

*Wszystkie przypadki testowe które zostały zautomatyzowane*

Numer	Opis testu	Priorytet	Warunki początkowe	Kroki testów	Oczekiwany Rezultat
1.	Utworzenie konta	Wysoki	Niezałogowany użytkownik. Strona główna	I. Poprowadź kursor nad rozwijanym menu konta II. Naciśnij załóż konto III. Wypełnij obligatoryjne pola IV. Zaznacz checkbox o zaakceptowaniu regulaminu strony V. Naciśnij przycisk załóż konto	Konto zostaje utworzone, użytkownik zostaje przekierowany na stronę główną z odpowiednim komunikatem
2.	Strona rejestracji	Wysoki	Użytkownik niezałogowany, Strona główna	I. Poprowadź kursor nad rozwijanym menu konta II. Naciśnij załóż konto	Przekierowanie na stronę rejestracji, przycisk utworzenia konta nieaktywny
3.	Użytkownik w czasie rejestracji podaje za krótkie frazy	Niski	Użytkownik niezałogowany, Strona główna	I. Poprowadź kursor nad rozwijanym menu konta II. Naciśnij załóż konto III. Uzupełnij pól krótkimi frazami	Walidacja pól w których każdy ma swój komunikat
4.	Tworzenie konta na istniejący e-mail	Normalny	Użytkownik niezałogowany, Strona główna	I. Poprowadź kursor nad menu konta klienta II. Czekaj na rozwinięcie menu III. Naciśnij załóż konto IV. Uzupełnij pola mail, który istnieje już w bazie	Wyświetlenie komunikatu, że mail jest zajęty
5.	Logowanie	Wysoki	Użytkownik niezałogowany, Strona główna	I. Poprowadź kursor nad menu konta klienta II. Czekaj na rozwinięcie menu III. Naciśnij zaloguj się IV. Uzupełnij email i hasło V. Naciśnij zaloguj się	Użytkownik zostaje zalogowany i przeniesiony na strony startową konta klienta wraz z tytułem Witaj + nazwa utworzonego konta

Numer	Opis testu	Priorytet	Warunki początkowe	Kroki testów	Oczekiwany Rezultat
6.	Niepoprawny login lub hasło	Normalny	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Poprowadź kursor nad menu konta klienta II. Czekaj na rozwinięcie menu III. Naciśnij zaloguj się IV. Uzupełnij email i hasło niepoprawnymi danymi V. Naciśnij zaloguj się	Wyświetlenie komunikatu o niepoprawnym hasle bądź e-mail
7.	Strona logowanie – puste pola	Niski	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Poprowadź kursor nad menu konta klienta II. Czekaj na rozwinięcie menu III. Naciśnij zaloguj się IV. Następnie Naciśnij ponownie zaloguj się, ale na stronie logowania	Walidacja pól w których informuje użytkownika o ich uzupełnieniu
8.	Logowanie – źle wpisany email bez znaku specjalnego @	Niski	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Poprowadź kursor nad menu konta klienta II. Czekam na rozwinięcie menu III. Naciśnij zaloguj się IV. Uzupełnij pole mail nieprawidłowo V. Naciśnij zaloguj się	Walidacja pola e-mail informująca o błędnie wpisanym mail'u
9.	Poprawne przypomnienie hasła	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Poprowadź kursor nad rozwijanym menu konta II. Naciśnij przypomnij hasło III. Uzupełnij pole mail IV. Potwierdź przyciskiem	Przekierowanie na stronie z komunikatem o przesłaniu wiadomości na mail
10.	Przypomnienie hasła – niepoprawny mail	Niski	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Poprowadź kursor nad rozwijanym menu konta II. Naciśnij przypomnij hasło III. Wpisz niepoprawny mail IV. Potwierdź przyciskiem	Walidacja pola informująca użytkownika o niepoprawnym mailu
11.	Listing – widoczne ceny produktu	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Najedź na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu III. Naciśnij na link	Ceny oraz zdjęcie produktu są widoczne na listingu

Numer	Opis testu	Priorytet	Warunki początkowe	Kroki testów	Oczekiwany Rezultat
12.	Listing – Filtrowanie	Normalny	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Najedź na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu III. Naciśnij na link IV. Wybierz filtr V. Zastosuj filtrowanie	Link ulega zmianie dla wybranych przez użytkownika filtrów, checkboxy filtrów są zaznaczone
13.	Listing – niepasujące filtrowania	Niski	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Najedź na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu na przykład smartfony III. Naciśnij na link IV. Wybierz filtr V. Wybierz przykładowo filtr marki Samsung VI. Następnie dodaj filtr systemu operacyjnego IOS VII. Zastosuj filtrowanie	Po zastosowaniu, filtr będzie pusty wraz z niebieskim komunikatem informującym klienta o błędnie wybranym filtrze
14.	Listing – czyszczenie zaznaczonych filtrów	Normalny	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Najedź na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu III. Naciśnij na link IV. Wybierz filtr V. Zastosuj filtrowanie VI. Naciśnij wyszyć filtry	Zaznaczone checkboxy zostają odznaczone, powrót do pierwotnego linku listy produktowej
15.	Pusty schowek	Niski	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Naciśnij na schowek znajdujący się w headerze	Przekierowanie do schowka, w schowku komunikat informujący o pustym schowku
16.	Dodawanie pierwszego produktu do schowka	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	II. Najedź na menu kategorii III. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu IV. Naciśnij na ikonę „serca” aby dodać produkt do schowka	„Serce” po naciśnięciu wypełnia się, licznik schowka zwiększa się o jeden

Numer	Opis testu	Priorytet	Warunki początkowe	Kroki testów	Oczekiwany Rezultat
17.	Pierwszy produkt w schowku	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Najedź na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu III. Naciśnij na ikonę „serca” aby dodać produkt do schowka IV. Naciśnij na schowek w headerze	W schowku znajduje się dodany przez użytkownika produkt
18.	Dodanie większej ilości produktów do schowka	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Najedź na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu III. Naciśnij na wielu produktach ikonę „serca” aby dodać je do schowka IV. Naciśnij na schowek w headerze	W schowku znajduje się wiele produktów które zostały wybrane przez klienta, licznik schowka równy jest liczbie produktowej w schowku
19.	Usuwanie dodanych produktów ze schowka	Normalny	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Naciśnij na schowek znajdujący się w headerze II. Naciśnij usuń wszystko	Po naciśnięciu przycisku usuń wszystko, schowek zostanie opróżniony
20.	Porównanie wyłącznie jednego produktu	Niski	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Naciśnij na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu III. Naciśnij na link porównaj na dowolnym produkcie	Pojawienie widżetu w dolnym lewym rogu strony, z komunikatem, że jest wymagane minimum dwa produkty, aby móc porównywać
21.	Porównywarka jest aktywna	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Najedź na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu III. Naciśnij na link porównaj na dowolnym produkcie IV. Wybierz kolejny produkt z tej samej kategorii do porównywarki naciskając na porównaj V. Naciśnij na przycisk porównaj	Pojawienie widżetu w dolnym lewym rogu strony, widoczny jest przycisk porównaj

Numer	Opis testu	Priorytet	Warunki początkowe	Kroki testów	Oczekiwany Rezultat
22.	Porównywarka z jedną grupą produktową	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Najedź na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu III. Naciśnij na link porównaj na dowolnym produkcie IV. Wybierz kolejny produkt z tej samej kategorii do porównywarki naciskając na porównaj V. Naciśnij porównaj	Następuje przekierowanie do strony z porównaniem, w porównywarkę są widoczne produkty które zostały wybrane z listy produktowej
23.	Porównanie wielu grup produktowych	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Najedź na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu III. Naciśnij na link porównaj na dowolnym produkcie IV. Wybierz kolejny produkt z tej samej kategorii do porównywarki naciskając na porównaj V. Przejdź do kolejnej listy produktowej VI. Wybierz pierwszy produkt na otwartej liście VII. Wybierz następny produkt do porównania VIII. Naciśnij porównaj	Po przekierowaniu na stronę porównywarki powinny być widoczne dwie kategorie produktowe, produkty powinny być te które zostały wybrane na listach produktowych
24.	Porównywarka, przechodzenie między grupami produktowymi	Normalny	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Najedź na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu III. Naciśnij na link porównaj na dowolnym produkcie IV. Wybierz kolejny produkt z tej samej kategorii do porównywarki naciskając na porównaj V. Przejdź do kolejnej listy produktowej VI. Wybierz pierwszy produkt na otwartej liście VII. Wybierz następny produkt do porównania VIII. Naciśnij porównaj IX. Naciśnij na drugą grupą produktową	Przekierowanie na naciśniętą grupę produktową, widoczne są produkty wybrane na liście produktowej

Numer	Opis testu	Priorytet	Warunki początkowe	Kroki testów	Oczekiwany Rezultat
25.	Anulowanie wyczyszczenia zawartości porównywarki	Normalny	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Najedź na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu III. Naciśnij na link porównaj na dowolnym produkcie IV. Wybierz kolejny produkt z tej samej kategorii do porównywarki naciskając na porównaj V. Przejdź do kolejnej listy produktowej VI. Wybierz pierwszy produkt na otwartej liście VII. Wybierz następny produkt do porównania VIII. Naciśnij porównaj IX. Naciśnij usuń wszystko z porównania X. Naciśnij nie usuwaj	Po naciśnięciu anulacji pop up zostaje zamknięty, a produkty nie zostają usunięte
26.	Potwierdzenie usunięcia zawartości porównywarki	Normalny	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Najedź na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu III. Naciśnij na link porównaj na dowolnym produkcie IV. Wybierz kolejny produkt z tej samej kategorii do porównywarki naciskając na porównaj V. Przejdź do kolejnej listy produktowej VI. Wybierz pierwszy produkt na otwartej liście VII. Wybierz następny produkt do porównania VIII. Naciśnij porównaj IX. Naciśnij usuń wszystko z porównania X. Potwierdź usunięcie przyciskiem	Zawartość porównywarki zostaje usunięta, użytkownik powraca do wcześniej odwiedzanego miejsca w serwisie

Numer	Opis testu	Priorytet	Warunki początkowe	Kroki testów	Oczekiwany Rezultat
27.	Porównywarka, niedozwolona ilość produktów jednej kategorii	Normalny	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Najedź na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu III. Dodaj do porównywarki cztery produkty tej samej kategorii IV. Dodaj piąty do kategorii	Wyświetlenie pop up informujący po przekroczeniu dozwolonej ilości jaką użytkownik chce dodać do porównywarki
28.	Porównywarka. zamknięcie pop up informującego o przekroczonej ilości produktowej jednej kategorii	Normalny	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	V. Najedź na menu kategorii VI. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu VII. Dodaj do porównywarki cztery produkty tej samej kategorii VIII. Dodaj piąty do kategorii IX. Naciśnij zamknij	Pop up zostaje zamknięty, a ilość w porównywarce nie zostaje zmieniona
29.	Porównywarka, przejście przez pop up informujący o przekroczeniu dozwolonej ilości do porównywarki	Niski	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Najedź na menu kategorii II. Wybierz dowolną kategorii z wyświetlonego menu III. Dodaj do porównywarki cztery produkty tej samej kategorii IV. Dodaj piąty do kategorii V. Naciśnij przejdź do porównywarki	Przekierowanie do strony z porównywarką
30.	Wyszukiwanie produktu po indeksie z przekierowanie na kartę produktową	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Naciśnij na pole wyszukiwarki II. Wpisz dowolny szczęści cyfrowy indeks na przykład „465939” III. Naciśnij przycisk wyszukiwania	Przekierowanie na kartę produktową z wpisanym w wyszukiwarkę indeksem
31.	Wyszukiwanie produktu po indeksie z przekierowanie na listę produktową	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Naciśnij na pole wyszukiwarki II. Wpisz dowolny szczęści cyfrowy indeks na przykład „111111” III. Naciśnij przycisk wyszukiwania	Przekierowanie na listę produktową z w tytułem wpisanego indeksu produktowego
32.	Wyszukiwanie produktu po frazie	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Naciśnij na pole wyszukiwarki II. Wpisz dowolny szczęści cyfrowy indeks na przykład „Samsung” III. Naciśnij przycisk wyszukiwania	Przekierowanie na listę produktową z w tytułem wpisanej frazy

Numer	Opis testu	Priorytet	Warunki początkowe	Kroki testów	Oczekiwany Rezultat
33.	Wyszukiwanie nieprawidłowej frazy	Normalny	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Naciśnij na pole wyszukiwarki II. Wpisz dowolny szczęści cyfrowy indeks na przykład „xxxxxxxxxxxxxxxxx” Naciśnij przycisk wyszukiwania	Przekierowanie na stronę z informacją, że nie udało się odnaleźć takiego produktu
34.	Pusta sugester po wpisaniu frazy	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Naciśnij na pole wyszukiwarki II. Wpisz dowolny szczęści cyfrowy indeks na przykład '321xxxxxx' III. Czekaj na pojawienie listy	Wyświetlona zostaje pusta lista z komunikatem braku wyników
35.	Sugester wyszukuje wyniki	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Naciśnij na pole wyszukiwarki II. Wpisz dowolny szczęści cyfrowy indeks na przykład 'aaa' Czekaj na pojawienie listy	Sugester proponowane wyniki
36.	Pusty koszyk	Niski	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Naciśnij na ikonę koszyka	Wyświetlona zostanie informacja, że koszyk jest pusty
37.	Dodanie produktu do koszyka	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Wpisz w wyszukiwarkę dowolny produkt II. Naciśnij szukaj III. Będąc na karcie produktu naciśnij dodaj do koszyka IV. Pomiń wybór gwarancji naciskając dalej V. W akcesoriach naciśnij idź do koszyka	Przekierowanie do koszyka, produkt widoczny w koszyku
38.	Zwiększenie ilości produktów w koszyku	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Wpisz w wyszukiwarkę dowolny produkt II. Naciśnij szukaj III. Będąc na karcie produktu naciśnij dodaj do koszyka IV. Pomiń wybór gwarancji naciskając dalej V. W akcesoriach naciśnij idź do koszyka VI. Zwiększenie ilości produktu naciskając na +	Licznik produktu zostaje zwiększony o jeden



Numer	Opis testu	Priorytet	Warunki początkowe	Kroki testów	Oczekiwany Rezultat
39.	Zwiększenie ilości produktu w koszyku poza dozwoloną ilość	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Wpisz w wyszukiwarkę dowolny produkt na przykład 472357 II. Naciśnij szukaj III. Będąc na karcie produktu naciśnij dodaj do koszyka IV. Pomiń wybór gwarancji naciskając dalej V. W akcesoriach naciśnij idź do koszyka VI. Zwiększenie ilości produktu naciskając na + VII. Zwiększam kolejny raz	Wyświetlenie komunikatu o przekroczonej dozwolonej ilości, licznik produktowy nie zwiększa ilości posiadanego produktu
40.	Zmniejszenie ilości produktu w koszyku	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Wpisz w wyszukiwarkę dowolny produkt na przykład 472357 II. Naciśnij szukaj III. Będąc na karcie produktu naciśnij dodaj do koszyka IV. Pomiń wybór gwarancji naciskając dalej V. W akcesoriach naciśnij idź do koszyka VI. Zwiększ ilości produktu naciskając na + VII. Zmniejsz ilości produktu naciskając na -	Licznik produktu zostaje zmniejszony o jeden
41.	Usunięcie produktu z koszyka	Wysoki	Użytkownik niezalogowany, Strona główna	I. Wpisz w wyszukiwarkę dowolny produkt II. Naciśnij szukaj III. Będąc na karcie produktu naciśnij dodaj do koszyka IV. Pomiń wybór gwarancji naciskając dalej V. W akcesoriach naciśnij idź do koszyka	Przekierowanie na stronę z informacją o pustym koszyku

Przypadki od 1 do 4 sprawdzają rejestrację konta wraz z jej walidacjami.

Przypadki od 5 do 8 sprawdzają logowanie użytkownika, poprawność wpisanych danych.

Przypadki od 9 do 10 sprawdzają możliwość przywrócenia hasłom oraz nieoprawność wpisanego maila.

Przypadek 11 sprawdza czy wyświetlana jest cena oraz zdjęcia na liście produktowej.

Przypadki od 12 do 14 sprawdzają, czy filtrowanie działa poprawnie, czy nie poprawnie zaznaczone filtrowanie zwraca poprawny komunikat oraz możliwość czyszczenia filtrów.

Przypadki od 15 do 19 sprawdzają schowek, moment kiedy jest pusty, dodawanie pierwszego produktu, dodawanie kolejnego a także czyszczenie całego schowka.

Przypadki od 20 do 29 sprawdzają porównywarkę czy można porównywać z jednym produktem, z jedną grupą produktową, więcej niż jedną, możliwość usunięcia wszystkich grup, anulacja tego procesu czy jego potwierdzenie, przechodzenie między grupami produktowymi a także walidację na dozwoloną ilość.

Przypadki od 30 do 35 sprawdzają, czy wyszukiwarka działa poprawnie dla wpisywanego indeksu czy frazy, czy sugester podpowiada wyniki, przekierowania na listę produktową i kartę produktową.

Przypadki od 36 do 41 sprawdzają możliwość dodania produktów do koszyka, zwiększenie ich liczby, zmniejszenie, walidację na przekroczenie dozwolonej ilości produktów oraz usunięcie wszystkich produktów z koszyka.