**Introdução**

A implementação do aplicativo de compras para supermercados se baseia na ideia de simplificar o processo de ida até o estabelecimento, de forma prática, conveniente e confiável. Além de atender às demandas do cliente final, também poderá ampliar o alcance de vendas e lucro para os prestadores de serviços.

O principal objetivo do projeto está em automatizar a lista de pedido do cliente, que foi definido após fechamento de escopo. A proposta está em permitir a personalização da lista de compra, para uma experiência mais prática ao usuário, implementando funcionalidades para adicionar ‘x’ unidades, remover itens, salvar lista, criar mais de uma lista, e renomear a lista.

**Solução proposta**

Através da elicitação de requisitos por um formulário e da análise da matriz SWOT, foram identificados pontos fracos significativos que afetam a eficiência e a experiência dos usuários em aplicativos de supermercados, destacando-se o sistema de entregas, a forma/plataforma de pagamento, o aprendizado do usuário e a automatização da lista de compras. Esses pontos representam oportunidades para melhorias substanciais por meio da implementação de um aplicativo de compras para supermercados, trazendo assim maior praticidade e conveniência para os clientes e mais vendas para os mercados.

**Visão Geral da Solução**

O sistema segue dois fluxos de execução onde os usuários do mercado e os clientes do mercado contarão com funcionalidades distintas mas que se complementam. Ambos usuários terão cadastro e vão precisar logar no sistema. Para os clientes do mercado existem funções para acompanhamento de pedido e também gerencimamento de listas como selecionar, criar, editar, salvar e excluir. Na interface dos usuários do mercado existem funções para atualizar lista de produtos e gerenciamento de pedidos como listar perdidos, aceitar e notificar andamento do pedido.

**Escopo da Solução**

Desenvolver um sistema web para gerenciamento de vendas e operações em supermercados, que inclui funcionalidades de gerenciamento de listas de compras para clientes e cadastro de produtos para funcionários. A Estrutura Analítica do Projeto para a aplicação, proporciona uma visão clara e organizada das atividades e entregáveis do projeto, facilitando o planejamento, execução, monitoramento e finalização. Com essa estrutura, o projeto é decomposto em partes gerenciáveis, permitindo uma melhor alocação de recursos e um controle mais eficaz do progresso e da qualidade do trabalho.

Principais entregáveis:

* Interface do Usuário (UI): Interface web responsiva para desktop.
* Módulo de Autenticação: Registro, login e gerenciamento de sessões.
* Módulo de Gestão de Produtos: Cadastro, edição e exclusão de produtos.
* Módulo de Lista de Compras: Criação, visualização e edição de listas de compras pelos clientes.
* Banco de dados: Estrutura de banco de dados para armazenar informações de produtos, usuários, pedidos e listas de compras.
* Segurança: Implementação de HTTPS, controle de acesso baseado em funções de proteção contra vulnerabilidades comuns.
* Documentação: Documentação técnica e de usuário.

**Prazos**

Seguindo o plano de desenvolvimento estabelecido pelo calculo das métricas, obtivemos um prazo de 36 dias úteis, para entrega da aplicação sendo escrita na linguagem Java e framework Angular. Este periodo de tempo estipulado não leva em consideração o uso de tecnologias conteinerização, padrão de arquitetura como microserviços, dentre outros conceito que levariam a aplicação se tornar mais escalável e modular, facilitando a manutenção a longo prazo.

**Investimento**

O investimento necessário para adquirir nossa aplicação está detalhado abaixo:

- Custo total de desenvolvimento do código fonte da aplicação: R$ 5300,00;

- Oferta Especial para os 10 primeiros clientes:

- Licença de uso vitalícia: R$500,00 (pagamento único);

- Mensalidades: Primeira mensalidade somente após 3 meses de uso, por R$ 50,00 (para manutenção, suporte e pequenas alterações);

Os gastos com hospedagem e infraestrutura não estão inclusos no cálculo acima. Entretando, exploramos as configurações mínimas para o sistema, na documentação de portabilidade.

... dados estatisticos embasando eficiencia e eficácia, ou taxa de conversão acesso/compra... Revista Abras

Média de visitas diárias entre 50 e 300 clientes.

Taxa de conversão de 2%.

Valor mínimo de compra de R$ 50,00.

Lucro Diário Estimado: R$ 100

Lucro Semanal Estimado: R$ 700

Lucro Mensal Estimado: R$ 3000

Média de visitas diárias entre 150 e 500 clientes.

Taxa de conversão de 2%.

Valor mínimo de compra de R$ 80,00.

Lucro Diário Estimado: R$ 2400

Lucro Semanal Estimado: R$ 16800

Lucro Mensal Estimado: R$ 72000