

Como criar a Visão do Projeto

O Documento de Visão define o escopo de alto nível e o propósito de um projeto. Ele deve conter uma instrução clara do problema, solução proposta e os recursos de alto nível do produto para assim ajudar a estabelecer expectativas e a reduzir riscos.

Para desenvolver esse documento são recomendados os seguintes passos:

Passo 1: Desenvolver o objetivo do produto

Para escrever sua Declaração de Visão , você deve compreender e ser capaz de comunicar o objetivo do produto.

Você precisa identificar :

- Os objetivos principais do produto: Como o produto vai beneficiar a empresa? Os objetivos podem incluir benefícios para um departamento específico dentro de sua empresa, bem como a empresa como um todo.
- Cliente: Quem vai usar o produto ? Isto pode ser mais do que uma entidade .
- Necessidade: Por que o cliente precisa do produto ? Que recursos são críticos para ele?
- Competição: Como é que o produto se compara com produtos similares ?
- Diferenciação fundamental: O que torna este produto diferente do status quo, ou de seus competidores, ou de ambos?

Passo 2: Criar um esboço da Declaração de Visão

Depois de ter uma boa compreensão do objetivo do produto, deve-se criar um primeiro esboço da Declaração de Visão .

Este documento identifica um estado futuro para o produto quando ele for entregue. A visão deve se concentrar nas condições que devem existir quando o produto estiver completo.

Evite generalizações do tipo: “ fazer os clientes felizes “ ou “ vender mais produtos“, já que dificilmente você faria o contrário com o seu projeto, não é mesmo?

Também evite jargões e/ou especificidades tecnológicas, tais como “usando a versão xx.x do Java, criar um programa com quatro módulos que efetuará um REST.... “. Nesta fase inicial , a definição de tecnologias específicas podem limitá-lo mais tarde.

Passo 3: Revisar e validar a Declaração de Visão

Depois de elaborar sua declaração de visão, deve-se revisá-la contra uma lista de verificação de qualidade:

- Esta declaração é clara, focada e escrita para um público interno ?

- Será que a descrição é convincente de como o produto atende às necessidades dos clientes ?
- Será que a visão descreve o melhor resultado possível ?
- O objetivo de negócio é específico o suficiente para que a meta é alcançável ?
- Será que a declaração de entregar valor é consistente com as estratégias e objetivos corporativos ?

Após obter respostas positivas para todas essas perguntas, a Declaração de visão deve então passar para revisão do patrocinador e dos principais stakeholders.

Não há necessidade de escrever um longo “tratado” sobre o projeto, uma página que contenha os principais tópicos já é o suficiente.

Passo 4: Finalizando a declaração de visão ágil

Uma vez revisada, a Declaração de visão deve ir para a aprovação do patrocinador e da alta gerência. E sendo aprovada, certifique-se de que o Time Scrum têm a cópia final desse documento.

Além disso, é altamente recomendado que a esse documento seja apresentado para todo o time, e que quaisquer dúvidas sejam dirimidas.

Se possível, coloque uma cópia desse documento ao lado do ScrumBoard, pois assim todos poderão vê-la.