

NOTE D'INTENTION

Refonte du site <http://ecobatisseurs.fr/>



FAUVEAU Mathilde
LP Webdesign Sensoriel – 2016

SOMMAIRE

Présentation général.....	2
Benchmark.....	3
Choix créatifs.....	5
Introduction.....	5
Maquette desktop de la page d'accueil.....	6
Maquette mobile.....	10
Maquette de la page « A propos ».....	12
Arborescence.....	13

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le projet

Ce projet a pour but la refonte graphique du site <http://www.ecobatisseurs.fr/> afin de créer un nouveau site web responsive avec une toute autre identité visuelle, de manière à le rendre plus attractif et professionnel.

Le client

Notre client est un site web proposant des solutions d'habitats écologique. Il s'agit d'un réseau d'experts spécialisés dans le domaine du développement durable pour l'habitat et de la construction bioclimatique.

Les cibles

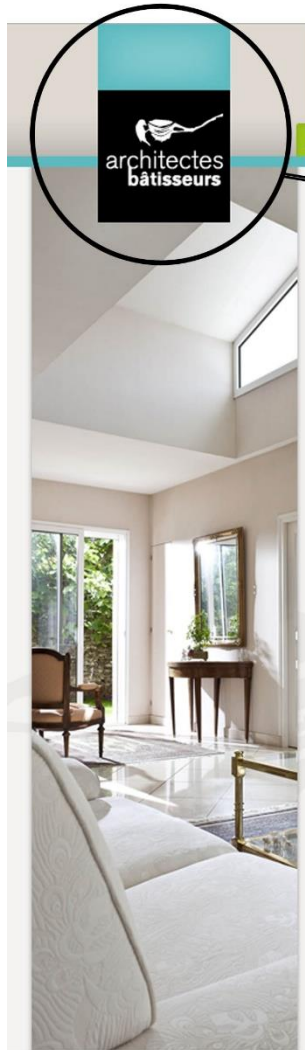
Ce site web s'adressera aux principaux clients des éco-bâisseurs, à savoir les particuliers (construction de maisons individuelles) ainsi que les collectivités, professionnels et associations (construction de bâtiments collectifs).

Les objectifs

Les principaux objectifs de ce site seront d'informer les usagers, qu'ils s'agissent de particuliers ou de collectivités, sur l'importance du développement durable dans nos constructions de demain. De plus, il devra persuader sur les valeurs de notre client. La mise en place d'explications, de conseils ainsi que de messages clairs et épurés serviront à inciter, donner envie à l'utilisateur d'adhérer à ces valeurs.

Ce site aura aussi pour but de donner envie à l'utilisateur de s'immerger dans l'univers des éco-bâisseurs tout en gardant à l'esprit la thématique principale de mise en valeur de certaines figures sensorielles par les mots-clés suivants : économie, confort et écologie.

BENCHMARK

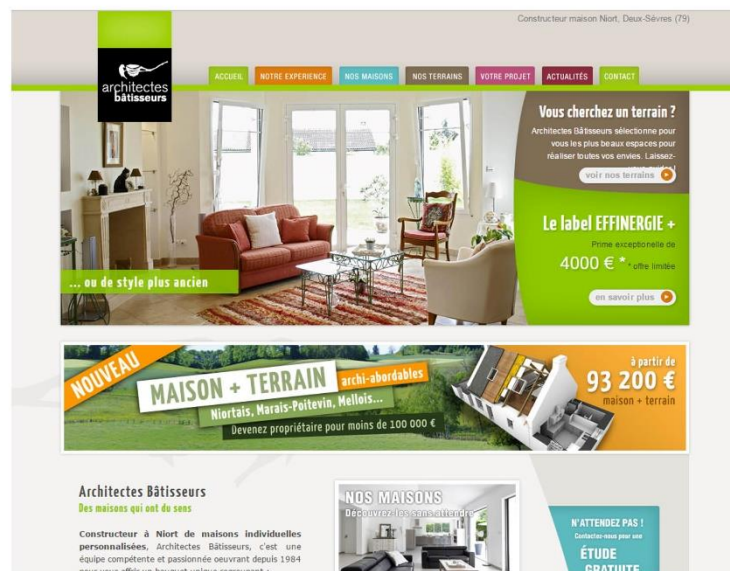


[HTTP://WWW.ARCHITECTES-BATISSEURS79.FR/](http://www.architectes-batisseurs79.fr/)



Légère inspiration de la forme du logo provenant du site des architectes bâtisseurs79. Cette structure à la fois géométrique et solide procure au logo un aspect très architectural.

De plus, les images choisies au sein du site sont de bonnes qualités et les couleurs choisies confèrent au site une ambiance chaleureuse. Les informations y sont bien hiérarchisées, laissant place à un professionnalisme de qualité.





LAURENCE
CARRICA

CONSTRUCTION & RÉNOVATION ÉCOLOGIQUES

[ACCUEIL](#) | [ARCHITECTURE BIOCLIMATIQUE](#) | [PROJETS](#) | [MATÉRIAUX ÉCOLOGIQUES](#) | [À PROPOS](#) | [CONTACT](#)



<http://lcarrica.fr/>

Ce site de construction et de rénovations écologiques se distingue des autres sites de constructions écologiques de part, notamment, cet aspect épuré et sobre. Celui-ci joue avec diverses figures sensorielles, telles que la transparence, l'épuration du contenu etc. rappelant l'économie d'énergie et le confort.



ARCHITECTE D.P.L.G.

Architecte diplômée en 2007 de l'école Nationale Supérieure d'Architecture Paris-Malaquais et Coordinatrice en rénovation énergétique et sanitaire.



ÉCO-CONSTRUCTION

Construire un habitat à haute performance, dont l'utilisation des ressources naturelles et énergétiques est réduite afin de lutter contre le réchauffement climatique.



ÉCO-RÉNOVATION

Concevoir et proposer un projet d'amélioration de l'habitat individuel, dans un objectif d'optimisation énergétique et de réduction des risques sanitaires.



ÉCO-MATÉRIAUX

Les éco-matériaux offrent de bien meilleures performances en terme de confort, de durabilité, d'environnement, tout au long de leur cycle de vie (déphasage thermique et régulation hygrométrique).



RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE ET SANITAIRE

Concevoir et proposer un projet d'amélioration de l'habitat individuel, dans un objectif d'optimisation énergétique et de réduction des risques sanitaires.



PERFORMANCE THERMIQUE

Concevoir une enveloppe du bâti performante et respirante avec une bonne étanchéité permet de réduire les déperditions et d'obtenir une qualité de l'air intérieur.

L'utilisation de pictogrammes au travers de ce site vont permettre une hiérarchisation simple du contenu ainsi qu'une explication de certains termes de manière claire et efficace.

CHOIX CRÉATIFS

1. Introduction

Au cours de ce projet, il s'agira de mettre en forme certaines figures sensorielles visant à générer du sens au sein du site web. Ici, nous avons repris le slogan des éco-bâisseurs qui est le suivant : « Concilier écologie, confort et économie ». Ces trois principaux mots-clés vont être la base de la construction de notre site. Nous arrivons donc à cette problématique : quelle figure sensorielle pour quel sens ?



Palette de couleurs

L'écologie :

Pour figurer le thème de l'écologie au sein de notre site, nous allons mettre en œuvre différentes figures sensorielles. Pour cela, nous avons pensé qu'il serait judicieux de ne pas justifier la valeur écologique du site uniquement par la couleur verte et l'utilisation de figures trop « naïves » (ciel bleu, fleurs, maisons vertes etc.).

Le confort :

Concernant ce thème du confort, véhiculer des sensations chaleureuses et de bien-être par l'utilisation d'animations douces, de jeux de lumières et de couleurs chaleureuses, dans le but de donner à l'utilisateur une sensation de cocon, de bien-être.

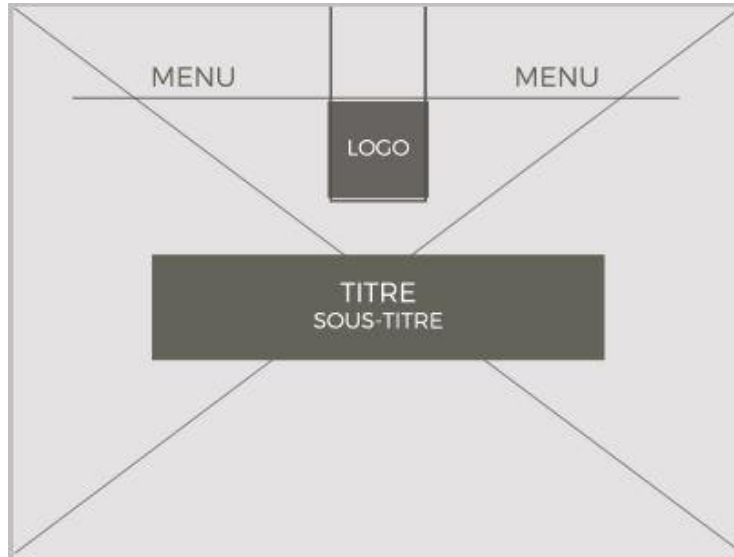
L'économie :

Pour finir sur le thème de l'économie, nous partirons sur un graphisme plus épuré, et sur l'utilisation de la transparence. Dans le contenu, nous nous appuyerons davantage sur les valeurs économiques des constructions écologiques.

	Ecologie	Confort	Economie
Figures sensorielles	<ul style="list-style-type: none">- Couleurs claires et moins « naïves »- Choix d'images de qualité	<p>Sensations de confort et de bien-être par :</p> <ul style="list-style-type: none">- Animations douces- Jeux de lumières- Couleurs chaleureuses (sensation de cocon)	<ul style="list-style-type: none">- Design plus épuré- Privilégier la transparence- hiérarchisation du contenu plus claire- Appuyer sur le côté économique

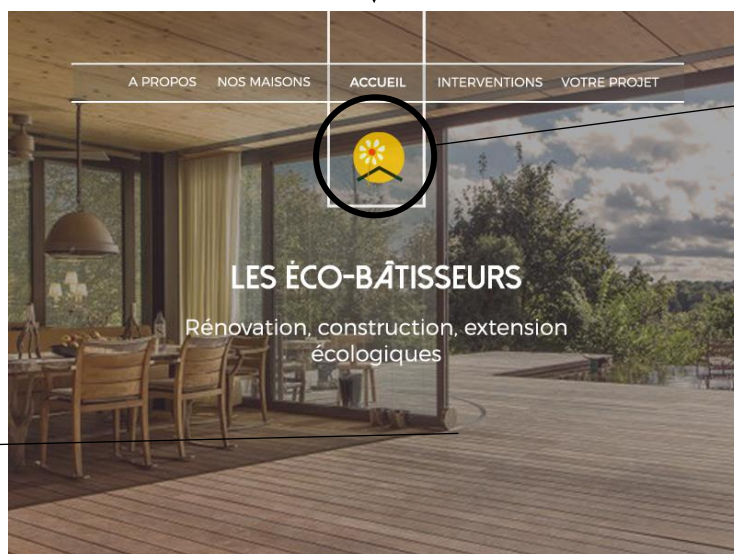
2. Maquette desktop de la page d'accueil

Cette page d'accueil peut se diviser en 4 grandes parties, toutes ayant un but précis au sein de la page d'accueil. Elle aura pour but d'immerger l'utilisateur, d'informer, de présenter et de persuader.



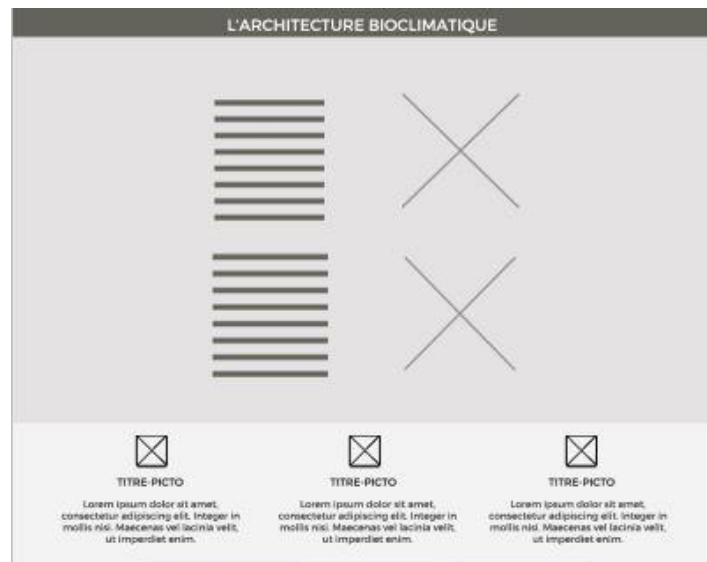
Le but sera, dans un premier lieu, d'**immerger** l'usager dans l'univers des éco-bâisseurs, par l'utilisation d'une image recouvrant l'entièreté de l'écran. Il s'agira d'une image disposée en fondu. Le logo sera mis en évidence en dessous du menu, à l'instar d'une construction géométrique pouvant rappeler le thème de l'architecture. Le design de cette page sera épuré afin que l'utilisateur ne se sente pas noyé dans un trop plein d'information au premier regard. Une sensation d'apaisement et de bien-être devra se dégager de ce visuel.

Rendu final



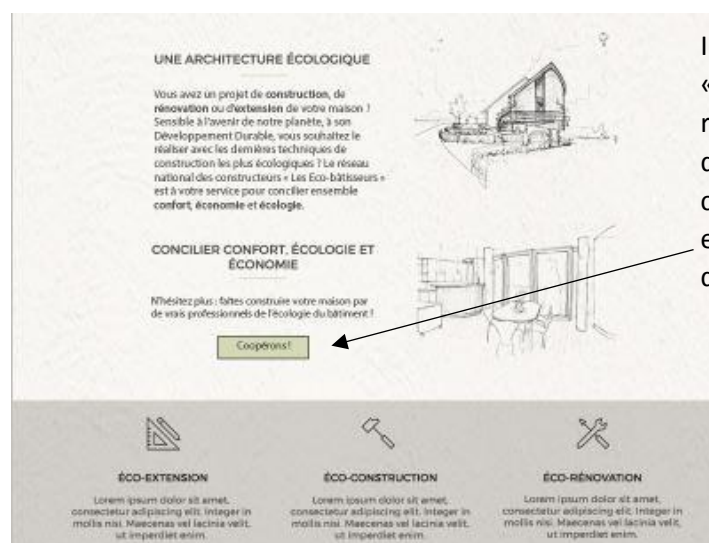
L'image de fond peut faire ressentir une sensation de cocon. L'utilisateur se trouve à l'intérieur d'une maison confortable, la fenêtre ouverte vers le grand air, la nature : vers l'avenir.

Conservation du logo initial des Eco-Bâisseurs afin de garder une identité visuelle de l'ancien site. Changement des couleurs.

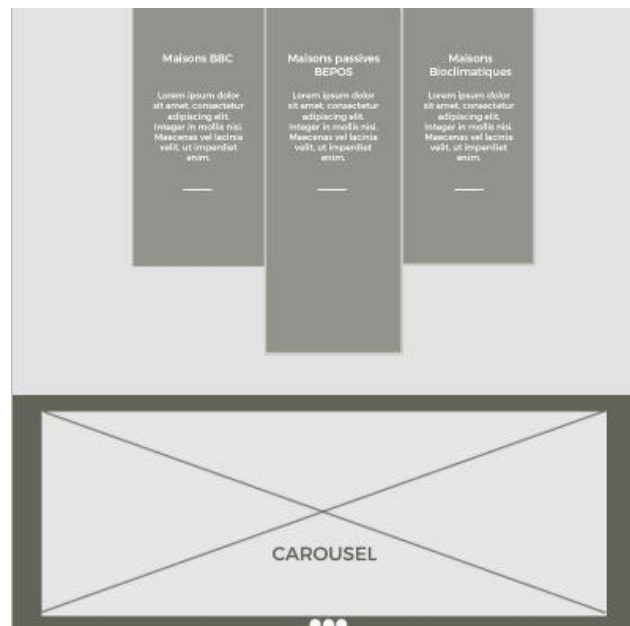


But : **Inform**er sur l'architecture écologique et sur les interventions principales des éco-bâisseurs. Le texte sera agrémenté de quelques croquis ou images visant à compléter le texte. L'utilisation de pictogrammes permettra à l'utilisateur d'identifier rapidement une thématique et de mieux comprendre en quoi consistent les interventions des éco-bâisseurs. Cette maquette se basera donc sur la simplicité et l'épuration de contenu, ce qui permettra à l'utilisateur de ne pas se noyer dans une masse d'information trop importante et de perdre tout intérêt pour le reste du site.

Rendu final



Insertion d'un bouton « Coopérons ! » afin de rediriger l'utilisateur directement sur la page de contact, si celui-ci est déjà emballé par la réalisation de son propre projet.



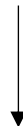
But : **Préserver** le travail des éco-bâisseurs. Les trois premiers blocs permettront de présenter les différents types de maisons pris en charge par les constructeurs (BBC, BEPOS & Bioclimatiques). L'utilisateur pourra cliquer dessus pour se rendre à la section demandée et en apprendre davantage sur le sujet. Le carrousel, quant à lui, permettra à l'utilisateur de découvrir quelques réalisations des éco-bâisseurs.

Rendu final



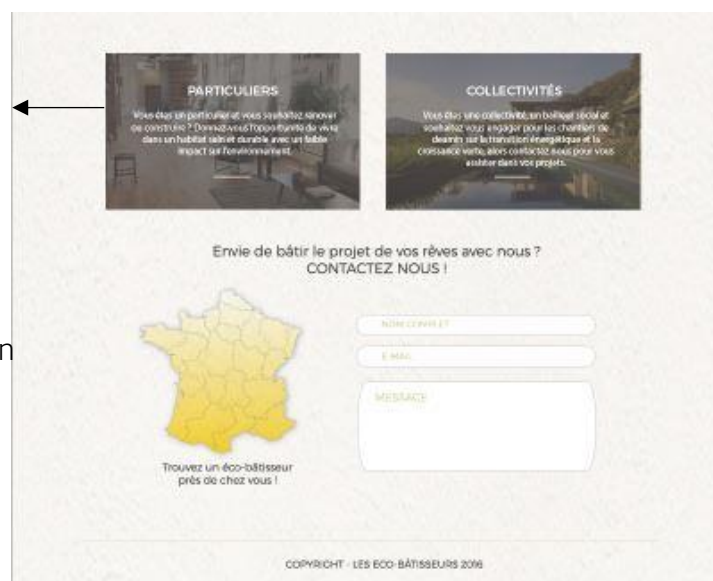


La dernière fonction de cette page d'accueil est de **persuader** l'utilisateur d'adhérer aux valeurs des éco-bâisseurs. Les deux premiers blocs vont s'adresser aux différentes cibles du site. D'un côté nous aurons une section pour les particuliers, cherchant à faire construire une maison individuelle, de l'autre une section sera mise à disposition pour les collectivités et associations. Pour finir, l'utilisateur pourra contacter le constructeur pour son futur projet ou pour tous renseignements ou conseils supplémentaires, à l'aide du formulaire de contact mis à sa disposition à la fin de la page d'accueil. De plus, une carte sera mise à la disposition des visiteurs, leur permettant de retrouver un éco-bâisseur selon sa géolocalisation, en France et dans les DOM-TOM.



PARTICULIERS

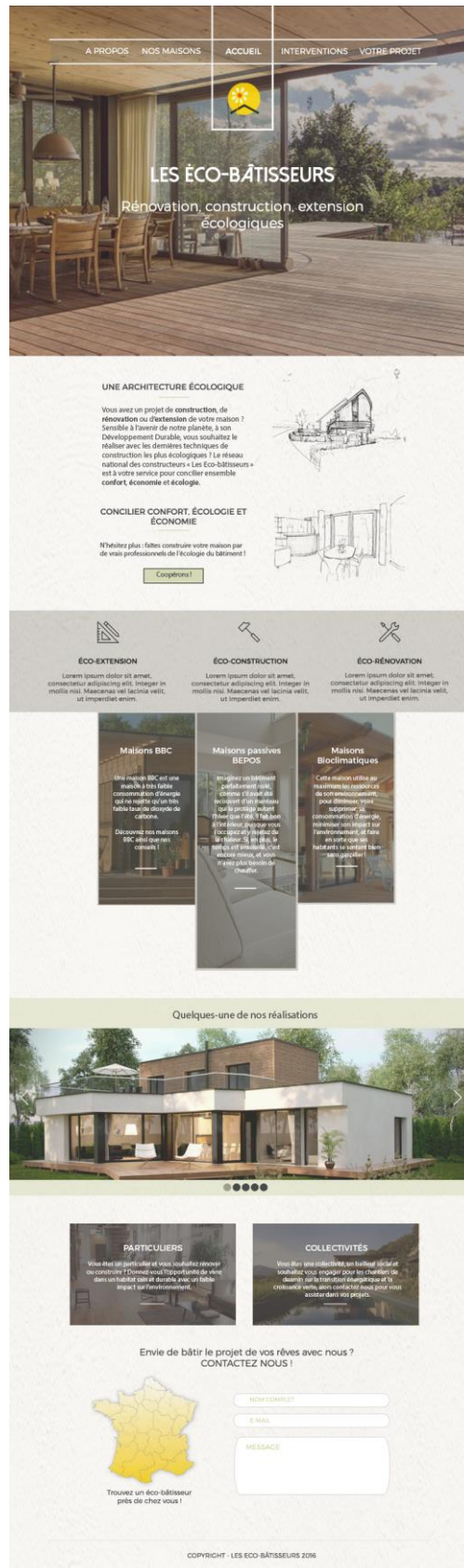
« Vous êtes un particulier et vous souhaitez rénover ou construire ? Donnez-vous l'opportunité de vivre dans un habitat sain et durable avec un faible impact sur l'environnement »



Rendu final

Maquette complète de la page d'accueil

Version ordinateur

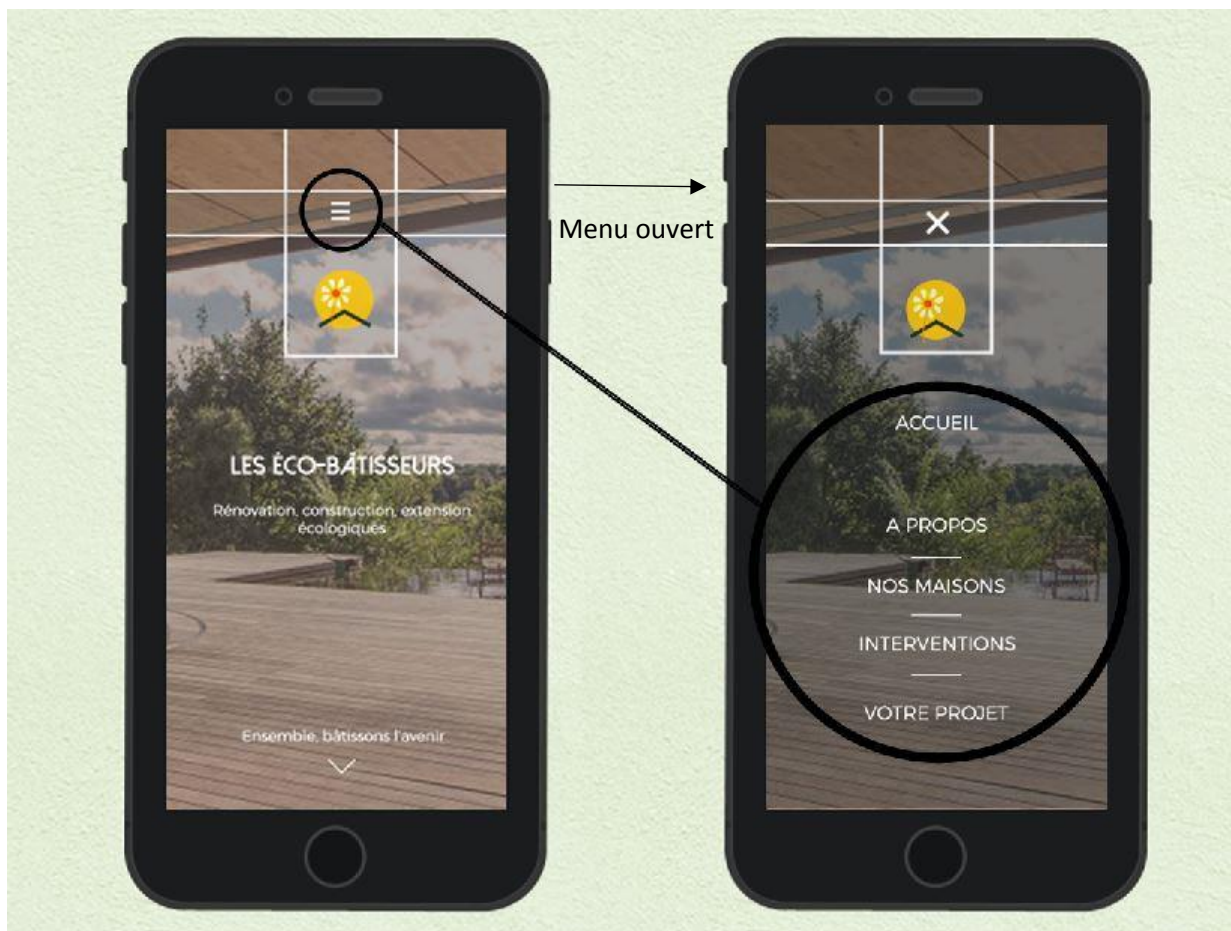


3. La maquette mobile



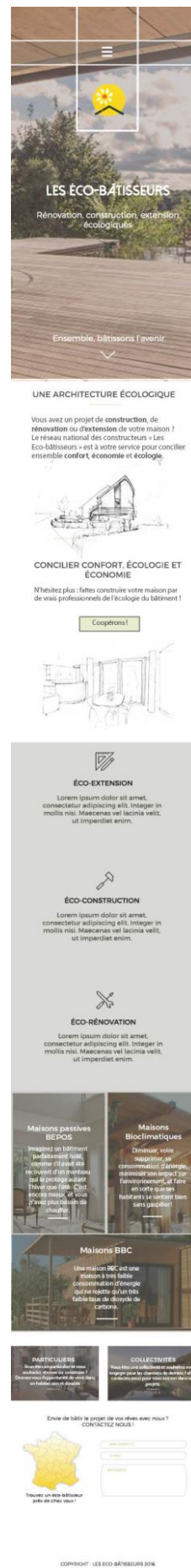
Ajout d'une petite accroche : « Ensemble, construisons l'avenir » suivie d'une flèche directionnelle permettant à l'utilisateur de découvrir le sens de navigation et l'incitant à la poursuivre

Pour la version mobile de notre site, nous retrouverons les mêmes figures sensorielles que pour sa version desktop. Toutefois, quelques modifications seront apportées, notamment au niveau du menu. Nous aurons un menu « hamburger » permettant conserver une optique de libération maximale de l'espace.





Wireframe de la
version mobile et
de son rendu final



4. Maquette de la page « A Propos »

Cette page a pour but d'être informative, de donner des compléments d'information sur les éco-bâisseurs. Cette refonte va essentiellement cibler la hiérarchisation du contenu, trop « fouillis » dans le site initial. L'utilisateur peut se sentir submergé par la dose trop importante de texte à l'intérieur de cette page, ce qui peut avoir pour conséquence le fait qu'il ne retienne pas forcément les informations importantes.

Texte dense, peu attractif et parfois trop complexe



Wireframes page
« A propos »

Pour la refonte de cette page, nous avons décidé de mettre davantage en valeur les informations importantes, en les rendant plus attractives et plus agréables à lire pour l'œil de l'utilisateur, en ajoutant, par exemple, quelques pictogrammes, quelques schémas ou images.



Liens vers d'autres informations concernant les Eco-Bâisseurs, cela évite de surcharger la page.

Maquette de la page « A Propos »

Version ordinateur

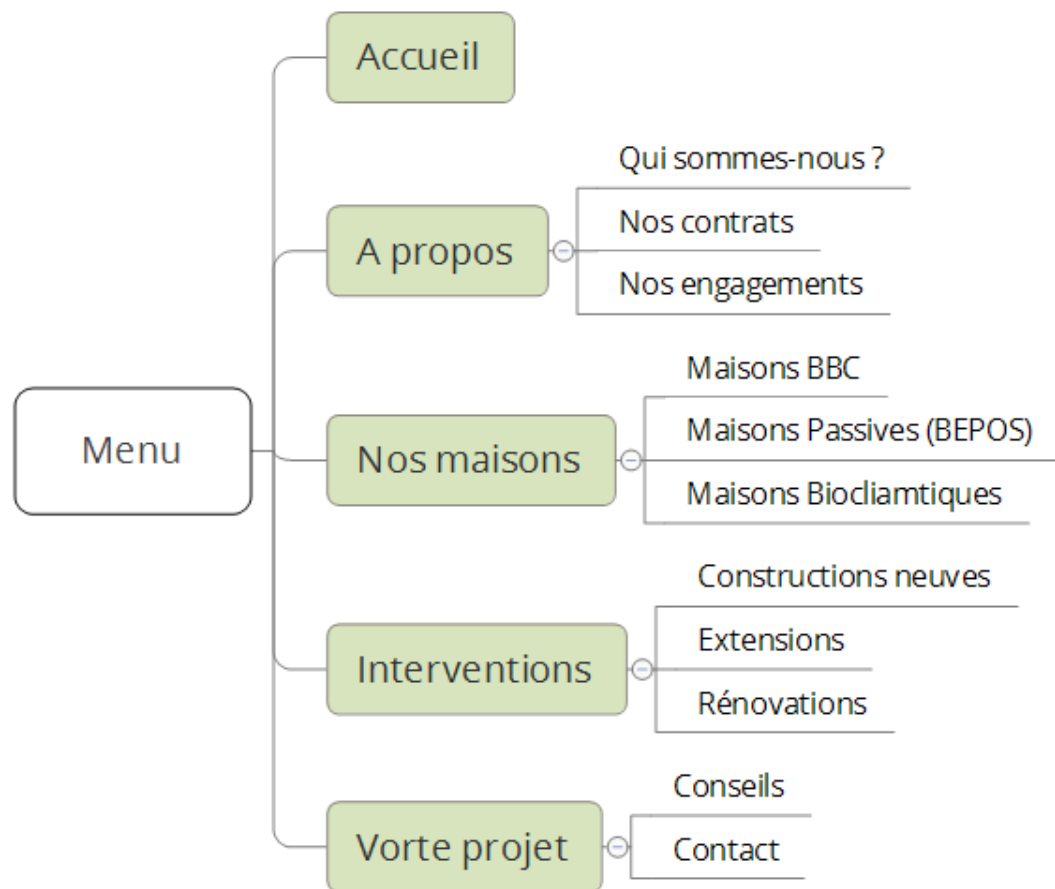


Maquette de la page « A Propos »

Version mobile



ARBORESCENCE



Le contenu du site pourrait aussi être changé, afin d'être mieux hiérarchisé, mieux organisé et plus clair. L'onglet contact deviendra « Votre Projet », rendant ce bouton plus attractif et plus persuasif.

