



# Usabilidade Do E-commerce - Automation Practice

Feito por Matheus Maschio



## Sumário

INTRODUÇÃO.....	2
OBJETIVOS.....	3
ESCOPO.....	4
MAPA MENTAL.....	5
SUITE DE CASOS DE TESTE.....	6
PRIORIDADES.....	9
TESTES CANDIDATOS A AUTOMAÇÃO.....	10
FERRAMENTAS.....	11
REPORTS.....	12



## INTRODUÇÃO

- O Plano de Teste será realizado por testadores e pelo público-alvo no dia 02/08/2022 às 13:30 horário de Brasília, como 'Challenge da Sprint 6 do Programa de Bolsas Reality Stone - Front-End'.
- Ele tem o intuito de verificar a usabilidade do site e-commerce "Automation Practice" na visão dos usuários, verificando possíveis issues que venham a atrapalhar os clientes na visualização e navegação pelo site ou qualquer empecilhos que os impeçam de realizar compras.
- A hipótese-crença inicial é de que o E-commerce "Automation Practice" será um site de extrema confiança e qualidade com seus clientes, ele permitirá que os usuários realizem compras virtuais de forma simples, os deixando satisfeitos de modo com que recomendem a loja para o público. Portanto, a usabilidade da interface que foi construída seguindo padrões conhecidos será boa.



## OBJETIVOS

---

- Fluxo prioritário em E-Commerce - Vendas: Cadastro, login, acesso ao carrinho, busca, categorias, dados entrega e pagamento.
- Deseja-se verificar se a usabilidade da interface do site "Automation Practice" é boa.
- O resultado será adquirido conforme a validação das compras feitas pelos testadores for aprovada.



## ESCOPO

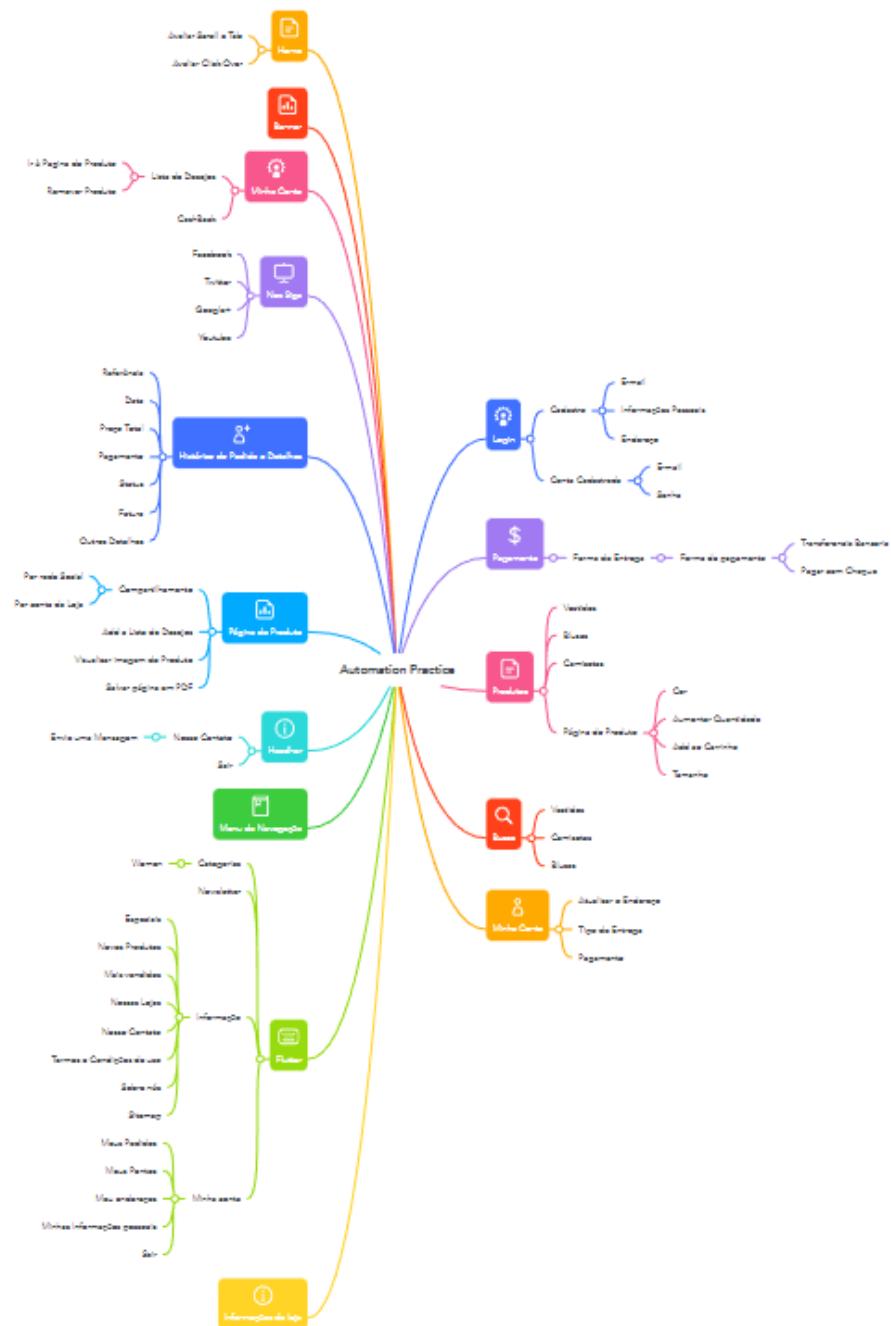
---

Os itens a seguir estão presentes no Escopo do Plano de Teste:

- Esfera de login (por meio de e-mail, uma senha);
- Esfera de cadastro (cadastro por e-mail);
- Esfera de compra (vitrine, sacola, pagamento - via transferencia bancaria ou cheque, entrega - frete, e endereços);
- Esfera de páginas fora do fluxo de compras (revista digital, banners promocionais, categorias).

# MAPA MENTAL

O mapa mental exibe todas as validações necessárias, interligadas de forma lógica. O mapa mental foi feita de forma prioritária onde visualizamos as partes mais prioritárias no lado direito do mapa e na parte esquerda as menos prioritárias . Para melhor visualização do mapa mental entre no link abaixo:  
<https://mm.tt/map/2367906782?t=NNSAA4UAJZ>





## SUÍTE DE CASOS DE TESTE

Lista de casos de teste para homologar o Front-End da aplicação:

- **CT01** - Validar Click Over;
- **CT02** - Validar Scroll e Tab;
- **CT03** - Validar Cadastro;
- **CT04** - Validar Cadastro por Checkout;
- **CT05** - Validar Cadastro de Senha;
- **CT06** - Validar Cadastro de E-mail;
- **CT07** - Validar Cadastro de Endereço;
- **CT08** - Validar Edição de Endereço;
- **CT09** - Validar Exclusão de Endereço;
- **CT10** - Validar Cadastro de Zip/Postal Code;
- **CT11** - Validar Cadastro sem preenchimento de todos os Campos Obrigatórios;
- **CT12** - Validar edição/adição de novo Endereço;
- **CT13** - Validar criação de senha segundo requisitos;
- **CT14** - Validar Alteração de senha;
- **CT15** - Validar Alteração de E-mail;
- **CT16** - Validar Login pela Home;
- **CT17** - Validar Login no Checkout;
- **CT18** - Validar Login utilizando E-mail não cadastrado;
- **CT19** - Validar Login com Senha Incorreta;
- **CT20** - Validar Recuperação de Senha por e-mail;
- **CT21** - Validar a opção de busca por Produtos na Barra de Pesquisa e Sugestões;
- **CT22** -Validar Pesquisa de Produtos por Categoria;



## SUÍTE DE CASOS DE TESTE

- **CT23** - Validar Pesquisa de Produtos por Características no Catálogo;
- **CT24** - Validar Direcionamento ao Sacola pela Página do Produto;
- **CT25** - Validar a adição e a remoção de Produtos no Carrinho;
- **CT26** - Validar Alteração do Tamanho do Produto na Página do Produto;
- **CT27** - Validar Alteração de Quantidade de Produto na Página do Produto;
- **CT28** - Validar Alteração de Cor de Produto na Página do Produto;
- **CT29** - Validar Zoom na Imagem do Produto na Página do Produto;
- **CT30** - Validar Criação da WishList;
- **CT31** - Validar a adição e a remoção de Produtos à WishList pela Página do Produto;
- **CT32** - Validar Alteração do Tamanho do Produto na Wishlist;
- **CT33** - Validar Alteração de Quantidade de Produto na WishList;
- **CT34** - Validar Exclusão de Produtos na WishList;
- **CT35** - Validar Exclusão da Wishlist;
- **CT36** - Validar Pagamento por Transferência Bancária;
- **CT37** - Validar Pagamento por Cheque;
- **CT38** - Validar click-over dos Produtos da Vitrine ;
- **CT39** - Validar Vitrine de Produtos mais populares ;
- **CT40** - Validar Vitrine de Produtos mais vendidos;
- **CT41** - Validar Formas de Exibição da Vitrine;
- **CT42** - Validar diferentes forma de Ordem de Produto na Vitrine;
- **CT43** - Validar quantidade de Produtos;
- **CT44** - Validar Review de Produto;



## SUÍTE DE CASOS DE TESTE

- **CT45** - Validar a visualização da Sacola;
- **CT46** - Validar seleção de Forma de Entrega;
- **CT47** - Validar Histórico de Pedidos;
- **CT48** - Validar Detalhes de Pedidos;
- **CT49** - Validar Newsletter;
- **CT50** - Validar Direcionamento às Páginas das Redes Sociais da Aplicação pelo Footer da Página;
- **CT51** - Validar Desconto em Preço de Produtos;
- **CT52** - Validar Disponibilidade de Produto em Estoque;
- **CT53** - Validar Compartilhamento de Produto por Facebook;
- **CT54** - Validar Compartilhamento de Produto por Google+;
- **CT55** - Validar Compartilhamento de Produto por Pinterest;
- **CT56** - Validar Compartilhamento de Produto por Twitter;
- **CT57** - Validar Compartilhamento de Produto por Conta da Plataforma;
- **CT58** - Validar Direcionamento, Layouts e Ortografia na Página Home;
- **CT59** - Validar Direcionamento, Layouts e Ortografia na Página do Produto;
- **CT60** - Validar Direcionamento, Layouts e Ortografia na Página de Pagamento;
- **CT61** - Validar Direcionamento, Layouts e Ortografia na Página de Checkout;
- **CT62** - Validar Direcionamento, Layouts e Ortografia na Página de Sua Conta;
- **CT63** - Validar Edição de Dados Pessoais;
- **CT64** - Validar Comentário em Checkout de Pedidos;
- **CT65** - Validar Botão de Follow em Facebook na Body da Página Home;
- **CT66** - Validar Banner automático e com botão;
- **CT67** - Validar Banners promocionais;
- **CT68** - Validar ofertas por E-mail;



## PRIORIDADES

---

- HOME
- CADASTRO
- LOGIN
- BUSCA
- ENTREGA
- SACOLA
- VITRINE
- PAGAMENTO



## TESTES CANDIDATOS PARA A AUTOMAÇÃO

- Lista prioritária da aplicação: Os casos de teste listados abaixo sempre devem estar funcionando pois são essenciais para atingir o objetivo final do e-commerce: realização de compras.

### Candidatos para automação:

- **CT03** - Validar Cadastro;
- **CT16** - Validar Login pela Home;
- **CT17** - Validar Login no Checkout;
- **CT18** - Validar Login utilizando E-mail não cadastrado;
- **CT21** - Validar a opção de busca por Produtos na Barra de Pesquisa e Sugestões;
- **CT22** -Validar Pesquisa de Produtos por Categoria;
- 
- **CT25** - Validar a adição e a remoção de Produtos no Sacola;
- **CT26** - Validar Alteração do Tamanho do Produto na Página do Produto;
- **CT27** - Validar Alteração de Quantidade de Produto na Página do Produto;
- **CT36** - Validar Pagamento por Transferência Bancaria;
- **CT37**- Validar Pagamento por Cheque;
- **CT46** - Validar seleção de Forma de Entrega;

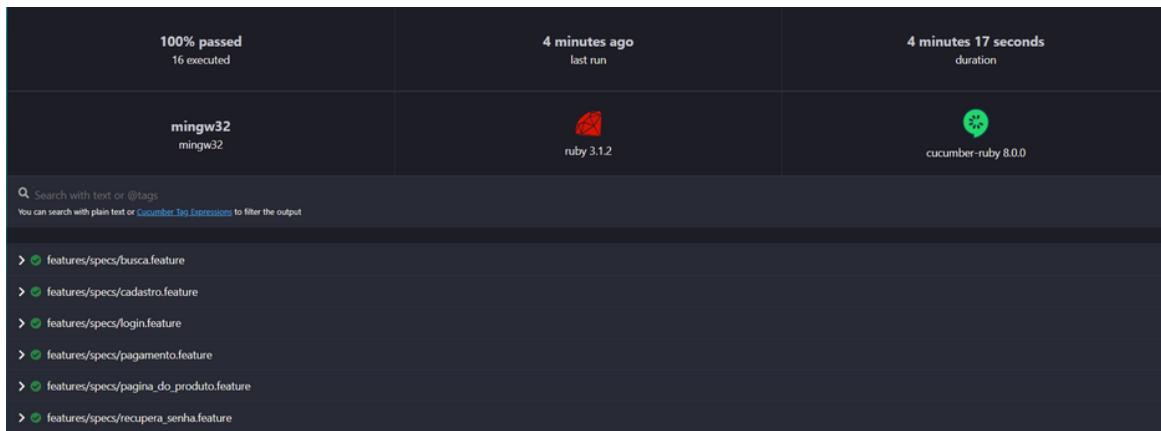


## FERRAMENTAS

Lista de ferramentas que auxiliarão a realizar o Plano de Teste:

- Jira Software: Para gerenciamento da documentação dos testes;
- Canva: Utilizado na criação de documentos;
- Pacote Office: Para elaboração da documentação de testes;
- Microsoft Teams: Para as comunicações entre as equipes e resolver dúvidas;
- Discord: Para comunicações entre a equipe e resolução de dúvidas
- Outlook: Para o envio de documentos por e-mail;
- Visual Studio Code: para a criação do código da automação de testes;
- Git: Para fazer o versionamento do código da automação;
- GitHub: para fazer o armazenamento das versões de código em cloud;
- Ruby: Linguagem de programação utilizada para realizar a Automação;
- RubyGems: Para facilitar e possibilitar a realização da Automação de Testes;
- Cucumber: Utilizado na criação e organização de Gherkins;
- Capybara: Framework de automação de testes em aplicações Web;

# Reports



100% passed  
16 executed

4 minutes ago  
last run

4 minutes 17 seconds  
duration

mingw32  
mingw32

ruby 3.1.2

cucumber-ruby 8.0.0

Search with text or @tags  
You can search with plain text or Cucumber Tag Expressions to filter the output

- > features/specs/busca.feature
- > features/specs/cadastro.feature
- > features/specs/login.feature
- > features/specs/pagamento.feature
- > features/specs/pagina\_do\_produto.feature
- > features/specs/recupera\_senha.feature

PLANO  
DE  
TESTES



Matheus Maschio