

Relatório de Vendas e  
Análise de parâmetros sobre rendimentos  
Power BI  
2023

Índice

Narrativa Inteligente dos Dados

Influenciadores de vendas

Faixa de vendas por categoria e Pontos de Venda

Performance dos Vendedores por Região

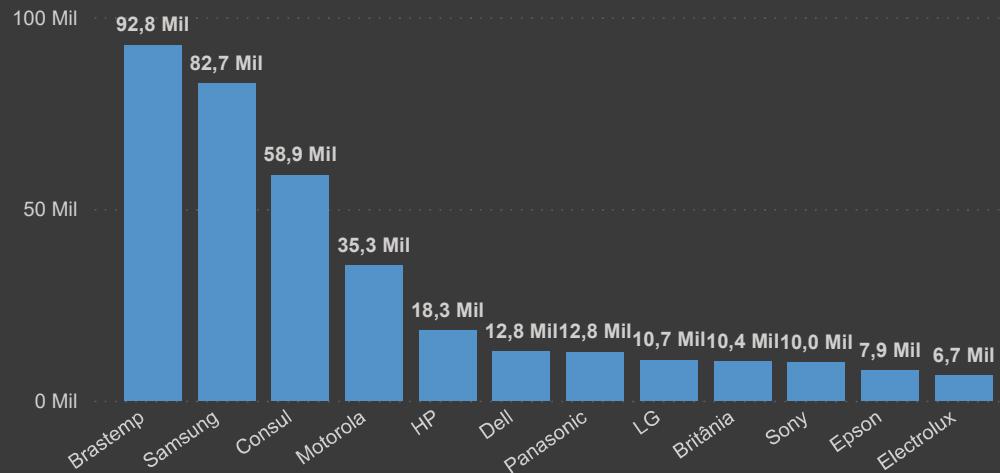
## Narrativa Inteligente dos Dados

Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Soma de ValorVenda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Soma de ValorVenda em 6.690,02.

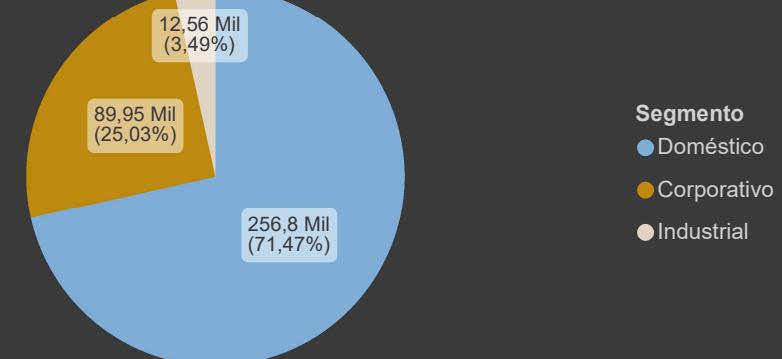
Brastemp contabilizou 25,82% de Soma de ValorVenda.

Em todos os 12 Fabricante, Soma de ValorVenda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

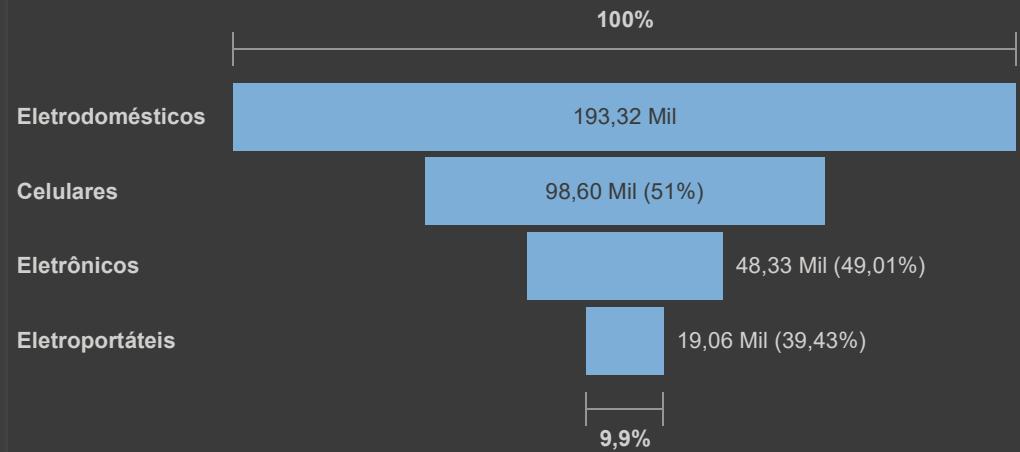
## Total Valor venda por Fabricante



## Total Vendas por Segmento



## Total Venda por Categoria



## Influenciadores de Vendas Power BI

[Principais influenciadores](#) [Principais segmentos](#)



O que influencia o ValorVenda a [Aumentar](#) [?](#)

Quando...

Segmento é Corporativo

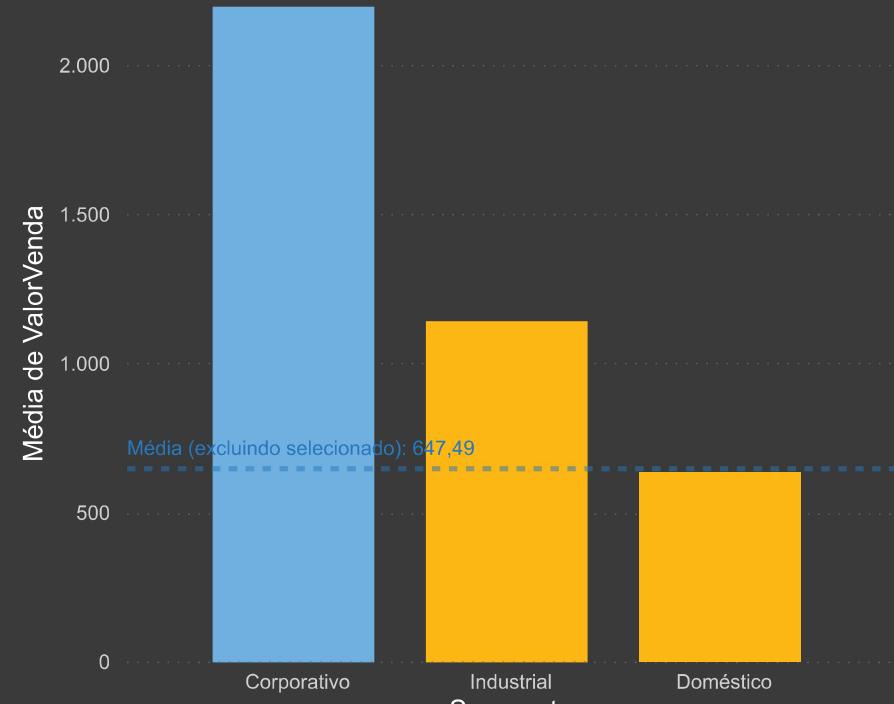


...a média de ValorVenda aumenta

Categoria é Celulares



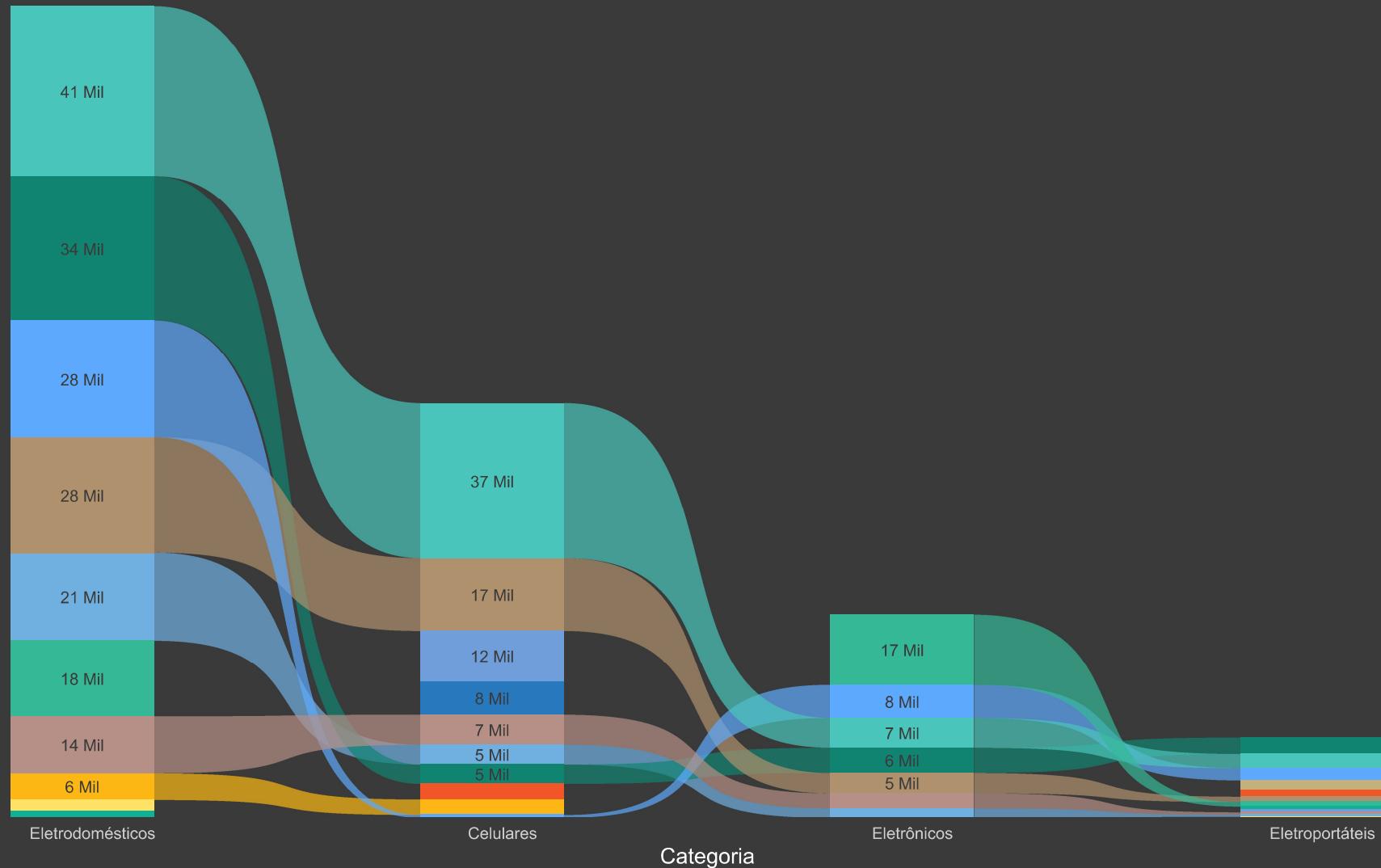
← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



Mostrar apenas os valores que são influenciadores

## Total de Vendas por Categoria e Pontos de Venda

Loja A9990 A9991 B7659 P0761 R1295 R1296 R1297 R1298 S6543 SA7761 SP8821 SP8822 SP8823 V7654



## Total de Venda por Estado e Vendedor

Vendedor ● Aline Sutter ● Ana Teixeira ● André Pereira ● Artur Moreira ● Fernando Zambrini ● Josias Silva ● Maria Fernandes ● Mateus Gonçalves ● Rodrigo Fagundes

