

**28 anos**

São José dos Campos – SP | Brasileiro

Telefone: (12) 99176-6930

matheuser1984@gmail.com

Cursos e certificados no meu LinkedIn:  
[linkedin.com/in/matheus-peretta](https://linkedin.com/in/matheus-peretta)

## OBJETIVO

Atuar na área de marketing, designer, publicidade, criação, desenvolvimento front-end, UX/UI.

Pretenção Salarial R\$4.000,00

## FORMAÇÃO

### Graduação

Curso: Propaganda e Marketing  
Escola: Universidade Paulista – UNIP  
Estado: Concluído no ano de 2019

### Ensino Médio

Curso: Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio  
Escola: Colégio Comercial de Caçapava  
Estado: Concluído no ano de 2014

## HABILIDADES

### SOFTWARES E LINGUAGENS FRONT-END

#### Illustrator



#### Photoshop



#### Premiere e After



#### Figma



#### Pacote Office



#### Inglês



#### HTML5



#### CSS



#### JavaScript



#### Tailwindcss



· Experiência em criação de layouts para site, LP's, criação de flyers, folders e materiais de comunicação Offline, criação para mídias digitais de todos os formatos, experiência em edição de vídeo, reels, posts animados e experiência em Atualização e manutenção de sites (WordPress)

· Conhecimento sobre UX/UI, design thinking e metodologia ágil com cursos na área.

·Comunicativo e Organizado



## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Tecsyst do Brasil Industrial LTDA

#### Fevereiro 2024 à Atual

Atuando como Gerente de Marketing, desenvolvo os temas e crio as publicações das redes sociais da empresa desde posts estáticos até reels, monitoro o crescimento das redes sociais, crio relatórios trimestrais e estudo novas possibilidades para alcançar mais público online. Também realizo todo o gerenciamento do site da empresa, realizo manutenções, busco e implemento melhorias e possibilidade de novos layouts visando a experiência do usuário. Desenvolvo materiais offline para eventos, visitas ao cliente, todos os materiais dos produtos como folders, flyers, manuais de instalação, guias rápido de instalação. Atuo também na criação das peças e campanhas de endomarketing em conjunto com o RH da empresa.

### MDX Group (Arriba Marketing)

#### Outubro 2021 / Janeiro 2024

Designer na área de marketing realizando produção de conteúdo para redes sociais, criação de postagens, criação de banners para sites e google ad, edição de vídeos, criação de campanhas para empresas como shoppings e lojas. Também realizei a criação e fechamento de banners, totens, placas, flyers, cartões de visita e outros materiais de comunicação Offline. Em Dezembro de 2022 fui promovido a Diretor de Arte e fiquei como designer exclusivo de um dos clientes chaves da agência e dando suporte aos outros clientes quando necessário.

### WS Embalagens

#### Fevereiro 2020 / Agosto 2021

Auxiliar de Marketing - atuando na produção de conteúdo para redes sociais, criação de postagens, edição de vídeos, realização de eventos, organização de material para divulgação interna e externa, vetorização de artes, atendimento através das redes sociais, manutenção de site e das redes sociais, realização de orçamentos, envios de email marketing, criação e atualização de planilhas.

### Mundo Visual

#### Setembro 2019 / Janeiro 2020

Arte Finalista - responsável pela criação de banners, fachadas, totens, envelopamentos, placas, flyers, cartões de visita, atendimento ao cliente, preenchimento de planilhas e organização do ambiente de trabalho.

### Freelancer

#### Vale Ink Tattoo - @valeinktattoo

Criação de toda a identidade visual e desdobramento para as peças on e offline como banners, adesivos, imagens para telão e posts nas edições de 2024, 2025 e 2026.

### Four Team Group - fourteamgroup.com.br

Criação de uma nova identidade para a marca e a partir deste ponto criei portfólio, flyers, posts, apresentações em power point e todo material institucional. Foi feita toda uma reestruturação no site da empresa passando a ser mais moderno e atual.