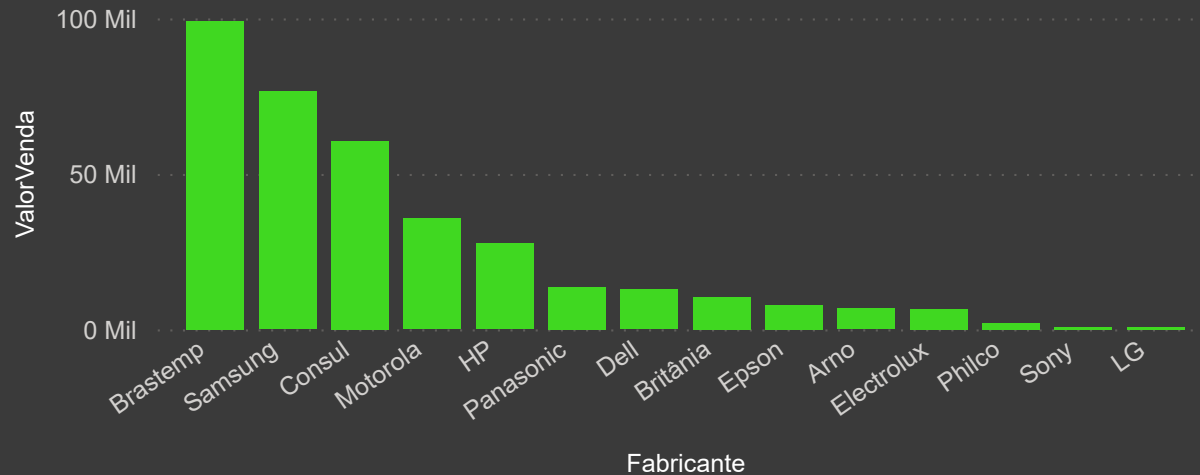


# DASHBOARD DE VENDAS

Matheus Álvares da Silva Lanna

## Valor de Venda por Fabricante



## Principais influenciadores

## Principais segmentos



O que influencia o ValorVenda a

Aumentar



?

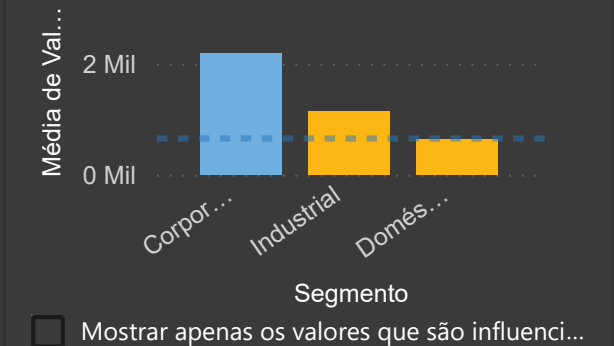
Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

Segmento é Corporativo

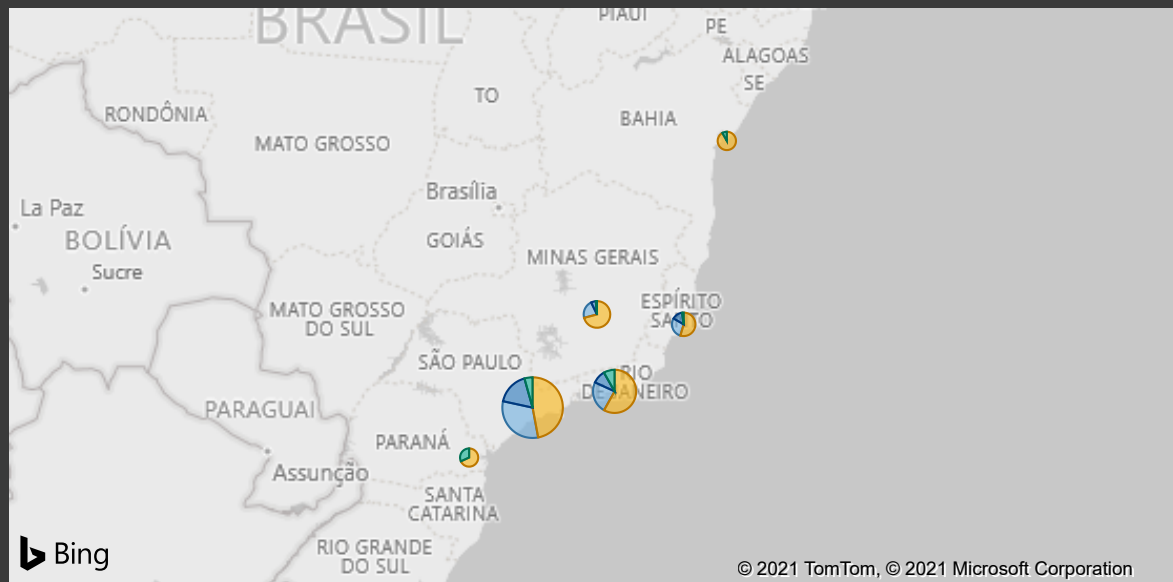
1,54 Mil

← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



## Valor de Vendas Por Estado e Por Categoria

Categoria: ● Celulares ● Eletrodomésticos ● Eletrônicos ● Eletroportáteis



## Valor de Venda por Segmento

