



As Cores

Matheus Alves Valdemarca
Informática 2022 B

A Emoção das cores

Segundo um dos grandes especialistas na área de otimização de conteúdos **Neil Patel** em seu artigo “*Como cores afetam conversões*” afirma que as pessoas levam cerca de 90 segundos para decidir se querem ou não um produto, e que 90% dessa decisão se baseia na sua cor.

AS CORES PASSAM EMOÇÃO PARA O SUBCONSCIENTE DAS PESSOAS, MESMO QUE NA MAIORIA DOS CASOS ISSO NÃO SEJA FEITO DE FORMA TOTALMENTE CONSCIENTE. PERCEBEMOS AS CORES E SENTIMOS A SUA EMOÇÃO MESMO SEM TER A PLENA CERTEZA DE QUE ALGUÉM USOU A **PSICOLOGIA DAS CORES** PARA MODELAR UM SITE OU PRODUTO.

Jamais subestime o poder das cores, elas podem influenciar na quantidade de tempo que seu visitante passa visitando o seu site e pode até mesmo ser um poderoso critério de decisão para uma compra.

Azul

Associado a:

- Competência;
- Sabedoria;
- Calma;
- Frio;

Usar em:

- Tecnologia;
- Medicina;
- Ciências;
- Governo;

Evitar:

- Comida (Reduz Appetite);

Roxo

Associada a:

- Criatividade;
- Poder;
- Sabedoria;
- Mistério;

Usar em:

- Produtos de Beleza;
- Astrologia;
- Ioga;
- Espiritualidade;
- Adolescente;

Evitar:

- Não Prende Muito a Atenção;
- Indiferente;

Cinza

Associada a:

- Formalidade;
- Sofisticação;
- Frieza;
- Indiferença;

Usar em:

- Bens de Luxo;
- Efeito Calmante;

Evitar:

- Dá a Sensação de Frieza;



TODOS OS DEPARTAMENTOS



LANÇAMENTOS

DESTAQUES

PC GAMER

ELETRÔNICOS

SEJA PRIME

CARTÃO KABUM

BAIXE O APP

smart

week

Ofertas para você
se conectar

clique aqui



até
36%
off

PLAYER 2

A PROMOÇÃO TERMINA EM: ⌚ **08D 09:33:00**

23%

RESTAM
239
UNID.

★★★★★
(255)



21%

RESTAM
134
UNID.

★★★★★
(5388)



48%

RESTAM
26
UNID.

★★★★★
(116)



30%

RESTAM
116
UNID.

★★★★★
(27)



15%

RESTAM
40
UNID.

★★★★★
(550)

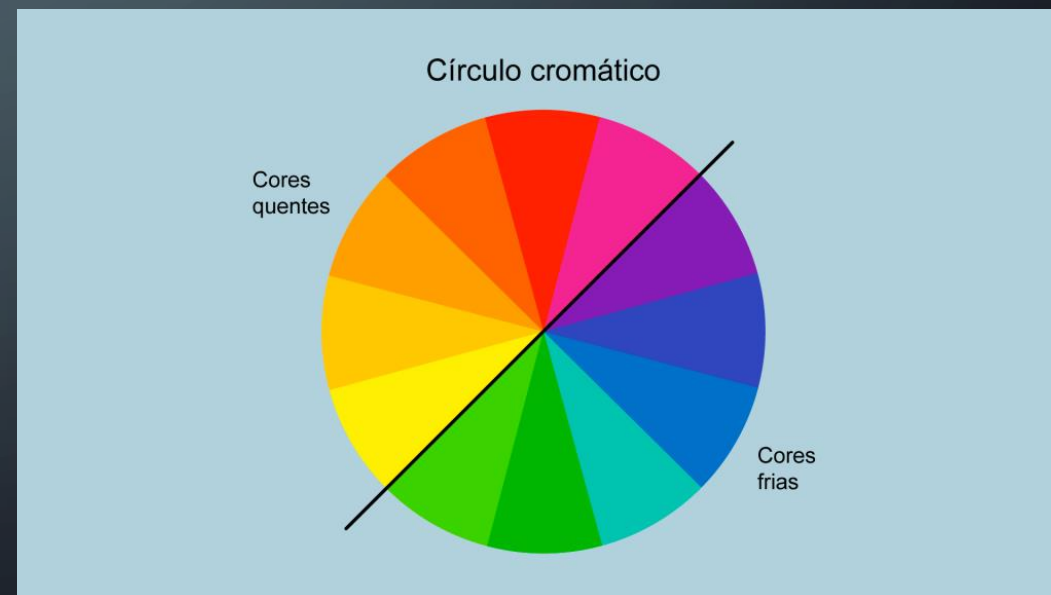
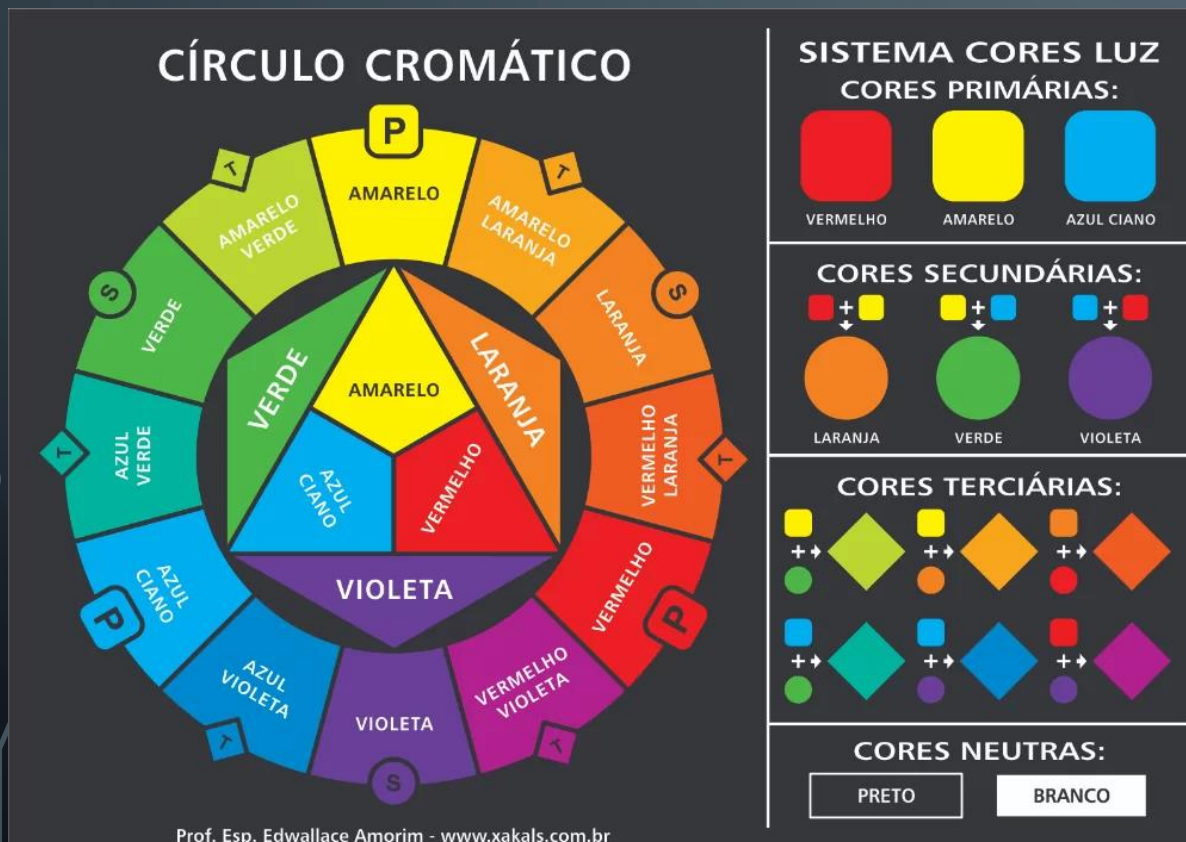
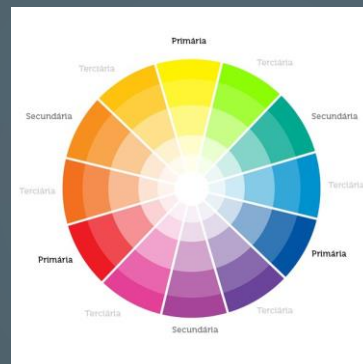


34%

Explicação

Eu usei KaBuM como Exemplo, porque o site utiliza uns tons bonitos de Harmonia. O Site utiliza Cores como Azul, Laranja e Branco. E isso está certo já que Laranja é utilizado para comércio eletrônico, o Azul é para a Tecnologia, e o Branco... é o branco, geralmente o Branco está na maioria sites.

- **Círculo Cromático;**
- **Cores Primárias, Secundárias e Terciárias;**
- **Cores Frias e Cores Quentes;**



Cores Hexadecimal

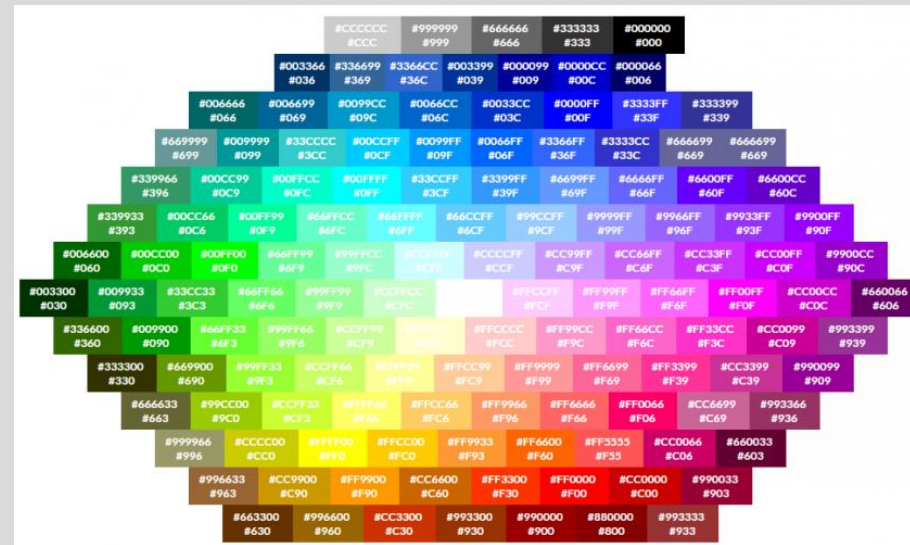
O código Hexadecimal para cores consiste em seis letras ou números precedidos do “#” e seus números significam:

- Os dois primeiros elementos representam a intensidade de vermelho;
- O terceiro e quarto elementos representam a intensidade de verde;
- Os dois últimos a intensidade de azul.

Desta forma, o resultado final será a combinação dessas três cores em diferentes intensidades, formando a cor desejada.

Os valores variam entre 00 (mais escuro) até FF (mais claro).

- #FFFFFF Representa a cor branca;
- #FF0000 Representa a cor vermelha;
- #00FF00 Representa a cor Verde



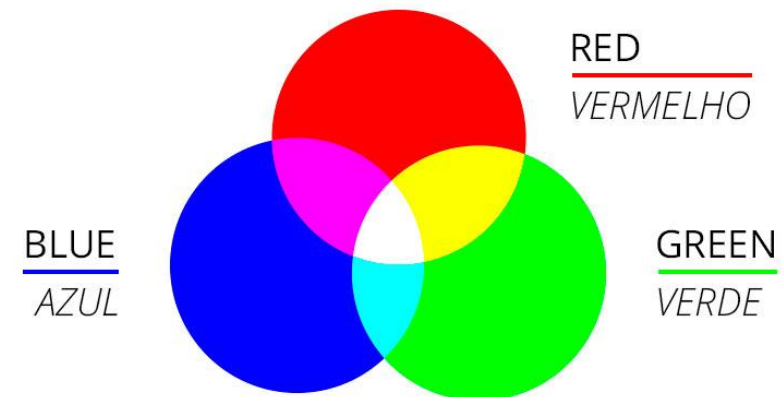
Cores RGB

R: Red;
G: Green;
B: Blue;

Temos o código:

- RGB (255,255,255) para a cor branca;
- RGB (255,0,0) para a cor vermelha;
- RGB (0,0,0) para a cor preta.

Cada TV ou monitor colorido de seu computador é baseado no princípio da divisão da luz. Se digamos aproximadamente, o monitor no qual você vê agora é um grande número de pontos (seu número determina a resolução horizontal e vertical do monitor), e cada ponto de luz tem três “lâmpadas”: vermelho, verde e azul. Cada “lâmpada” pode brilhar com um brilho diferente e não pode brilhar de forma alguma. Se apenas brilhar “lâmpada” azul – vemos o ponto azul.



O padrão RGB ou padrão Red, Green, Blue é baseado nas cores-luz, e é utilizado em basicamente todos os dispositivos eletrônicos que tenham uma tela colorida. Nele, as tonalidades base são o vermelho (R), verde (G) e azul (B). Cada uma delas tem um valor que vai de 0 a 255.

Trabalho Finalizado

Obrigado a Todos