

Briefing — Empresa de Comunicação Interna Corporativa

Nome da Empresa: ConectaHub

História

A ConectaHub nasceu com o propósito de transformar a forma como as empresas se comunicam internamente. Percebendo que muitas indústrias brasileiras enfrentam dificuldades para manter uma comunicação fluida entre gestores e equipes, a ConectaHub desenvolveu ferramentas digitais que aproximam pessoas, fortalecem o engajamento e tornam o fluxo de informações mais ágil e transparente.

Com o crescimento da transformação digital nas organizações, a marca se reposiciona para atender um público cada vez mais conectado, que busca eficiência e integração no ambiente de trabalho. Agora, a ConectaHub passa por um processo de rebranding para expressar essa nova fase: moderna, colaborativa e tecnológica.

Área de Atuação

Comunicação interna corporativa e engajamento de colaboradores no setor industrial. A empresa atua no desenvolvimento de softwares e aplicativos que otimizam a troca de informações, o feedback entre equipes e o alinhamento de metas organizacionais.

Serviço / Produto

A ConectaHub oferece uma **plataforma digital (App e Site)** que permite:

- Centralizar comunicados e avisos corporativos;
- Criar canais de feedback direto entre colaboradores e líderes;
- Monitorar engajamento e clima organizacional com métricas e relatórios;
- Implementar um sistema de **reconhecimento por conquistas e gamificação**, incentivando a participação dos funcionários.

O objetivo é criar uma comunicação interna mais leve, transparente e participativa.

Público-Alvo

- **Empresas industriais de médio porte** que buscam melhorar a comunicação entre setores e equipes.
- **Gestores de RH e líderes de equipe** que desejam aumentar o engajamento e reduzir falhas de comunicação.
- **Colaboradores operacionais e administrativos**, que precisam de uma forma simples e acessível de se manter informados.

Faixa etária média: 20 a 50 anos. **Perfil:** profissionais de diferentes níveis hierárquicos que valorizam clareza, agilidade e integração no ambiente de trabalho.

Objetivo do Rebranding

O rebranding da ConectaHub visa consolidar sua imagem como uma plataforma essencial para a cultura corporativa moderna. A nova identidade deve transmitir:

- Inovação e conectividade,
- Humanização e colaboração,
- Eficiência e clareza visual.

Resumo

A ConectaHub está em um momento de expansão e reposicionamento. De um sistema interno de mensagens corporativas, evolui para uma **plataforma completa de comunicação e engajamento**. O desafio é traduzir visualmente essa transformação — unindo design, tecnologia e propósito — por meio de uma nova identidade visual e uma experiência digital intuitiva e inspiradora.