

Por tratar de títulos público, já temos o produto principal em desenvolvimento (DREX) com funcionalidade bem definida. Entretanto nosso ponto é solucionar essa barreira que existe entre a sociedade e o mundo de investimentos, principalmente da parcela mais carente. Tal ponto visa ampliar tanto o investimento no mercado financeiro e concretização da moeda digital brasileira assim como sua frequência de compra, fidelidade ao canal de compra e responsabilidade, zelo, praticidade e interoperabilidade.

definindo pesquisa de mercado, problemas, objetivos, planos de pesquisa, coleta com análise e segurança de dados e gastos além do potencial de consumo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Costa, E. A . Gestão estratégica, da empresa que temos para a empresa que queremos.2 Ed. São Paulo; Saraiva,2007.424p

Fischimann, Adalberto Américo. Planejamento estratégico na prática/ Adalberto A. Fischimann,Martinho Isnard Ribeiro de Almeida; São Paulo,2º edição., 14ª edição,2010.

Biagio,L. A; Batocchio,A. Plano de negócios; estratégia para micro e pequenas empresas. Barueri-SP;Manole,2005.

Santos, Daladier .Sertão: A janela 10/40 brasileira que não interessa a quase ninguém!. Retirado de <https://www.daladierlima.com/sertao-a-janela-1040-brasileira-que-nao-interessa-a-quase-ninguem/> em 04/12/2023 às 22:45.