



AUTOMECH

Gabriel Henrique Mota Rodrigues - Gabriel Matos Martins Fialho da Silva
Matheus Martins da Silva Porto - Matheus Vinicius Mota Rodrigues

Contextualização

1

Evolução da indústria automobilística - No início tinham processos muitos manuais.

2

Expansão e quantidade expressiva de automóveis. Prazos e entregas menores

3

Necessidade da modernização para atender as demandas e prazos. Software de Gestão

Problema



Insatisfação dos clientes

Desorganização das oficinas

Dificuldades na execução do serviço

**Muitas pessoas passam pelo desgaste no
acompanhamento do seu veículo**

A Proposta

Solucionar a questão central da desorganização presente em oficinas, proporcionando uma comunicação mais fluida e eficiente, bem como simplificando o acompanhamento do processo de reparo automotivo pelo cliente.



Objetivos específicos

Elaborar um sistema de cadastro de clientes e veículos que permita o armazenamento de informações detalhadas.

Desenvolver um módulo de controle de estoque que permita o registro e a atualização em tempo real das peças disponíveis na oficina.

Implementar um sistema de geração de faturas automatizado que crie faturas precisas com base nos serviços prestados, peças utilizadas e tempo gasto.

Justificativas

1

Experiências pessoais
e de conhecidos com
insatisfações

2

Necessidade de melhoria
entre a comunicação do
cliente com a oficina

3

Ganhos na forma de
precificar o serviço,
valorizando o negócio

4

Eficiência na reposição
de estoque

Participantes

Cliente

Atendente de Balcão

Técnico de Diagnóstico

Gerente da Oficina

Mecânicos

Técnico de Testes e Qualidade

Equipe de Compras

Equipe de Suporte ao Cliente

Cliente - Ponto de maior foco.
Relata os problemas e aprova os orçamentos.

Grupo de profissionais -
Responsáveis pela interação e retorno de mensagens no sistema

Análise da situação atual (AS IS)

Boca a Boca

Pesquisa em Redes Sociais

Sites de Avaliação

Pesquisa Direta em Oficinas

Na situação atual não existe um retorno que de satisfação do andamento do processo ao cliente

Descrição Geral da Proposta (TO BE)

Cadastro do Cliente
Diagnóstico Virtual
Solicitação de Orçamento
Aprovação do Orçamento
Reparos no Veículo
Peças e Montagem
Testes e Finalização
Entrega
Registro e Documentação
Feedback e Acompanhamento

Acrescentaremos mais interações de atendimentos entre o cliente e a oficina no processo, eliminando as limitações do método tradicional

Referências

ELMASRI, Ramez; NAVATHE, Sham. Sistemas de banco de dados. 7. ed. São Paulo: Pearson, c2019. E-book. ISBN 9788543025001.

COPPIN, Ben. Inteligência artificial. Rio de Janeiro, RJ: LTC, c2010. E-book. ISBN 978-85-216-2936-8.

CORMEN, Thomas H. et al. Algoritmos: teoria e prática. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, Campus, c2012. xvi, 926 p. ISBN 9788535236996.

SUTHERLAND, Jeffrey Victor. Scrum: a arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. 2. ed. rev. São Paulo, SP: Leya, 2016. 236, [4] p. ISBN 9788544104514.

RUSSELL, Stuart J.; NORVIG, Peter. Inteligência artificial. Rio de Janeiro: Elsevier, c2013. xxi, 988 p. ISBN 9788535237016.