



Resetar Filtros

Próxima Página

✓ Ano

✓ 2021

✓ 2022

Franquia ▾

Layout ▾

Marca ▾

Local ▾

Interven... ▾

Construt... ▾

✓ Estado

✓ BA, Brasil

✓ CE, Brasil

✓ DF, Brasil

✓ ES, Brasil

✓ MG, Brasil

✓ PA, Brasil

✓ PE, Brasil

✓ PI, Brasil

Dashboard Obra de Ponto de Venda - Canal Loja

Versão 1.0.0

Valor Total Obra Civil

R\$ 26,740,439.47

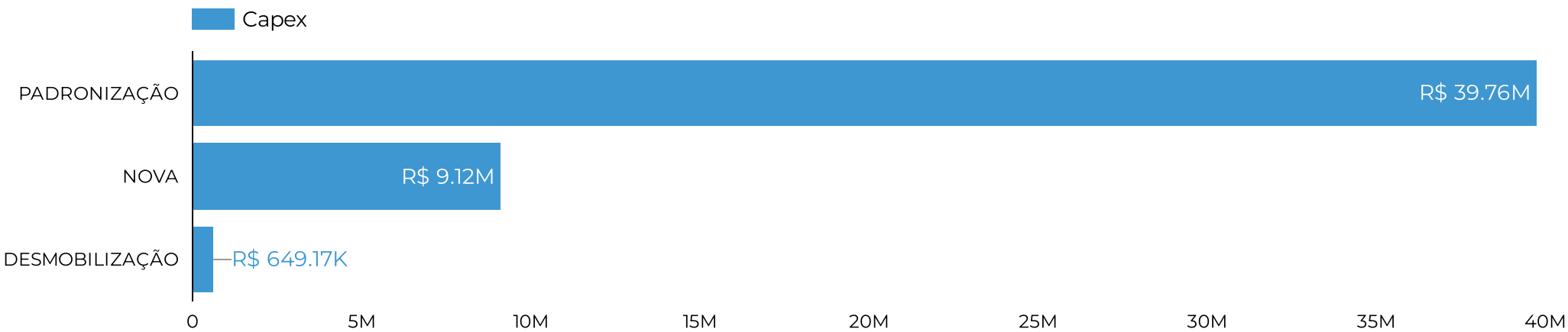
Valor Médio M²

R\$ 9,242.51

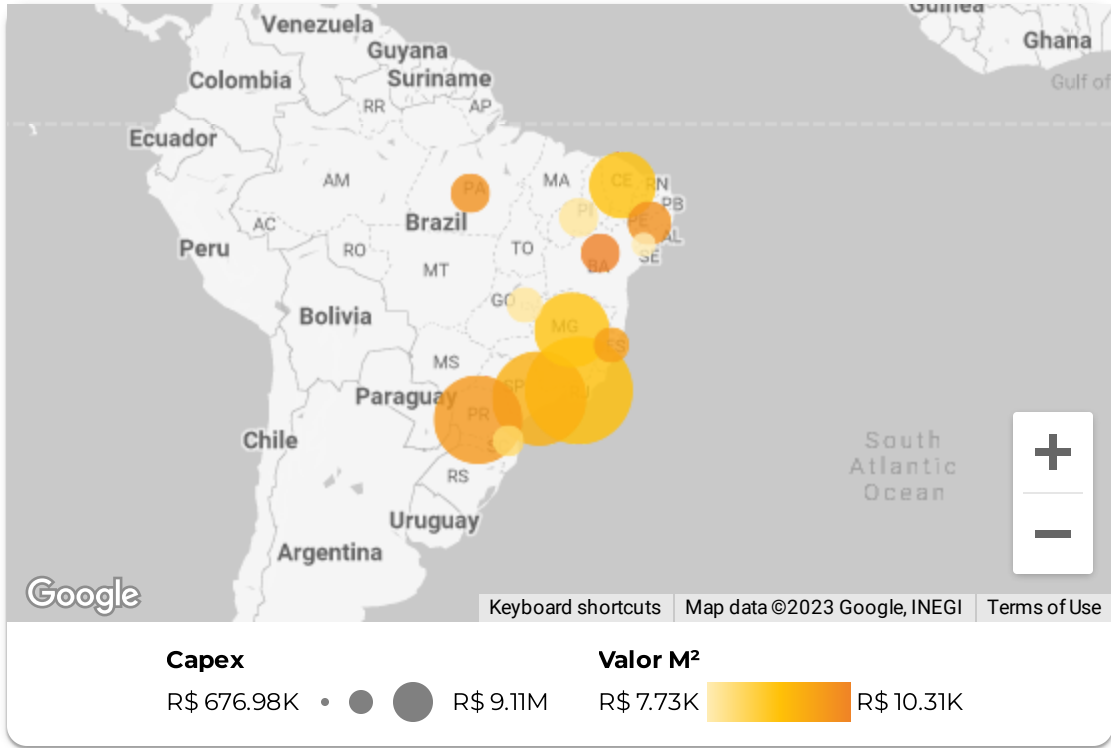
Capex

R\$ 49,528,479.59

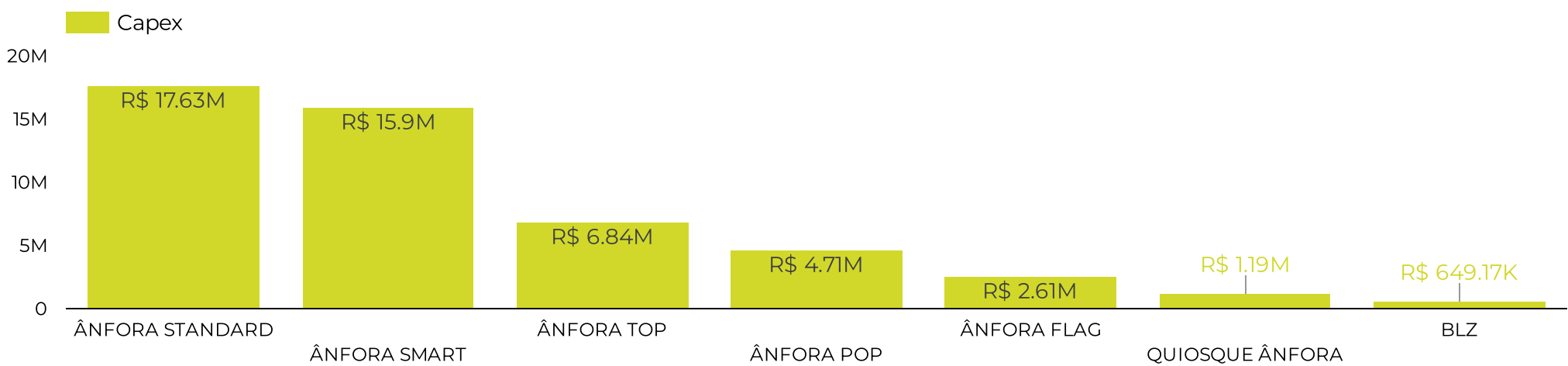
Capex por tipo de Intervenção



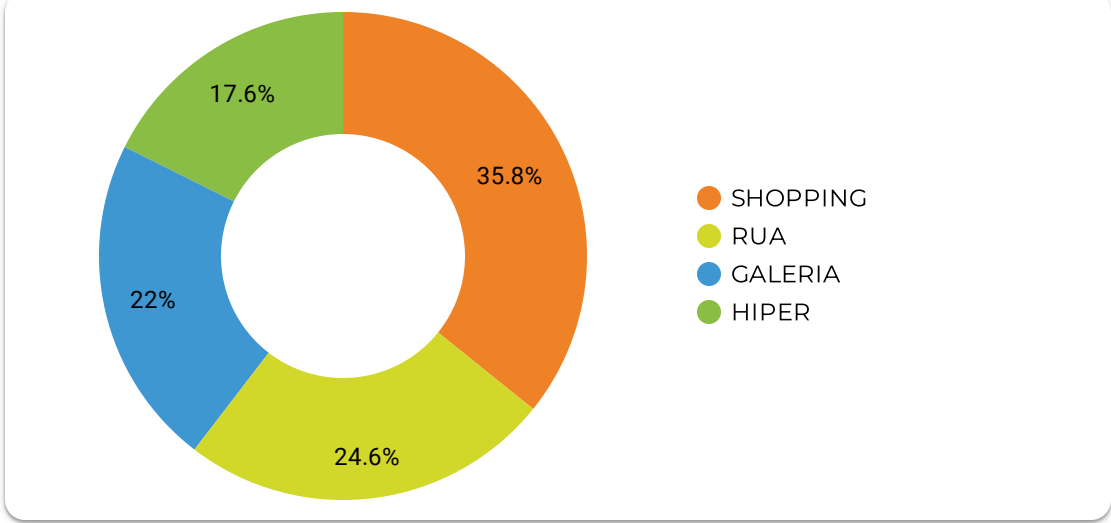
Capex e Valor Médio do M² por Região



Capex por Layout da Loja



Distribuição de Investimento por Localidade



Capex e Valor do M² por Franquia

ID	Franquia	Layout	Estado	Canal	Marca	Localidade	Intervenção	Valor Total Obra Civil	Valor M² ▴	Capex
1172	SHOPPING-1172-GRUPO BOTICARIO	QUIOSQUE ÂNFORA	SC, Brasil	LOJA	BOT	SHOPPING	PADRONIZAÇÃO	R\$ 8,000	R\$ 533.33	R\$ 8,000
1104	SHOPPING-1104-GRUPO BOTICARIO	ÂNFORA STANDARD	PR, Brasil	LOJA	BOT	SHOPPING	PADRONIZAÇÃO	R\$ 205,190	R\$ 3,767.39	R\$ 411,738.57
1119	RUA-1119-GRUPO BOTICARIO	ÂNFORA STANDARD	SE, Brasil	LOJA	BOT	RUA	PADRONIZAÇÃO	R\$ 245,000	R\$ 5,083.33	R\$ 432,896.15
1097	SHOPPING-1097-GRUPO BOTICARIO	ÂNFORA STANDARD	PI, Brasil	LOJA	BOT	SHOPPING	PADRONIZAÇÃO	R\$ 168,727.94	R\$ 5,160.54	R\$ 395,658.37
1017	RUA-1017-GRUPO BOTICARIO	ÂNFORA POP	SP, Brasil	LOJA	BOT	RUA	PADRONIZAÇÃO	R\$ 199,900	R\$ 5,202.54	R\$ 322,557.62
1070	SHOPPING-1070-GRUPO BOTICARIO	ÂNFORA STANDARD	CE, Brasil	LOJA	BOT	SHOPPING	PADRONIZAÇÃO	R\$ 160,000.00	R\$ 5,000.00	R\$ 310,000.00

1 - 20 / 144 < >



Resetar Filtros

Página Anterior

Próxima Página

☒ Ano

☒ 2021

☒ 2022

Franquia ▾

Layout ▾

Marca ▾

Local ▾

Interven... ▾

Construt... ▾

☒ Estado

☒ BA, Brasil

☒ CE, Brasil

☒ ES, Brasil

☒ MA, Brasil

☒ MG, Brasil

☒ PA, Brasil

☒ PB, Brasil

Dashboard Obra de Ponto de Venda - Canal VD

Versão 1.0.0

Valor Total Obra Civil

R\$ 26,740,439.47

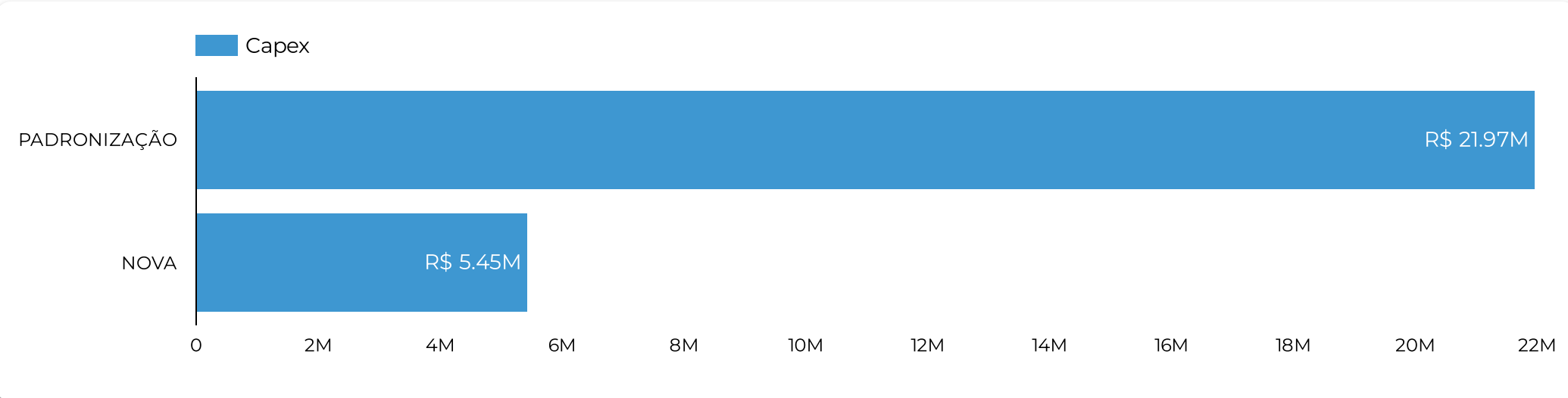
Valor Médio M²

R\$ 9,242.51

Capex

R\$ 49,528,479.59

Capex por tipo de Intervenção



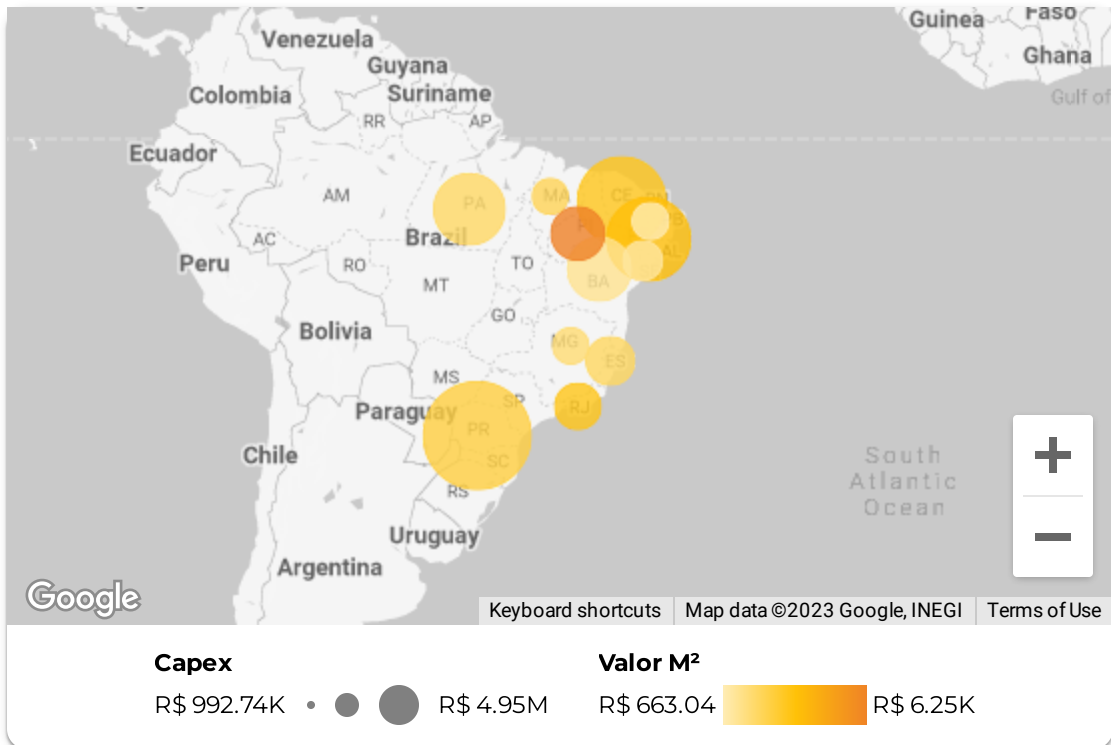
Capex por Layout da Loja



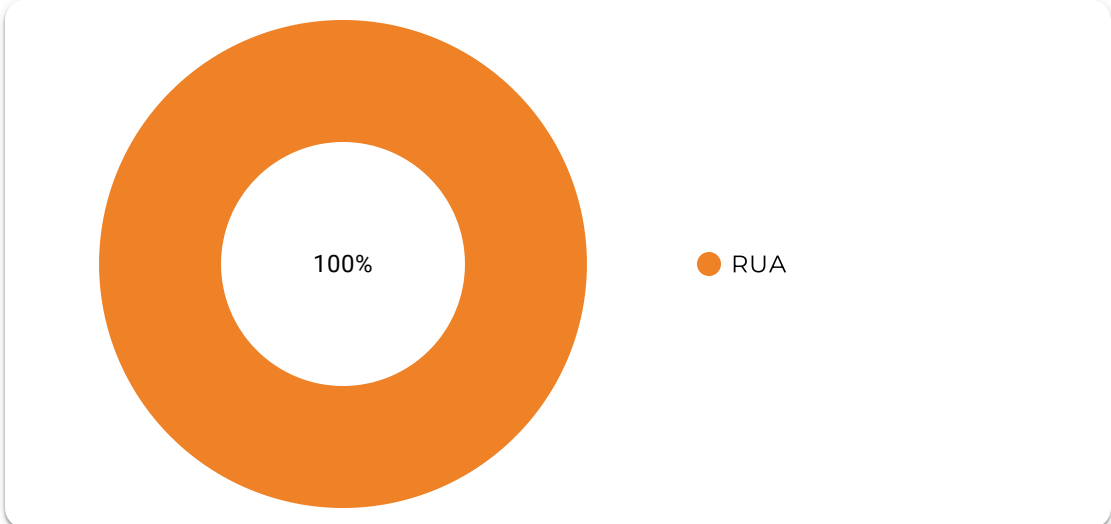
Capex e Valor do M² por Franquia

ID	Franquia	Layout	Estado	Canal	Marca	Localidade	Intervenção	Valor Total Obra Civil	Valor M² ▴	Capex
1136	RUA-1136-GRUPO BOTICARIO	MULTIMARCAS	BA, Brasil	VD	VDF	RUA	PADRONIZAÇÃO	R\$ 640,229.85	R\$ 534.78	R\$ 1,170,787.26
1146	RUA-1146-GRUPO BOTICARIO	MULTIMARCAS	PB, Brasil	VD	VDF	RUA	PADRONIZAÇÃO	R\$ 570,713.44	R\$ 663.04	R\$ 1,044,945.79
1145	RUA-1145-GRUPO BOTICARIO	MULTIMARCAS	PA, Brasil	VD	VDF	RUA	PADRONIZAÇÃO	R\$ 738,118.23	R\$ 843.32	R\$ 1,216,686.77
1144	RUA-1144-GRUPO BOTICARIO	MULTIMARCAS	PA, Brasil	VD	VDF	RUA	PADRONIZAÇÃO	R\$ 506,637.2	R\$ 901.59	R\$ 770,282.72
1155	RUA-1155-GRUPO BOTICARIO	MULTIMARCAS	SE, Brasil	VD	VDF	RUA	PADRONIZAÇÃO	R\$ 765,000	R\$ 976.22	R\$ 1,207,763.62
1137	RUA-1137-GRUPO BOTICARIO	MULTIMARCAS	PA, Brasil	VD	VDF	RUA	PADRONIZAÇÃO	R\$ 428,888	R\$ 1158.41	R\$ 625,413.82

Capex e Valor Médio do M² por Região



Distribuição de Investimento por Localidade



Informações adicionais

Base de dados utilizada

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YjLKcshUoN5bY1VRx85d9bbOL1XQJJJoU2RIIm-KLS6Rs/edit?usp=sharing>

Link para o Dashboard

<https://lookerstudio.google.com/reporting/5928b1d6-650e-41d4-9539-25c7be1dd226>

Query utilizada para tratamento/limpeza

```
1 SELECT
2   franquia AS id_franquia,
3   nome_loja,
4   layout AS layout_loja,
5   CONCAT(estado, ', Brasil') AS regioao_geo,
6   canal,
7   marca,
8   localidade AS local_operacao,
9   area_vendas AS area_vendas_m2,
10  area_total AS area_total_m2,
11  intervencao AS tipo_intervencao_obra,
12  ano,
13  construtora,
14  valor_pago_obra,
15  valor_pago_aditivo,
16  valor_pago_homologado,
17  valores_pagos_tapumes_adesivos,
18  valores_pagos_frete,
19  valores_pagos_projetos,
20  valor_pago_obra + valor_pago_aditivo AS valor_total_obra_civil,
21  valor_pago_obra + valor_pago_aditivo + valor_pago_homologado +
22  valores_pagos_tapumes_adesivos + valores_pagos_frete + valores_pagos_projetos AS capex,
23  CASE
24    | WHEN canal = 'LOJA' THEN (valor_pago_obra + valor_pago_aditivo + valor_pago_homologado +
25    valores_pagos_tapumes_adesivos + valores_pagos_frete + valores_pagos_projetos) / area_vendas
26    | WHEN canal = 'VD' THEN (valor_pago_obra + valor_pago_aditivo + valor_pago_homologado +
27    valores_pagos_tapumes_adesivos + valores_pagos_frete + valores_pagos_projetos) / area_total
28  END
29  AS valor_m2
30 FROM
31  `disco-city-378003.case_boticario.m2_pdv`
32 WHERE
33   layout != 'PRISMA 2.0'
34   AND layout != 'LAS VEGAS'
35   AND valor_pago_obra > 0
36 ORDER BY
37   1
```

Informações adicionais

Extrapolações hipotéticas deste estudo:

- Poderíamos cruzar os indicadores de investimento em obras, m² e capex com os indicadores de lucratividade das lojas. Dessa forma teríamos a possibilidade de enxergar indicadores como "Lucratividade por cada R\$ investido em obra, por m², por capex" ou resumidamente falando o ROI (Retorno sob investimento).
- Poderíamos fazer análises de viabilidade de mercado assim como fazem o MC Donalds e o Outback. Nesse pensamento a ideia seria usar dados second party e third party como por exemplo dados do próprio ecossistema do GB e dados do IBGE. Além disso, assim como a Loft Imóveis faz, ter dados do mercado imobiliário, nos permitiria entender melhor sobre os custos do m² da região, não só relacionados a obras.
- Para o time de ciência de dados, poderíamos criar análises mais complexas para relacionar os indicadores e entender como eles se comportam, uma matriz relacional, entendendo se quando um indicador sofre variação, quais são os outros que influenciam neste.
- Criar um modelo de Machine Learning para provisionar as relações de investimento e lucratividade. Se entendemos por exemplo qual localidade, construtora e layout servem melhor uma determinada região, o modelo poderia prever esses indicadores. Exemplo: "se eu tenho um montante X para investir no layout Y" ou "se eu tenho um montante X para investir na região Y", me entregue qual a melhor construtora para isso ou me entregue qual o melhor layout esse montante X pode fazer na região Y.