

# Lista de Características

## Descrição das Características

#	Característica	Descrição
1	Registro detalhado de vendas	<p>O sistema manterá um registro de vendas detalhado e atualizado, de fácil preenchimento pelos funcionários.</p> <p>Sendo assim, sempre que necessário o funcionário terá fácil acesso a todos os detalhes da venda requisitada.</p>
2	Relatório do estoque	<p>A contabilidade do estoque será feita automaticamente pelo sistema assim que uma venda for realizada.</p> <p>O cadastro de novos produtos no estoque deve ser realizado de maneira simples e intuitiva.</p>
3	Emissão de orçamentos	<p>O sistema deve gerar orçamentos simples com fácil possibilidade de envio para o cliente via e-mail ou WhatsApp.</p> <p>No orçamento constarão todas as informações dos produtos selecionados, como:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quantidades;</li><li>• Descrições;</li><li>• Custo de entrega;</li><li>• Valor total.</li></ul>
4	Suporte a código de barras	<p>Códigos de barra devem ser reconhecidos pelo sistema e ao utilizá-los, um redirecionamento para o produto cadastrado ocorrerá no banco de dados.</p>
5	Contas a pagar	<p>O sistema deve conter um relatório detalhado com todas as despesas a serem pagas pela empresa como:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aluguel e manutenção do espaço físico e estoque;</li><li>• Pagamento dos salários dos funcionários;</li><li>• Aquisição de matéria-prima;</li><li>• Aquisição de produtos a serem revendidos;</li><li>• Manutenção do sistema.</li></ul>
6	Contas a receber	<p>O sistema deve conter um relatório geral e detalhado com todos os valores a serem recebidos pela empresa.</p>
7	Aviso de cobrança	<p>Avisos deverão ser enviados aos clientes via e-mail ou WhatsApp, notificando sobre o saldo devedor relacionado às compras realizadas.</p>
8	Emissão de recibos	<p>Recibos devem ser enviados aos clientes no ato da compra, contendo as principais informações da compra, como:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Data da compra;</li><li>• Descrição dos produtos;</li><li>• Informações da loja e do comprador.</li></ul>

9	Cadastros	O sistema deverá conter os cadastros de clientes, fornecedores e funcionários, mantendo somente os dados necessários, visando a segurança e privacidade de todos.
10	Segurança	O sistema deve ter um alto nível de segurança, com criptografia para dados sensíveis dos clientes e renovação periódica das chaves de acesso dos funcionários.
11	Gerenciamento de recados	Recados poderão ser enviados aos clientes via e-mail ou WhatsApp por meio do sistema, com informações sobre promoções e situação de entrega dos produtos adquiridos.
12	Emissão de Nota Fiscal Eletrônica (NF-e)	A Nota Fiscal Eletrônica deverá ser enviada ao cliente via e-mail ou WhatsApp no ato da compra.
13	Atendimento ao cliente	O sistema deverá conter um módulo focado no atendimento ao cliente, onde mensagens e imagens poderão ser recebidas e enviadas via chat, e-mail ou WhatsApp.
14	Resumo das vendas diárias	Um relatório das vendas diárias contendo a descrição dos produtos vendidos, como quantidade, nome do vendedor e cliente, deverá ser disponibilizado pelo sistema.
15	Resumo das entregas pendentes	O sistema indicará aos funcionários, principalmente motoristas, sobre as próximas entregas a serem realizadas.
16	Controle de comissão de vendedores	Uma comissão deve ser contabilizada pelo sistema e direcionada ao vendedor quando uma venda for realizada.
17	Controle de ponto	O sistema deverá manter um registro com os horários de entrada, pausa para o almoço e saída dos funcionários.  Ao cadastrar o ponto, o sistema automaticamente armazenará o horário e as informações do colaborador.
18	Versões do sistema	O sistema contará com um controle de versionamento que utilizará uma numeração única para indicar a atual versão do sistema. Esse controle irá garantir maior facilidade de manutenção.
19	Conexão direta com o banco de dados	O sistema deverá integrar diretamente com o atual sistema gerenciador de banco de dados da empresa.
20	Quadro de avisos	Avisos poderão ser postados e enviados aos funcionários por meio do sistema, assim, facilitando a comunicação entre os membros da equipe.
21	Backup	Periodicamente o sistema irá realizar um backup na nuvem contendo todas as informações mantidas no banco de dados e no sistema.
22	Controle de Acesso	Os usuários do sistema deverão cadastrar um login único composto por login e senha.  O login será cadastrado pelo próprio usuário e a senha será atualizada mensalmente, garantindo a segurança das informações contidas no sistema.
23	Sistema WEB	O sistema deve ser disponibilizado via plataforma WEB com comportamento responsivo e poderá ser acessado a partir dos mais diversos aparelhos, como smartphones, computadores e tablets.

24	Notificações via e-mail	<p>O sistema irá permitir o envio de mensagens para os colaboradores sobre qualquer alteração no quadro de avisos.</p> <p>Também permitirá o envio de mensagem via e-mail com os detalhes das compras realizadas pelos clientes.</p>
25	Acesso ao histórico de compras	O usuário poderá acessar, a partir de uma chave primária (CPF), todo histórico de compras do cliente.