

Fundamentos de UI/UX para Dashboards



UX (Experiência do Usuário)

- Clareza é prioridade: os dados devem ser fáceis de entender.
- Hierarquia de informação: o mais importante no topo/esquerda.
- Redução de esforço cognitivo: evite dashboards poluídos.
- Tempo para encontrar insights < 5 segundos: regra prática.

UI (Interface do Usuário)

- Consistência visual (cores, fontes, alinhamento)
- Espaçamento e respiro
- Feedback visual (ex: carregamento, filtros aplicados)
- Estilo minimalista: menos é mais

Estrutura Ideal de um Dashboard

- Título / Cabeçalho com data e contexto
- Big Numbers
 - | Total Vendas | Ticket Médio | Vendas no Mês | N° Clientes |
- Filtros
 - | Data | Produto | Categoria | Cliente | Pagamento |
- Gráficos
 - Vendas por Categoria (Pizza)
 - Evolução Mensal (Linha)
 - Produtos mais vendidos (Barra Horizontal)
 - Vendas por Forma de Pagamento (Pizza/Donut)
- Tabelas

Tipos de Componentes e Quando Usar

Tipo de Componente	Uso Ideal
KPI Cards	Exibir valores chave (total, ticket médio etc)
Gráfico de Linha	Evolução no tempo (tendências)
Gráfico de Barras	Comparar categorias/produtos/clientes
Pizza / Donut	Proporções (formas de pagamento, categorias)
Tabelas	Detalhes, drill-downs, exportações
Filtros dropdown/data	Segmentar dados por critérios específicos
Tooltip / Hover	Mostrar detalhes sem poluir a tela

CHOOSE A TEMPLATE



Preview your data



Save as template



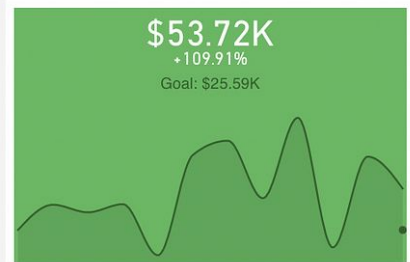
Default



KPI



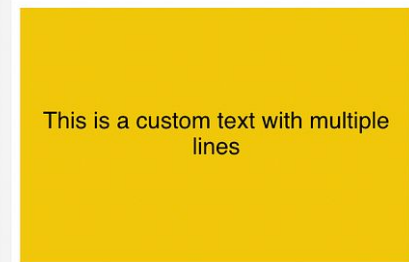
Analytics



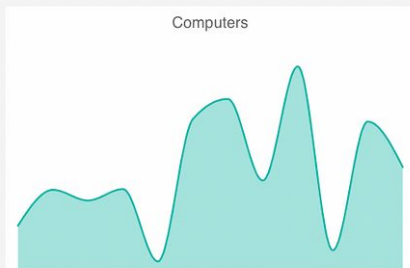
Change over target



Borders



Wrapped text

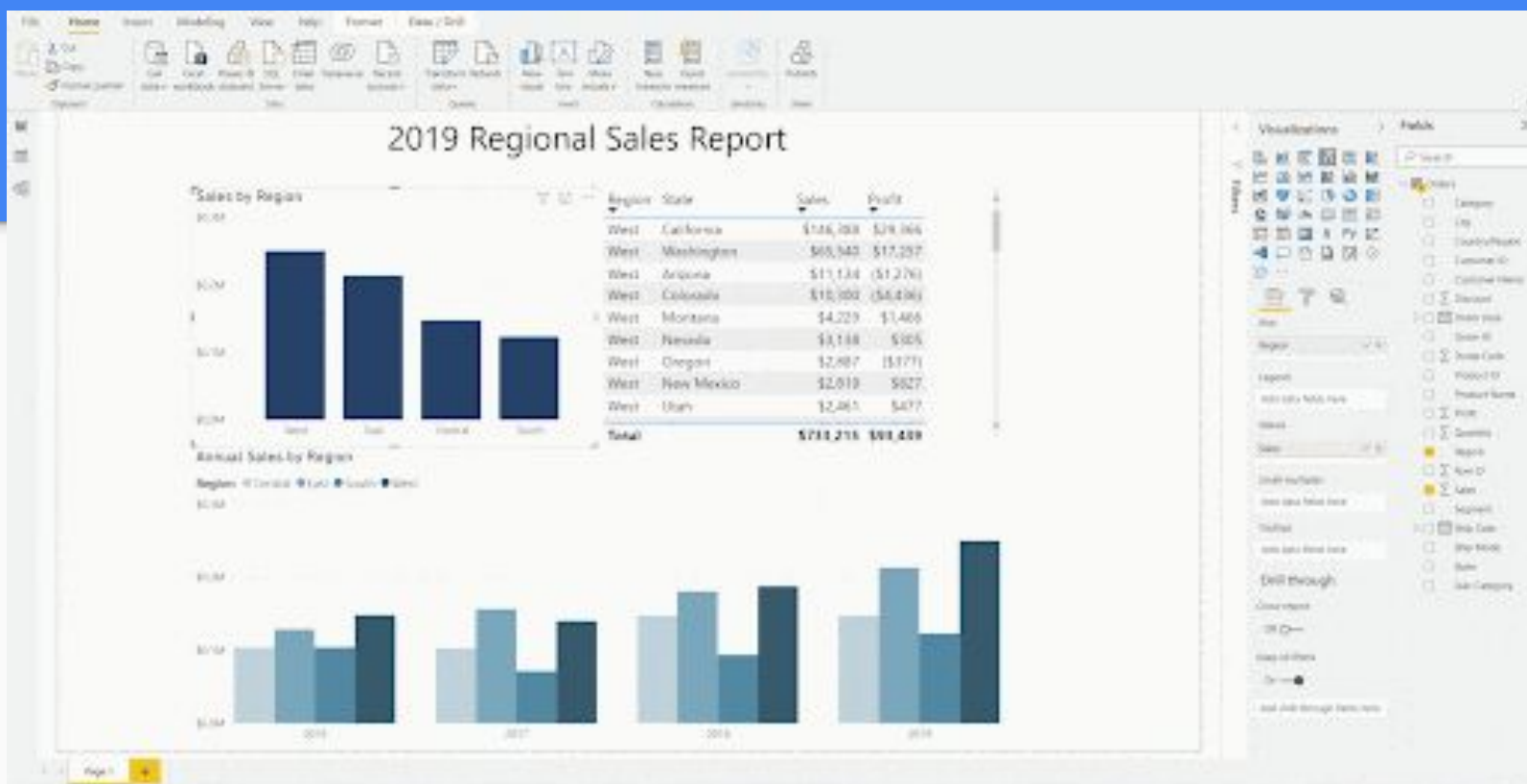


Multiple trendlines



Dynamic card





Princípios de Boa Usabilidade

- First Glance Readability: os dados devem "falar por si"
- Responsividade: o dashboard deve funcionar em telas diferentes
- Cores com propósito:
 - Verde para crescimento
 - Vermelho para alertas
 - Tons neutros para background
- Evitar confusão visual:
- No máximo 5–6 gráficos visíveis por tela
- Use agrupamentos com espaço

Paleta de Cores e Acessibilidade

- Use contrastes adequados (ex: branco + azul escuro)
- Evite cores muito saturadas ou "neon"
- Evite depender apenas de cor para transmitir significado
- Ex: use ícones + cor para alertas
- Considere o daltonismo: use padrões ou formas diferentes em gráficos

Experiência Interativa

- Filtros que se atualizam em tempo real
- Gráficos que se adaptam às seleções
- Feedback de carregamento ao aplicar filtros
- Possibilidade de exportar dados filtrados
- Botão "resetar filtros"

Erros Comuns de UI/UX em Dashboards

- Excesso de informações (poluição visual)
- Gráficos redundantes
- Paleta de cores aleatória e confusa
- KPIs sem contexto (ex: ticket médio sem explicar o cálculo)
- Falta de alinhamento e espaçamento
- Falta de legendas ou tooltips