



Alocando 20 *hubs* da VAI Pay pelo Brasil



Contextualização

Diferenciação da
VAI Pay no mercado

Expansão da
força comercial e
prospecção de
clientes

Instalação de
pontos de venda
físicos (*hubs*)

Contextualização

Hubs			
	A	B	C
Disponíveis	5	5	10
Capacidade	200.000	120.000	80.000

Definindo a estratégia

Buscar ramos e UFs lucrativos

- Para encontrar estabelecimentos dos melhores ramos nos melhores UFs
- Prioriza estabelecimentos

Previsão de LTV por estabelecimento

- Para traçar regiões com alto LTV total nos UFs
- Prioriza regiões

Calculando o LTV

Estabelecimentos
disponíveis e válidos



Dados de TR e TVM das
métricas disponíveis

$$\text{LTV} = \text{Faturamento} \times \text{TR} \times \text{TVM}$$

Refino dos dados

8,3 Milhões

De estabelecimentos
recebidos para análise.

1,6 Milhões

De estabelecimentos
inviáveis para a análise e/ou
alocação.

R\$ 17,1 Bilhões

De LTV disponível ao longo
de todo o território
brasileiro.

R\$ 13,9 Bilhões

Representam a soma dos 2,4
milhões maiores LTVs
disponíveis para alocação.



Principal ferramenta: K-Means Constrained

Agrupa os estabelecimentos de um estado por LTVs semelhantes

É retornado o centroide geográfico do grupo destaque

Coletamos o que está dentro de 150km

Ótimos resultados...

UF	RJ	SC	PE	DF	ES
%LTV	77%	70%	83%	96%	83%

... Mas nem todos!

UF	PR	BA
%LTV	14%	23%

Ferramenta secundária: G-mean weighted

Calculamos a média
geométrica das
coordenadas

A cada valor de
coordenada é
atribuído um peso

Peso determinado
foi o LTV dos dados

Novos resultados

UF	PR	BA
%LTV	45%	42%

Quando usar o G-mean?

Nº de estabelecimentos no raio de alcance do melhor centroide

÷

Nº de estabelecimentos dentro da UF

< 0.4

UF	GO	SC	PE	DF	MS	BA	PR
Índice	0.75	0.73	0.86	0.99	0.58	0.23	0.14

Quando usar o G-mean?

Exceção:
São Paulo

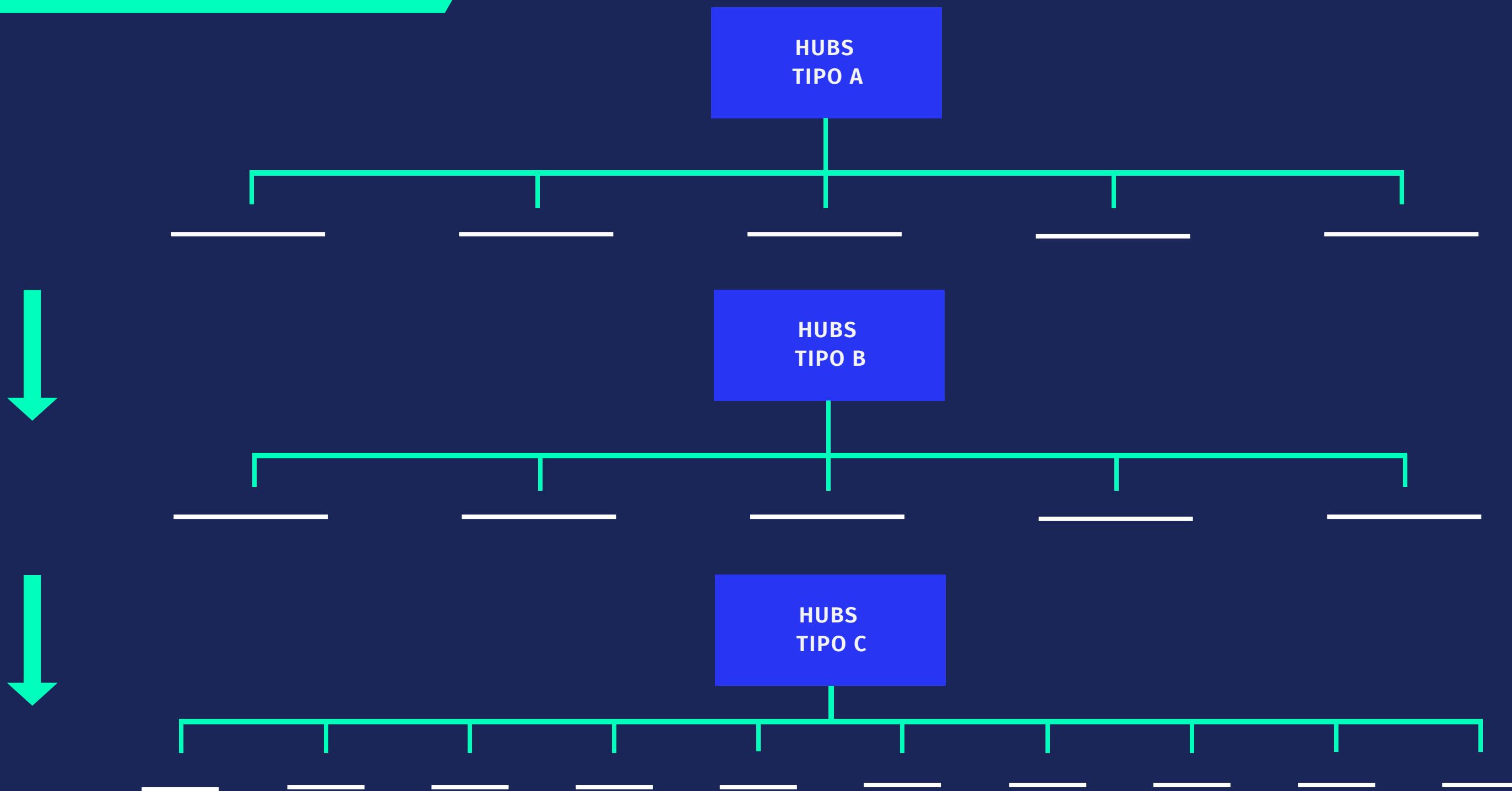


2 bilhões de
estabelecimentos



K-means inviável
computacionalmente

Metodologia de alocação



Hubs Tipo A



SP - 1
R\$ 1,7 bilhões



RJ
R\$ 1,0 bilhão



PR - 1
R\$ 632 milhões



SC
R\$ 613 milhões



SP - 2
R\$ 857 milhões

Hubs Tipo B



PE
R\$ 507 milhões



RS
R\$ 484 milhões



MG
R\$ 460 milhões



BA
R\$ 455 milhões



GO
R\$ 482 milhões

Hubs Tipo C



CE
R\$ 386 milhões



DF
R\$ 384 milhões



ES
R\$ 366 milhões



PR-2
R\$ 353 milhões



SP-3
R\$ 322 milhões



RN
R\$ 241 milhões



AL
R\$ 216 milhões



AM
R\$ 211 milhões



PB
R\$ 208 milhões



MS
R\$ 173 milhões

Distribuição Final



Overview dos resultados

59% do LTV total dos estabelecimentos sendo atendido pelos hubs

73% do LTV disponível sendo atendido pelos hubs

Perfil dos clientes atendidos

Ramos mais atendidos:

- Mercados
- Construção
- Vestimentas

Perfil dos clientes atendidos

Faixas de TPV mais frequentes:

- 400k a 1M
- 125k a 200k
- 200k a 400k

Perfil dos clientes atendidos

Ramos atendidos com maiores faturamentos totais:

- Mercados
- Construção
- Saúde



Perfil dos clientes atendidos

Ramos menos atendidos e com menores faturamentos totais:

- Companhias aéreas
- Postos
- Entretenimento





Obrigado!
Dúvidas?