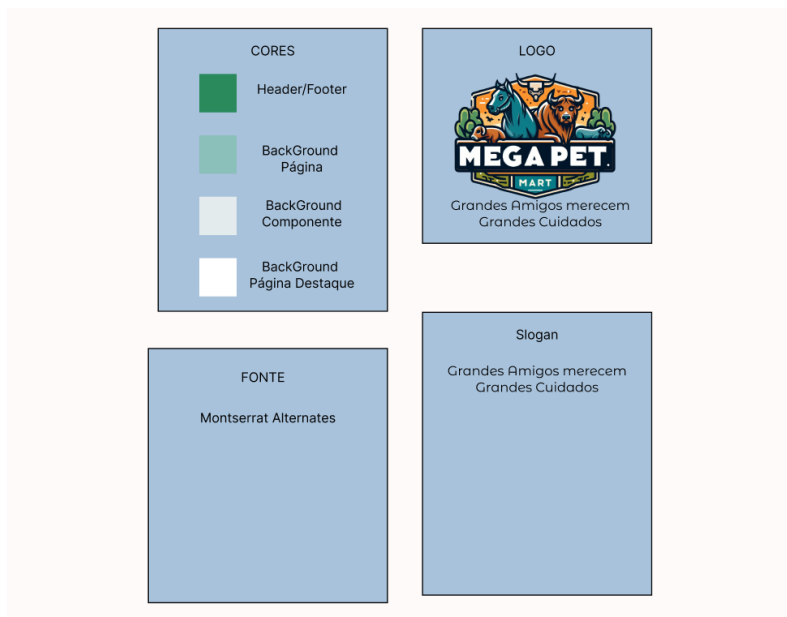


Documentação HTML Projeto Pet Shop

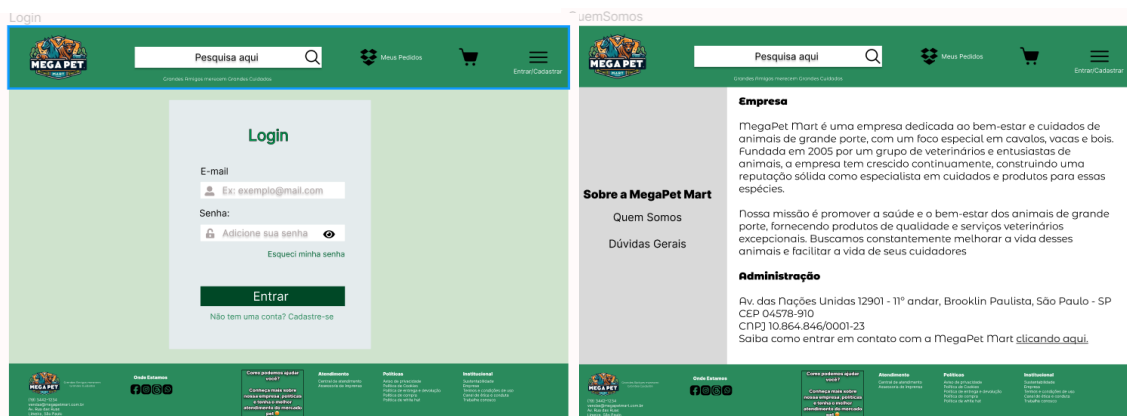
Inicialmente, procedemos com a elaboração de um briefing a fim de deliberar sobre as decisões preliminares do projeto, que englobam aspectos como o nome da empresa, sua missão, visão, valores e princípios.

Após essas deliberações iniciais, conduzimos uma análise do público-alvo, a definição da paleta de cores, a concepção do logotipo, a escolha de fontes tipográficas, a identificação dos produtos comercializados e a determinação de locais/pontos de vendas. Para proporcionar uma visualização mais clara do processo, segue a imagem abaixo.

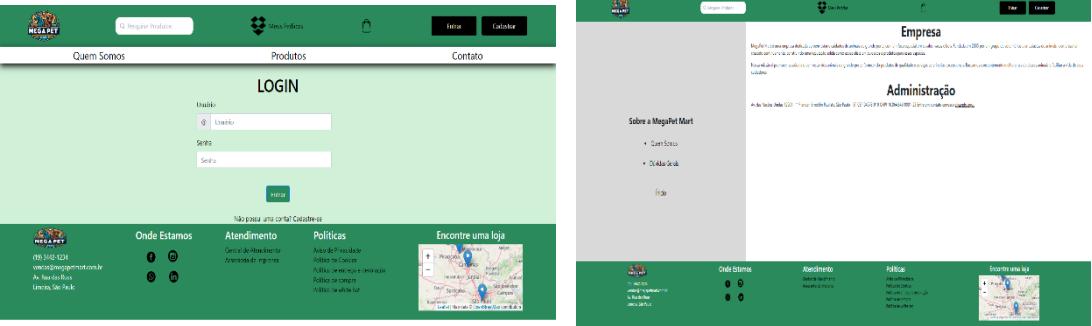


Para consolidar todas as informações mencionadas anteriormente, empregamos o auxílio de Inteligências Artificiais (IAs), as quais geraram o logotipo, slogan, visão, missão, valores e princípios de nossa empresa com base nos dados levantados. Com essa fase inicial do projeto devidamente definida e mapeada, procedemos ao esboço do site, adotando uma abordagem de média a alta complexidade, utilizando a plataforma Figma.

Abaixo temos nosso esboço de média complexidade de como seria a página de login e pagina quem somos.

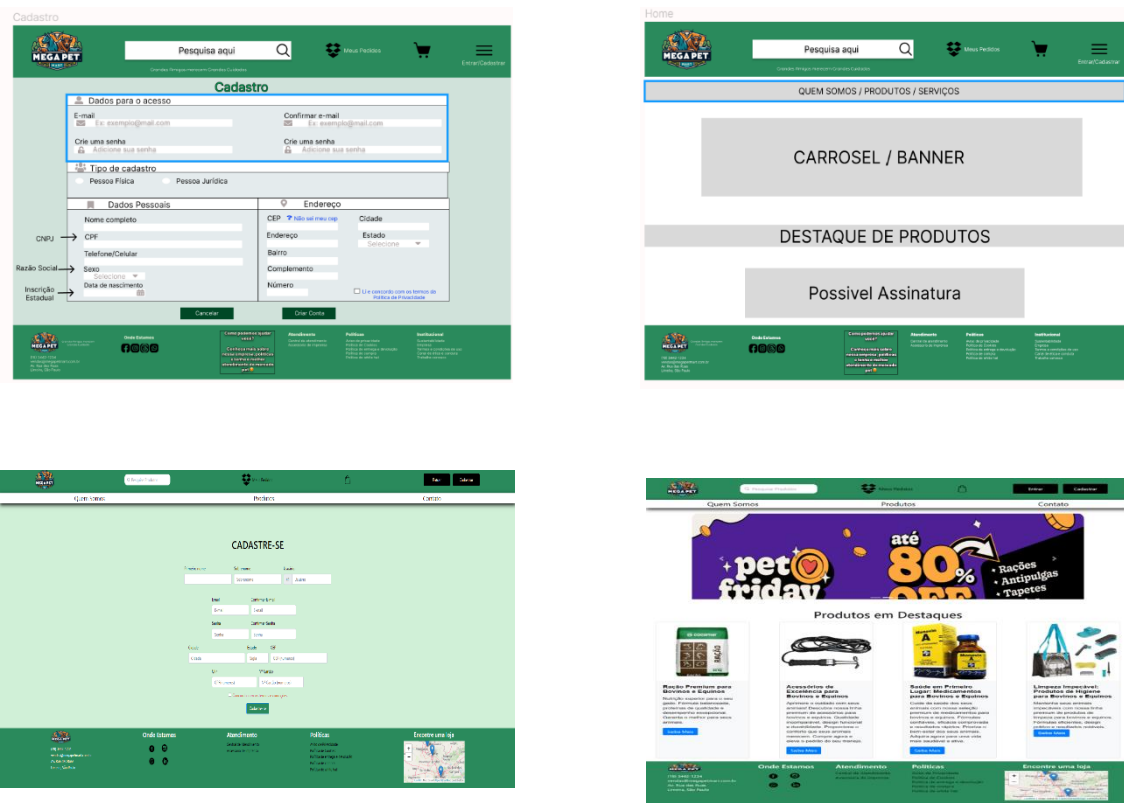


Agora segue abaixo as páginas finalizadas no site.



Para ambas as páginas, buscamos manter a fidelidade aos esboços previamente criados no Figma, uma vez que ficamos satisfeitos com os resultados obtidos. Tanto para a página de login quanto para o cadastro, implementamos a verificação das informações inseridas nos formulários por meio de JavaScript. Essas verificações incluem a confirmação de que todos os campos foram preenchidos, a validação da correspondência entre e-mail ou senha nos campos correspondentes, e a garantia de padrões numéricos adequados para CPF e número do cartão.

Segue abaixo um comparativo da página principal do site e da pagina de cadastro de cliente.



Nessas duas páginas, mantivemos a estratégia de aderir o mais fielmente possível aos esboços prévios elaborados no Figma, realizando apenas algumas modificações, notadamente na página de cadastro.

Conforme evidenciado nas imagens comparativas do site finalizado, implementamos a integração de uma API de mapa da Leaflet, permitindo aos nossos clientes obter uma visão panorâmica da localização de nossa loja em relação à sua posição atual.

No cabeçalho de todas as páginas, adotamos elementos do uiverse.io, um site que oferece uma variedade de formulários e elementos prontos em HTML e CSS, os quais são responsivos por padrão.

Na página principal, utilizamos elementos como o carrossel e os cards através do Bootstrap, facilitando a integração desses componentes no site, além de garantir responsividade. Nas telas de cadastro e login, novamente recorremos ao Bootstrap, desta vez via formulários, e implementamos verificações front-end por meio de JavaScript.

Para as páginas "Quem Somos" e "Contato", optamos pelo desenvolvimento apenas com HTML e CSS, uma vez que são páginas mais simples que não demandam uma complexidade tão elevada no desenvolvimento. Na tela de pedidos, embora mais complexa, utilizamos apenas HTML e CSS, pois a página serve como uma representação de uma consulta aos pedidos previamente realizados no site.

Na página de produtos, os itens foram estruturados em cards, semelhante à página principal, utilizando o Bootstrap. Implementamos também um filtro de pesquisa, principalmente composto por HTML, CSS e alguns elementos de JavaScript.

Por fim, no rodapé (footer), construído apenas com HTML e CSS, integramos a API de localização para que esteja presente em todas as páginas do site.