

CAPÍTULO 13 - CORES

Baseado no material:
<https://github.com/gustavoguanabara/html-css/blob/master/aulas-pdf/13%20-%20Cores.pdf>

A emoção das cores

As cores de um site podem influenciar na quantidade de tempo que o usuário passa visitando-o. O Neil Patel em seu artigo descreve que as pessoas levam em torno de 90 segundos para decidir se compram, ou não, um produto e 90% dessa decisão se baseia na cor.

Além disso, as cores passam emoções inconscientes das pessoas, por isso, utiliza-se a psicologia das cores em sites.

A cor azul nos remete a harmonia, equilíbrio, profissionalismo e segurança, ela pode ser vista em logos como a do twitter, Dell e Intel. Além disso, o azul é a cor com menor taxa de rejeição.

OBS: Nem todos os significados de uma cor são totalmente verdadeiros, e sim situacionais, por isso não devemos nos prender a uma cor ou uma paleta de cores para tudo.

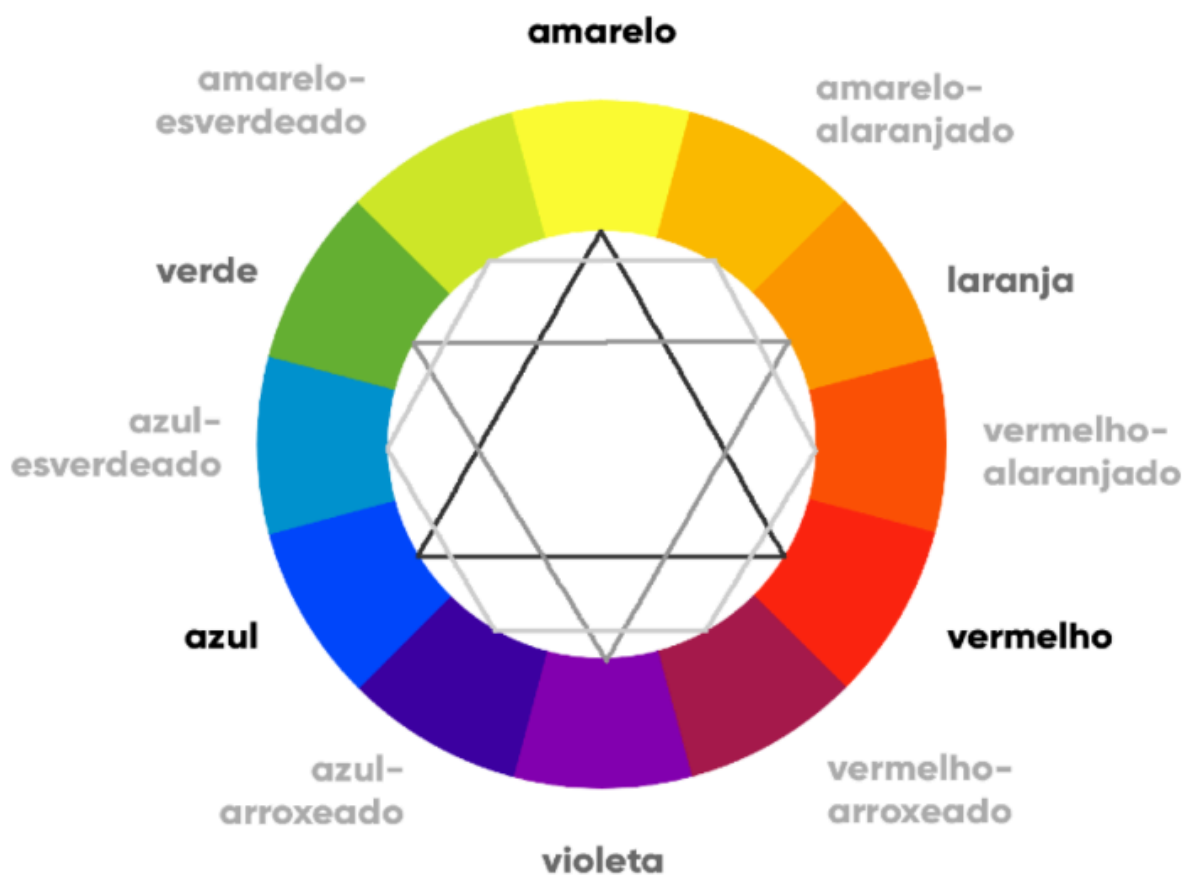
Cor	Associada a	Usar em	Evitar
vermelho	amor, emoção, energia, raiva, perigo	comida, moda, entretenimento, serviços de emergência e saúde	luxo, natureza, serviços em geral
amarelo	felicidade, alegria, otimismo, covardia	dar luz, dar calma e felicidade, chamar atenção	pode indicar que algo é barato ou spam
laranja	divertimento, ambição, calor, cautela	comércio eletrônico, entretenimento, call-to-action	pode se tornar cansativo se muito explorado
verde	saúde, natureza, dinheiro, sorte, inveja	relaxamento, turismo, financeiros, meio ambiente	luxo, tecnologia, meninas adolescentes
azul	competência, sabedoria, calma, frio	tecnologia, medicina, ciências, governo	comida (reduz apetite)
roxo	criatividade, poder, sabedoria, mistério	produtos de beleza, astrologia, ioga, espiritualidade, adolescente	não prende muito a atenção, indiferente
marrom	terra, robustez, estabilidade, amizade	alimentação, imobiliária, animais, finanças	cor considerada conservadora
preto	elegância, autoridade, mistério, morte	luxo, moda, marketing, cosméticos	desconforto e medo
branco	pureza, limpeza, felicidade, segurança	medicina, saúde, tecnologia, luxo (com preto, ouro, cinza)	não chama atenção, deve ser combinado
cinza	formalidade, sofisticação, frieza, indiferença	bens de luxo, efeito calmante	dá a sensação de frieza
rosa	amor, romance, sinceridade, cuidados	produtos femininos e cosméticos	pode tornar muito sentimental e doce

Achei bonito, mas não sei porquê

As paletas de cores são combinações de cores usadas em um site ou logo que o fazem mais harmônico para o olhar, por isso achamos sites bonitos e não sabemos explicar o porquê. Uma paleta contém de 3 a 5 cores.

O círculo cromático

O círculo cromático é formado por cores primárias (amarelo, azul e vermelho), por cores secundárias (laranja, verde e violeta) e por cores terciárias (esverdeados, alaranjados e arroxeados).



Essas cores possuem uma “temperatura”, cores quentes trazem sensação de proximidade e cores frias trazem a sensação de tranquilidade.



Cores complementares:

São aquelas que apresentam maior contraste, e se localizam opostamente.

Cores análogas

Cores que são vizinhas no círculo cromático.

Cores análogas relacionadas

Escolher duas cores análogas, e escolher outra cor em qualquer direção. A cor escolhida em outra direção serve para contraste.

Cores intercaladas

Escolher uma cor, e intercalar (pulando de 1 em 1, 2 em 2, etc...).

Cores Triádicas

Formar um triângulo com as cores.

Cores em quadrado

Formar um quadrado com as cores.

Cores tetráticas

Escolher dois pares de cores complementares.

Monocromia

Escolher apenas uma cor e mudar a tonalidade.

Aplicando esse conhecimento

Um site que pode ajudar na decisão da paleta é o [Adobe Color](#).

Representando cores

As cores podem ser representadas usando a função CSS `rgb()`. Na função temos 3 espaços: o primeiro para a quantidade de vermelho, o segundo para quantidade de verde e o terceiro para quantidade de azul, por exemplo `rgb(0, 171, 170)`. OBS: esses números vão de 0 a 255, sendo 0 o mais fraco e 255 o mais forte.

Gradiente

É uma variação de cores (degradê) em um texto.