretos.</p> <p>CA#2 - A plataforma deve verificar as credenciais fornecidas pelo usuário e conceder acesso à conta correspondente.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN#1 – Plataforma deve salvar os dados de login, através de métodos adequados de criptografia..</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF#1 - A plataforma deve oferecer uma interface segura para proteger as informações de login dos clientes.</p> <p>RNF#2 – O usuário poderá salvar suas informações de login quando necessário.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
<p>Pontos de história: 6</p>

4. O usuário, após fazer o login, precisa visualizar a vitrine virtual.

ID: 04
Título: Visualização da vitrine virtual para analisar produtos
Requerente: Usuário
Ação : O usuário deseja visualizar as opções disponíveis na vitrine virtual, para talvez, uma possível compra.
Comentários: A visualização da vitrine virtual permitirá ao usuário a visualização dos produtos disponíveis da loja, obtendo informações acerca dos mesmos.
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 - O usuário deve ser capaz de fazer login na plataforma fornecendo seu endereço de e-mail ou número de contato e senha corretos.</p> <p>CA#2 - A plataforma deve verificar as credenciais fornecidas pelo usuário e conceder acesso à conta correspondente</p> <p>CA#3 – A plataforma deverá fornecer a vitrine virtual, com os preços dos produtos e as respectivas informações.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1 - As informações sobre os produtos devem estar explícitos e atualizados.</p>

<p>Requisito não funcional: RN F#1 - A página do pedido deve carregar adequadamente, garantindo uma Melhor experiência eficiente para o usuário.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
<p>Pontos de história: 4</p>

5. O usuário deseja concluir a compra e analisar as formas de pagamento.

ID: 05
Título: Finalização da compra - Pagamento pelo produto
Requerente: Usuário
Ação: Ao escolher o seu produto, o cliente deverá realizar o pagamento
<p>Comentários: A finalização do pedido permitirá ao usuário revisar os itens selecionados, escolher opções de entrega e pagamento, e confirmar a compra.</p>
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 - O usuário deve ser capaz de revisar os itens selecionados e as quantidades no carrinho de compras.</p> <p>CA#2 - O usuário deve ser capaz de escolher opções de entrega, como endereço e método de envio.</p> <p>CA#3 - O usuário deve ser capaz de selecionar opções de pagamento e confirmar a compra.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1 – Formas de pagamento deverão ser expostas pelo administrador.</p> <p>RN#2 – O usuário pode salvar suas informações para facilitar a compra..</p>
<p>Requisito não funcional: RN F#1 - A página do pedido deve carregar adequadamente, garantindo uma Melhor experiência eficiente para o usuário.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
<p>Pontos de história: 6</p>

6. O usuário ao finalizar a compra, deseja acompanhar o produto, seus status e os detalhes.

ID: 06
Título: Acompanhando o status e detalhes do seu pedido
Requerente: Usuário
Ação: Acompanhar o status do produto e a sua localização, caso já tenha saído para entrega
Comentários: A visualização do pedido permitirá ao usuário monitorar o progresso da entrega, verificar os itens adquiridos e obter informações adicionais sobre o pedido realizado.
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 - O usuário deve ser capaz de acessar a página do seu pedido após fazer login na plataforma.</p> <p>CA#2 - A página do pedido deve exibir detalhes relevantes, como número do pedido, itens adquiridos, status de entrega, entre outros.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1 – Deve ocorrer atualizações sobre o pedido.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1 – A página deve responder adequadamente.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 6

7. Por curiosidade, o usuário deseja ver seu histórico de compras.

ID: 07
Título: Histórico Completo de Compras
Requerente: Usuários
Ação: Acessar e visualizar o histórico de compras
Comentários: A visualização dos pedidos anteriores permitirá ao usuário revisar suas compras passadas e acessar detalhes dos pedidos.

<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 - O usuário deve ser capaz de fazer login e acessar a aba “Histórico de compras”</p> <p>CA#2 – A página deve exibir os pedidos anteriores em ordem cronológica, com as informações básicas, como número do pedido e status.</p> <p>CA#3 - O usuário deve ser capaz de acessar cada pedido individualmente para obter mais detalhes sobre a compra.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1 - Os pedidos devem ser exibidos de acordo com a sua cronologia, permitindo uma organização cronológica precisa.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1 – O site deve responder de forma rápida e eficiente, mesmo quando houver muitos pedidos por parte do usuário.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
<p>Pontos de história: 4</p>

8. O usuário deseja cancelar um produto quando for necessário.

ID: 08
Título: Cancelamento de produtos
Requerente: Usuários
Ação: O usuário deseja cancelar um pedido já realizado, por N motivos.
Comentários: O cancelamento do pedido permitirá ao usuário desfazer a transação e obter o reembolso, caso aplicável, de forma conveniente
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 - O usuário deve ser capaz de acessar a aba “cancelamento de pedidos”.</p> <p>CA#2 - O sistema deve processar o cancelamento do pedido e, se necessário, iniciar o processo de reembolso.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1 - O cancelamento poderá ser realizado desde que o pedido ainda não tiver sido despachado para entrega.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1 - A opção de cancelamento deve ser facilmente acessível na interface do</p>

usuário, proporcionando uma experiência intuitiva.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 4

9. Usuário deseja saber acerca dos produtores do produto

ID: 09
Título: Informações acerca dos reesposáveis
Requerente: Usuário
Ação: O usuário deseja entender sobre os responsáveis
Comentários: Ao ler as informações acerca dos responsáveis pelos os cupcakes, os usuários poderão ficar mais confortáveis.
Critérios de aceitação: CA#1 – O usuário deverá ser capaz de acessar a aba de informações “Sobre nós”. CA#2 – O site deve informar um pequeno resumo sobre os donos, bem como sobre os cozinheiros.
Regras de negócio: RN #1 – As informações das pessoas devem ser feitas de forma segura, sem expor de forma incorreta a vida de cada um..
Requisito não funcional: RN F#1 – O site deve funcionar de forma adequada, para um melhor aproveitamento por parte do usuário.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/> E
Pontos de história: 2

10. O usuário deseja saber acerca de promoções e quantidades mínimas.

ID: 010

Título: Promoções semanais e quantidades mínimas.
Requerente: Usuário
Ação: O usuário deseja visualizar as promoções de quinta-feira, presente na loja.
Comentários: A visualização de promoção das quintas-feiras, facilita ao usuário, pois como vai pedir em lote, deseja saber de quantas peças são necessárias para um melhor desconto.
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 – O usuário deve ser capaz de acessar a vitrine virtual de acordo com a programação e promoção do dia.</p> <p>CA#2 – A plataforma deverá relatar os produtos que mais saíram nos dias, os melhores preços e as quantidades necessárias. .</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1 – A plataforma deve refletir com precisão as informações mais recentes sobre os itens selecionados pelo usuário.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1 – A plataforma deve funcionar de forma adequada e rápida para o usuário obter uma melhor experiência.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 4

11. O usuário deseja acessar seu carrinho de compras e remover itens.

ID: 011
Título: Remoção de itens do carrinho de compras
Requerente: Usuário
Ação: O usuário deseja remover itens indesejados do carrinho de compras, antes de finalizar o seu pedido..
Comentários: A remoção de itens do carrinho de compras permitirá ao usuário eliminar produtos indesejados ou selecionados erroneamente.
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 - O usuário deve ser capaz de remover itens individualmente do carrinho de compras.</p> <p>CA#2 – A plataforma, deve atualizar carrinho de compras para refletir a exclusão do produto.</p>

CA#3 – A plataforma deverá oferecer uma confirmação visual ao remover um item do carrinho de compras
Regras de negócio: RN #1 - Um item removido do carrinho não deve ser excluído totalmente daquela compra, e só poderá ser contabilizado novamente caso seja adicionado novamente pelo usuário.
Requisito não funcional: RN F#1 – O site deverá possuir um tempo de resposta bastante rápido.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 4

12. O usuário deseja acessar o seu carrinho de compras e inserir mais produtos

ID: 012
Título: Inserção de mais produtos no carrinho de compras
Requerente: Usuário
Ação: Ao observar o seu carrinho, o usuário deseja inserir mais produtos, na própria aba de “carrinho de compras”.
Comentários: A adição de itens do carrinho de compras permitirá ao usuário colocar e quantidades maiores do que uma unidade, mais produtos no seu carrinho.
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 - O usuário deve ser capaz de acrescentar mais itens em quantidades maiores no seu carrinho de compras.</p> <p>CA#2 – A plataforma, deve atualizar carrinho de compras para refletir a adição do produto.</p> <p>CA#3 - A plataforma deverá oferecer uma confirmação visual ao adicionar um item do carrinho de compras, a fim de tranquilizar o usuário.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1 - Um item adicionado ao carrinho em quantidades deverá ser contabilizado adequadamente..</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1 - O site deverá possuir um tempo de resposta bastante rápido e eficaz, visando uma melhor usabilidade.</p>

Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 6

13. O administrador deseja adicionar novos produtos ao catálogo e a vitrine virtual

ID: 013
Título: Atualização de produtos na vitrine virtual
Requerente: Administrador
Ação: O administrador deseja adicionar novos cupcakes ao catálogo da loja para disponibilizá-los aos clientes.
Comentários: A adição de novos produtos permitirá ao administrador expandir o catálogo da loja de forma a atender às necessidades dos clientes, expandindo também a sua clientela e seu negócio.
Critérios de aceitação: CA#1 - - O administrador deve ser capaz de acessar uma interface de administração para atualizar e adicionar novos produtos. CA#2 - O sistema deve aceitar a inclusão de informações detalhadas sobre os novos produtos, como nome, descrição, preço e imagens. CA#3 - Após a adição, os novos produtos devem ser exibidos corretamente no catálogo da loja para os clientes
Regras de negócio: RN #1 – Antes de serem disponíveis, os produtos precisam passar por uma averiguação, para analisar se estão adequados.
Requisito não funcional: RN F#1 - A interface de administração de produtos deve ser intuitiva e eficiente para permitir uma rápida adição de novos itens ao catálogo
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história 6

14. O administrador deseja alterar informações de um produto (imagem).

ID: 014
Título: Alteração de informações (imagem)
Requerente: Administrador
Ação: O administrador deseja atualizar as informações de imagem de alguns produtos existente no catálogo da loja para refletir alterações de preço, descrição ou outras características.
Comentários: A alteração das informações dos produtos permitirá ao administrador manter o catálogo da loja preciso e atualizado.
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1 - O administrador deve ser capaz de acessar a interface de administração de forma fácil e selecionar o produto desejado para atualização.</p> <p>CA#2 - O sistema deve permitir a modificação da informação.</p> <p>CA#3 - Após a atualização, as mudanças devem ser refletidas imediatamente no catálogo da loja.</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN #1 - As atualizações devem ser registradas para garantir a rastreabilidade das mudanças feitas nos produtos, e manter as suas atualizações de forma coerente..</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RN F#1 A interface de administração de produtos deve ser intuitiva e eficiente para permitir uma rápida adição de atualizações.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história 4

15. O administrador deseja remover um item do catálogo da loja.

ID: 015
Título: Remoção de itens ultrapassados do catálogo da loja)
Requerente: Administrador
Ação: O administrador deseja remover alguns produtos ineficientes para a sua empresa.
Comentários: A alteração das informações dos produtos permitirá ao administrador manter o catálogo da loja preciso e atualizado.
<p>Critérios de aceitação:</p>



CA#1 - O administrador deve ser capaz de acessar a interface de administração de forma fácil e selecionar o produto que deseja remover..

CA#2 - O sistema deve permitir a remoção do item selecionado.

CA#3 – A remoção deve ser realizada imediatamente, deixando a vitrine virtual atualizada.

Regras de negócio:

RN #1 - As atualizações devem ser registradas para garantir a rastreabilidade das mudanças feitas nos produtos, e manter as suas atualizações de forma coerente..

Requisito não funcional:

RN F#1 A interface de administração de produtos deve ser intuitiva e eficiente para permitir uma rápida adição de atualizações.

Prioridade:

- ☐ A
- ☒ B
- ☐ C
- ☐ D
- ☐ E

Pontos de história 4

Aqui, a partir do modelo a seguir, você poderá montar um backlog de produto já priorizando as histórias e colocando os cartões de história do usuário organizados por tema.

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
1	Criação de uma conta no site	6	1
3	Login para efetuar pedido	6	2
4	Visualização da vitrine virtual para analisar produtos	4	3
10	Promoções semanais e quantidades mínimas	4	4
12	Inserção de mais produtos no carrinho	4	5
11	Remoção de itens do carrinho de compras	4	6
5	Finalização da compra - Pagamento pelo produto	6	7
6	Acompanhando o status e detalhes do seu pedido	6	8
2	Salvar dados no site para facilitar o pagamento	4	9
8	Cancelamento de produtos	4	10
7	Histórico Completo de Compras	4	11
13	Atualização de produtos na vitrine virtual	6	12
14	Alteração de informações (imagem)	6	13
15	Remoção de itens ultrapassados do catálogo da loja	6	14
9	Informações acerca dos responsáveis	2	15

A partir daqui, utilize as páginas para adicionar os demais itens solicitados no conteúdo, como, por exemplo, *mockups* e *wireframes*.

Solução 1 - Mapa de afinidade



Solução 1 - Tarefas

Criação de conta na loja virtual	Login na loja virtual	Pedido (geral)	Informações
Design de interface	Interface segura para proteção de dados	Desenvolvimento da página	Atualização de perfil
Configurações	Testes de Login	Testes da página (acompanhamento, atualizações, etc)	Validação e atualização dos dados
Testes de criação da conta	Implementação da autenticação de usuário	Documentação da sua funcionalidade	Testes de atualização de dados
Implementação de formulário de cadastro	Armazenamento seguro de senhas	Detalhamento de pedidos	Segurança da informação
Validação de endereço de e-mail		Confirmações (pedidos, históricos, etc)	