

Calendário Shorts & Vídeos Curtos - Soviet at

Estratégia: foco total em Reels / TikTok / Shorts (7s a 30s)

Objetivo: engajar público gótico, alternativo e curiosos fora da bolha do post-punk usando humor seco + estética profissional.

PRINCÍPIOS DE VÍDEO

- Texto grande na tela
- Cortes secos
- Pouca fala, mais impacto visual
- Humor irônico + clima urbano

Frequência ideal: 4-6 vídeos por semana

MODELOS FIXOS DE SHORTS (REUTILIZÁVEIS)

1. HUMOR SECO

7-12s - Cena parada - Texto direto

Prompts: - "Quando dizem que post-punk é só tristeza" - Corte → "e você acredita"

2. FRASE + MÚSICA

8-15s - Loop visual - Frase forte - Instrumental da banda

Frases: - "A cidade não dorme. Observa." - "Dançar também é sobreviver."

3. POST-PUNK PARA LEIGOS

10-20s

Roteiros: - "Post-punk não é música triste" - Corte - "É música pra quem pensa demais"

4. BASTIDOR REAL

7-15s

Textos: - "Era pra ser sério" - "Tentativa nº 14"

CALENDÁRIO – FEVEREIRO (100% VÍDEO)

Semana 1

- Vídeo: "Não somos felizes. Somos honestos."
- Vídeo: Apresentação dos integrantes (1 por dia, 7s)

Semana 2

- Vídeo: "5 coisas que você acha sobre post-punk (e erra)"
- Vídeo: Bastidor engraçado

Semana 3

- Vídeo: "Post-punk em 10 segundos"
- Vídeo: Frase + instrumental

Semana 4

- Vídeo: Comentário de seguidor destacado
 - Vídeo: "Nem toda escuridão é depressão"
-

CALENDÁRIO – MARÇO

Semana 1

- Expectativa vs Realidade (banda)

Semana 2

- Influências improváveis (1 vídeo por influência)

Semana 3

- "Descreva nossa música em uma palavra"

Semana 4

- Trecho de música + frase forte
-

DICAS DE VIRALIZAÇÃO

- Legendas curtas
 - Poucas hashtags: #postpunk #goth #darkwave
 - Responder comentários com vídeos
 - Repost TikTok → Reels
-

Posso expandir para: - 30 roteiros prontos de shorts - Frases virais exclusivas da Soviet at - Guia visual (fontes, cortes, estética)

CALENDÁRIO DE SHORTS – LANÇAMENTO DE NOVO SINGLE (4 SEMANAS)

Objetivo: criar curiosidade → conexão emocional → impacto → retenção pós-lançamento

Plataformas: TikTok + Reels + Shorts (mesmos vídeos)

Duração média: 7–20s

SEMANA -3 (TEASER PSICOLÓGICO | CURIOSIDADE)

Não falar em "single" ainda

Vídeo 1 - Visual: rua vazia / banda parada - Texto: "Algo está errado" - Áudio: ruído ou início instrumental

Vídeo 2 - Texto: "Você também sente isso à noite?" - CTA: comentários

Vídeo 3 - Texto: "Não é tristeza. É excesso de lucidez."

SEMANA -2 (ATMOSFERA | IDENTIDADE)

Vídeo 4 - Texto: "Essa música não foi feita para agradar" - Trilha: instrumental sem refrão

Vídeo 5 - Bastidor sério - Texto: "Criar também cansa"

Vídeo 6 - Texto grande: "Post-punk não é passado" - Corte seco - Texto: "É agora"

SEMANA -1 (REVELAÇÃO CONTROLADA)

Vídeo 7 - Texto: "Nova música" - Corte - Texto: "Em breve"

Vídeo 8 - Revelar nome do single - Texto: "Isso não é um lançamento" - Corte - Texto: "É um aviso"

Vídeo 9 - Trecho curto com letra na tela - CTA: "Você vai entender depois"

SEMANA 0 (LANÇAMENTO)

Vídeo 10 – DIA D - Texto: "Já está disponível" - Trilha: refrão ou parte mais hipnótica - CTA: "Link na bio"

Vídeo 11 - Letra forte na tela - Visual minimalista

Vídeo 12 - Comentário fictício ou real: "Isso dói" - Texto: "Era a ideia"

SEMANA +1 (PÓS-LANÇAMENTO | RETENÇÃO)

Vídeo 13 - Bastidor relaxado - Texto: "Depois que a música sai, o silêncio volta"

Vídeo 14 - Pergunta: "Qual verso ficou na sua cabeça?"

Vídeo 15 - Versão alternativa do trecho (loop diferente)

SEMANA +2 (EXPANSÃO DE PÚBLICO)

Vídeo 16 - Texto: "Se você gosta de [sentimento], talvez goste dessa música"

Vídeo 17 - Post-punk explicado com o single como exemplo

Vídeo 18 - Comentário de quem não conhecia a banda

REGRAS IMPORTANTES DE LANÇAMENTO

- Mesmo vídeo postado em horários diferentes
 - Responder comentários SEMPRE com vídeo
 - Fixar comentários estratégicos
 - Não explicar demais a música
-

FRASES CURTAS PARA USAR DURANTE O LANÇAMENTO

- "Não é pra todo mundo"
 - "Se te incomodou, funcionou"
 - "Essa música não pede atenção. Ela toma."
-

Se quiser, posso: - Adaptar esse calendário ao **nome e letra do single** - Criar **roteiros palavra por palavra** para cada vídeo - Ajustar para uma estética mais **gótica, urbana ou industrial**