

PROJET TUTEURÉ DOSSIER DE PRÉSENTATION

Licence Professionnelle Webdesign Sensorel 2016 | 2017

Thibault Laveau — Tanya Zubritskaya — Amandine Ansart — Mathilde Fauveau

SOMMAIRE

5	NOTRE CLIENT
8	OBJECTIFS & CIBLES
12	DIMENSION SENSORIELLE
16	ARCHITECTURE DU CONTENU
18	DESIGN GRAPHIQUE
22	INTÉGRATION & DÉVELOPPEMENT
24	MANAGEMENT HUMAIN
30	ESTIMATION BUDGÉTAIRE
32	ANNEXES
34	GLOSSAIRE

1

Notre client



Sans Titre, 2012
Huile sur toile, 61x45 cm

— Présentation

Romain Larbre est un jeune artiste français né en 1984 à Brive-La-Gaillarde. Ayant commencé son parcours dans un lycée hôtelier et anciennement cuisinier pour des restaurants étoilés Michelin, Romain décide en 2009 de se consacrer à sa passion intime de toujours : la peinture. C'est donc en autodidacte qu'il s'oriente vers l'École Nationale Supérieure d'Art de Limoges où il obtient son DNAP en 2012. L'année suivante, il décide de lancer sa carrière d'artiste de manière autonome en se dévouant à sa passion. Depuis, il a enchaîné les expositions et occupe aujourd'hui un poste d'enseignant au sein

de l'ENSA Limoges pour les ateliers publics.

— Existant

À ce jour, Romain ne possède aucun site, charte graphique ou logo. Il se sert uniquement des réseaux sociaux Facebook et Tumblr pour partager ses oeuvres.

— Contexte

L'artiste se questionne sur la portée de son oeuvre dans le milieu artistique actuel. Il souhaite étendre sa notoriété au-delà des frontières régionales et ne pas être associé exclusivement au Limousin.

Romain idéalise une vie proche de la galerie parisienne où il pourrait vivre de son travail. Ne vivant pas dans une région propice à la création d'un réseau physique, il se questionne sur la notoriété que pourrait lui apporter un site internet.

Le site va donc voir le jour dans un contexte particulier :

- Il faudra prendre en compte la difficulté de se faire connaître et de créer un réseau dans le milieu artistique.
- Se démarquer des sites d'artistes déjà existants.
- Créer un espace numérique visant à valoriser ses oeuvres, et non les écraser.
- Augmenter sa visibilité hors de Limoges.

— Problématique

Comment, au travers d'un site web, peut-on attirer les personnes influentes du milieu de l'art, les fidéliser et donner envie aux usagers de contacter l'artiste, tout en mettant en valeur son travail ?

2

Objectifs et

cibles

Objectifs du site :

- Améliorer la visibilité de l'artiste sur le web et, par conséquent, dans le milieu de l'art.
- Mettre en valeur ses œuvres par un design sobre, simple et épuré.
- Étendre sa réputation au-delà des frontières du Limousin.
- Se démarquer des sites de certains artistes, en évitant l'excentricité et une promotion trop marquée de son art : « Less is more ! ».

Cibles :

Suite à une réflexion commune à l'ensemble du groupe, nous avons établis différents scénarios d'utilisation et élaboré différentes cibles susceptibles de visiter le site de Romain. Les cibles principalement concernées sont des gens influents et actifs dans le milieu de l'art :

- Les galeristes qui se tiennent régulièrement au courant et suivent toujours les mêmes artistes ou les mêmes styles.
- Les collectionneurs/acheteurs. Ils sont sensibles à l'art et connaissent le prix de tel ou tel tableau.
- Les autres artistes qui peuvent s'inspirer ou s'intéresser au travail de Romain.
- Les utilisateurs lambda s'intéressant à l'art. Il peut s'agir d'acheteurs potentiels étant aussi sensibles que le collectionneur mais ayant toutefois une culture artistique moins étendue.



PIERRE BERGÉ



86 ans



Collectionneur



Veuf



Paris

OBJECTIFS

- Trouver des œuvres d'art uniques
- Internaute peu averti, cherche un site simple
- Contacter un artiste

FREINS

- Site trop compliqué
- Pas de formulaire de contact
- Œuvre peu mises en valeur



MARC TOUTLEMONDE



32 ans



Banquier



Marié, 2 enfants



Limoges

OBJECTIFS

- Internaute averti cherchant à se documenter ou à découvrir de nouveaux artistes
- Recherche un site pratique mettant en valeur les détails techniques des œuvres

FREINS

- Mauvais référencement du site
- Manque de détails explicatifs sur les œuvres
- Galerie peu attrayante



MARIANNE LANAVÈRE



43 ans



Commissaire d'exposition



En couple



Beaumont-du-Lac

OBJECTIFS

- Recherche de nouveaux artistes à exposer
- Recherche une galerie organisée avec les œuvres de l'artiste
- Recherche des informations sur l'artiste

FREINS

- Galerie peu attrayante
- Pas d'informations sur l'artiste
- Site en décalage avec l'univers du peintre



AMBROISE VOLLARD



53 ans



Galeriste



Célibataire



Paris

OBJECTIFS

- Recherche de jeunes artistes à révéler
- Recherche des informations sur l'artiste
- Cherche à contacter l'artiste

FREINS

- Galerie peu attrayante
- Pas d'informations sur l'artiste
- Site trop compliqué pour une personne pressée

Analyse de la concurrence :

Dans le monde l'art, la concurrence est rude. C'est aussi valable sur le web, puisque de nombreux sites d'artistes existent à ce jour. Difficile donc de se faire une place dans cet univers et de se démarquer des autres. Lors de l'élaboration de notre benchmark concurrentiel, nous avons remarqué que les sites d'artistes étaient très différents les uns des autres, chacun mettant en valeur le travail de l'artiste et de son univers par différents choix graphique | techniques. L'idée va être de démarquer avant tout l'artiste :

— Nous allons créer un site responsive, déclinable sur différents supports (mobile et tablette), ce qui va être un bon moyen de démarquer notre client des autres. En effet, les sites d'artistes sont rarement optimisés pour d'autres supports que l'ordinateur.

— Nous allons respecter la volonté de l'artiste, à savoir un design sobre et épuré pour créer une ambiance semblable à celle d'un musée. Cette technique est efficace et souvent utilisée sur les sites d'artistes. Toutefois, nous allons ajouter certains éléments graphiques afin de mettre en valeur notre client, lui créer une identité propre avec des couleurs et un logo uniques.

— Nous mettrons en place une galerie pour mettre en valeur le travail de Romain. Cette galerie possèdera une certaine particularité puisque l'usager pourra naviguer à l'intérieur de celle-ci via un scroll horizontal, ce qui donnera un côté atypique à cette galerie.

— Pour finir, la page d'accueil sera composée d'un Motion Design en arrière plan, une façon d'immerger directement l'usager dans l'univers du peintre dès son arrivée sur le site, et de donner l'envie de naviguer dans celui-ci.

(Voir en annexes « Benchmark concurrentiel », page 36)

3

Dimension sensorielle

— Les valeurs à faire passer :

Via ce site, l'idée principale est de faire passer certaines valeurs qui sont propres à l'artiste : la simplicité et la sobriété. Ainsi, nous avons voulu recréer une ambiance semblable à celle d'un lieu d'exposition.

THÈME : LE SILENCE

Notre volonté a été de faire passer une ambiance particulière : le site devra donner l'impression d'une déambulation dans un espace d'exposition. L'usager pourra ainsi parcourir la galerie de l'artiste comme s'il était réellement présent à une exposition. Pour ce faire, nous mettrons en place différentes techniques pour y parvenir :

- Galerie fixe horizontale
- Ambiance sobre et épurée
- Disparition de certains éléments en inactivité pour laisser la place à l'oeuvre, ou à un élément particulier
- Couleur et animations uniquement au survol ou au clic d'un élément

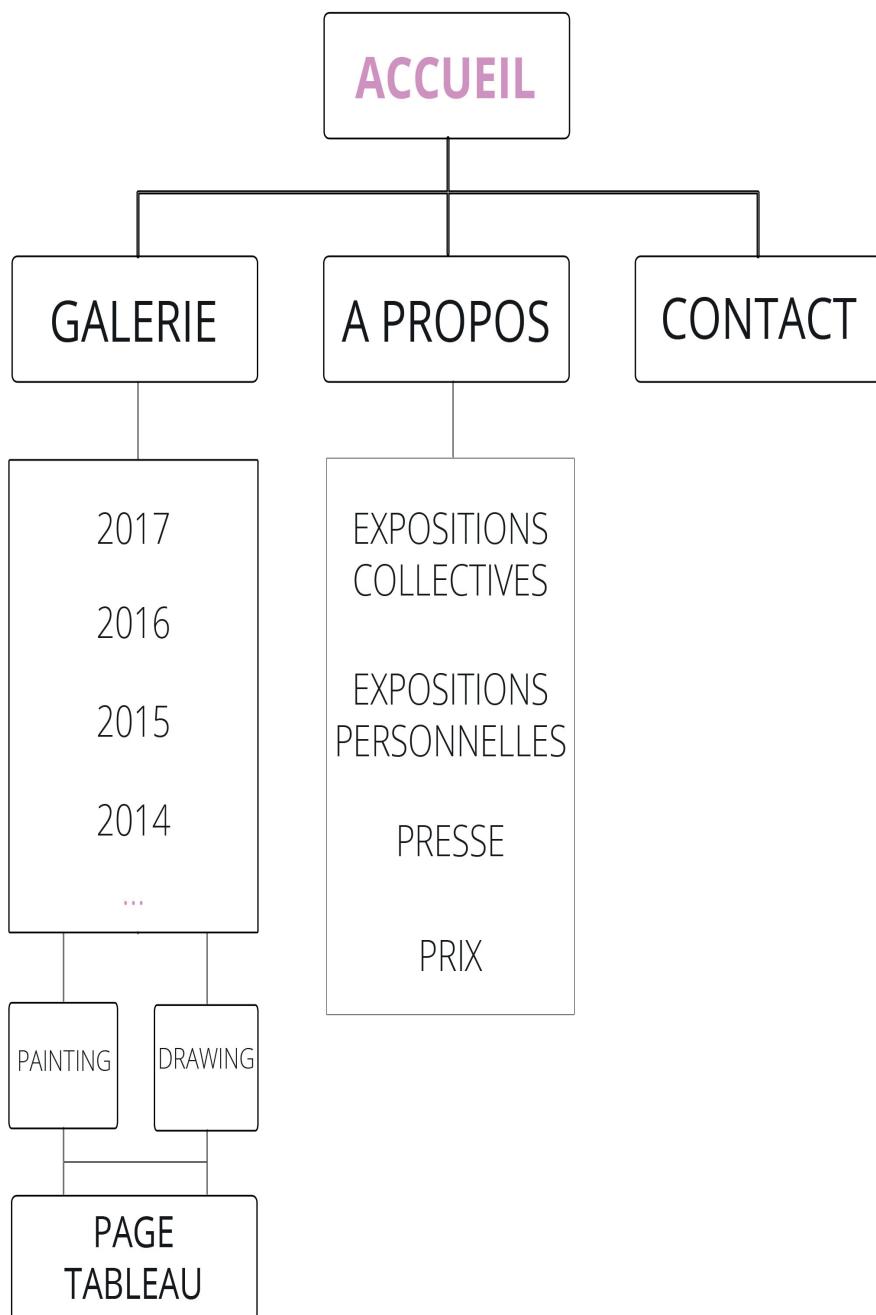
Voir en annexes « Maquettes explicatives » pages à 34 à 46.

— Stratégie de communication :

A la demande de notre client, le site sera principalement basé sur son contenu (ses peintures, ses expositions etc.), dans le but de mettre en valeur ses œuvres et son travail en tant qu'artiste. Une stratégie de communication réaliste et contemplative a été jugée nécessaire pour présenter son travail, le but étant que, dès son arrivée, l'utilisateur puisse prendre connaissance de l'univers du peintre et s'immerger totalement dans celui-ci.

4

Architecture du contenu



5

Design

graphique

Dans un premier temps, nous avons conclus ensemble d'un design sobre et épuré pour mettre en valeur les œuvres de l'artiste. Après un premier rendez-vous chez Romain, nous avons pu nous rendre compte de son environnement, son atelier, et voir ses tableaux. C'est en discutant avec lui de son travail que certains choix d'ordre graphique et structurel ont été décidés.

Création du logo :

Notre réflexion autour du logo s'est articulée autour du choix du client d'une identité visuelle qui lui est propre, qui lui ressemble. Tanya, notre graphiste, a eu l'idée de reprendre la signature de l'artiste qu'il appose derrière chacune de ses toiles pour en faire un logo unique.

(Voir en annexes « Crédit photo », page 50)

Choix des couleurs :

Concernant la colorimétrie du site, nous avons souhaité, de part les recommandations de notre client, nous axer sur la sobriété et l'épuration du site web par les couleurs, de manière à privilégier la mise en valeur de ses œuvres, et ainsi créer cette impression de White cube* rappelant l'ambiance d'un musée. L'ensemble du site privilégiera ainsi le noir et le blanc. Toutefois, une touche de couleur rose apparaîtra au survol de certains éléments. Ce rose n'est pas choisi au hasard, puisqu'il s'agit d'une couleur appréciée du peintre, que l'on retrouve par ailleurs dans certaines de ses toiles. Le site paraîtra donc sobre et simple au premier abord, mais lorsque l'utilisateur actionnera certains éléments du site, cette couleur apparaîtra.

— Choix typographiques :

Pour les typographies du site, nous avons opté pour des polices de caractères fines et sans-serifs pour l'ensemble du site, servant toujours cet aspect sobre et épuré. Nous retrouverons donc :

- Open Sans : Font fine et sans-serif utilisée pour le menu.
- Open Sans Condensed : Font sans-serif employée au survol des éléments du menu, pour les mettre en exergue lors du passage de la souris. Elle est aussi utilisée pour les titres du site.
- Lato : Font sans-serif utilisée principalement pour le texte courant (en light) avec quelques variations en bold et regular pour mettre certaines informations en valeur.

De plus, nous avons choisi d'utiliser une dernière police de caractère, mais cette fois-ci à empattements :

- Orianenbaum : Cette police est utilisée pour mettre en valeur le titre des tableaux de l'artiste lors de la consultation de la galerie, à l'intérieur d'un cartel.

(Voir en annexes « Charte graphique », page 49)

6

Intégration et développement

— HTML5 | CSS3:

Pour la structure et la mise en page du site, les langages de programmation HTML5 et CSS3, indispensables à la réalisation d'un site web, seront utilisés à l'aide de l'éditeur de texte SublimeText*. Le site sera conforme aux normes W3C* et accessible sur tous les navigateurs de dernière génération (Mozilla Firefox, Google Chrome, Opéra, Safari...).

— JavaScript | JQuery :

Nous utiliserons des effets dynamisants présents dans la bibliothèque JQuery pour rendre plus fluide et agréable l'utilisation du site.

— Wordpress :

Pour réaliser la structure du site, nous avons fait le choix d'utiliser un CMS de type WordPress, utile pour nous permettre de faire le lien entre la partie front-office | back-office du site et son administration par le client.

— PHP :

Ce langage orienté serveur permet d'afficher les contenus de la base de données sur le site. Etant donnée notre utilisation du CMS WordPress, le PHP facilitera l'appel des contenus souhaités, par des valeurs saisies dans les champs Advanced Custom Field (ACF)*. Du PHP est par ailleurs utilisé, notamment pour gérer le formulaire de contact.

7

Management des ressources humaines

Notre équipe de travail :



AMANDINE ANSART

- Webdesigner
- Développement back-end



THIBAULT LAVEAU

- Développement front-end
- Développement back-end



TANYA ZUBRITSKAYA

- Graphiste
- Illustratrice



MATHILDE FAUVEAU

- Chef de projet
- Directrice artistique

— Délimitation du travail :

Dans un premier temps, l'attribution des postes a été réalisée en fonction des goûts et des compétences de chacun. Toutefois, nous avons parfois été confrontés à certaines tâches nécessitant la présence de tous les membres du groupe. Par exemple, les réflexions préliminaires autour de la réponse à la problématique, les phases de brief, les recherches et documentations sur la concurrence ou encore l'élaboration des scénarios d'utilisation ont été communes à l'ensemble du groupe. De plus, chacun y a mis du sien pour aider au mieux dans l'élaboration de toutes les tâches à réaliser. Cela a permis de mettre en commun nos compétences, de partager nos points de vue, afin d'éviter au mieux les pertes de temps et de laisser une personne bloquée dans sa partie.

Voici comment les tâches ont été principalement réparties dans un premier temps :

Tanya, graphiste et illustratrice, s'est occupé de :

- La création des illustrations du projet (personas, portraits des membres du groupe) ainsi que la mise en image de nos contenus (planning, infographie sensorielle...)
- La réalisation du logo et des icônes du site
- L'élaboration des maquettes
- La création du Motion Design pour la page d'accueil

Thibault, développeur, a été en charge de :

- L'architecture de l'information (arborescence)
- La création des zonings
- L'intégration et du développement du site
- La mise en place du Motion Design pour la page d'accueil

Amandine, webdesigner et développeur, s'est occupé de :

- L'élaboration de la charte graphique
- La création des zonings et wireframes
- La création des maquettes et de leur version responsive
- La mise en place du site sous WordPress
- La rédaction des contenus du site

Mathilde, chef de projet et directrice artistique est chargée de

- La validation des contenus graphiques du site
- La création du présent dossier
- La mise en relation avec le client
- L'organisation du projet (planning, budget...)

Gestion des risques :

RISQUES ORGANISATIONNELS

Notre projet étant réalisé dans le cadre de la licence professionnelle, nous avons eu l'opportunité d'être guidés et conseillés par nos professeurs encadrants à chaque séance consacrée au projet tuteuré, nous permettant ainsi de limiter les risques techniques. Toutefois, les risques auxquels nous avons principalement été exposés sont les absences (pour raisons personnelles, médicales etc.), et les manques de temps.

Pour pallier à ces éventuels risques organisationnels, nous avons créé un espace de travail sur Google Drive* nous permettant de partager l'ensemble de nos travaux, documents ou recherches réalisés au cours d'une séance.

En cas d'absence de l'un des membres il est donc possible d'avancer sans lui. Cela nous permet aussi de progresser sur le projet durant nos temps libres, car il nous est possible de le consulter à n'importe quelle heure. De plus, en cas d'absence, nous avons fait en sorte de pouvoir

communiquer à distance, à l'aide du réseau social Facebook, sur lequel nous avons créé un sujet de conversation consacré uniquement au projet.

Pour pallier au manque de temps, la réalisation d'un planning a été nécessaire pour cadrer au mieux notre travail, nous permettant, à chaque début de séance, de faire le point sur l'avancée de notre projet. Aussi, chaque prise de décision a été collective, limitant au mieux les désaccords entre les membres du groupe et ainsi optimiser au mieux notre temps de travail.

SOLUTIONS :

- Mise en ligne des fichiers de travail sur Google Drive afin d'éviter toute perte de fichiers et permettre la mise en commun et la modification en temps réel de ceux-ci.
- Création d'une planning pour éviter toute perte de temps.
- Communication constante même à distance, en cas d'absence d'une des personnes du groupe.
- Chaque prise de décision a été collective.
- Notre travail s'est basé sur l'entraide et le partage des compétences.

8

Estimation budgétaire du site

AGENCE BANZAI PRODUCTION

DEVIS N° : 2017/02-001

DATE : 08/02/2017

SUIVI PAR : Mathilde Fauveau

DEVIS**Client**Romain Larbre
87000 Limoges*OBJET : Création du site internet de l'artiste Romain Larbre.***DÉTAILS DE LA PRESTATION :****Définition du projet :**

Analyse des besoin _____
Benchmark _____
Cahier des charges _____ **200,00€ H.T.**

Conception :

Personas | Scénarios d'usages _____
Arborescence | Architecture du contenu _____
Zonings | Wireframes _____ **520,00€ H.T.**

Intégration et développement_____ **1600,00 H.T.****Design :**

Création d'une identité graphique _____
Création d'un logo _____
Motion design _____ **760€ H.T.**

Mise en ligne :

Tests _____
Débuggage _____
Mise en ligne définitive _____

COMPLÉMENTS :**A.C.F. Repeater****Hébergeur OVH****Formation à Wordpress**_____ **70,00€ H.T.**

DÉLAI DE RÉALISATION : La mise en ligne est prévue (sous réserve des contenus, textes et visuels fournis et validés) dans un délai de 12 semaines.

MODALITÉ DE PAIEMENT : 30% à la signature de la proposition commerciale

TOTAL : 3980,00 €**TVA (20%)****PRIX T.T.C. : 4776,00 €****Signature :**

(faire préciser la mention « Bon pour accord »)

9

Glossaire

- A.C.F. : *Advanced Custom Fields* est un plugin de WordPress qui permet de créer et d'ajouter des champs personnalisés à des articles, pages ou contenus personnalisés.
- CMS : Système de gestion de contenu permettant la création de contenu ainsi que son actualisation, et de mettre facilement à jour un site Web.
- CSS : Langage permettant la mise en page d'une page Web.
- Google Drive : Service de stockage et de partage dans le cloud permettant de recevoir différents types de fichier.
- HTML : Langage utilisé pour créer la structure d'une page Web.
- JavaScript : Langage orienté objet permettant la dynamisation du contenu sur le site.
- Plugin : Modu d'extension complétant un logiciel hôte.
- Site responsive : Site qui s'adaptant à la taille de l'écran de l'utilisateur (mobile, tablette etc).
- SublimeText : éditeur de texte générique.
- W3C : sigle utilisé pour définir le *World Wide Web Consortium*, organisation non lucrative permettant de définir des standards pour les technologies liées aux web.
- White cube : définit un espace sobre mettant en valeur une oeuvre d'art.
- WordPress : CMS le plus utilisé au monde, représentant environ 25% des sites Web actuels.

10

Annexes Benchmark concurrentiel

Le site de Magdalena Lamri, artiste peintre plasticien :



Lien : www.magdalenalamri.com

Le site de Magdalena Lamri nous propose, un design sobre mais très bien travaillé. Sur la page d'accueil, nous pouvons voir une vidéo en background, présentant l'artiste dans son univers de travail, permettant une immersion instantanée de l'utilisateur, nous nous en inspirerons.

— Le site de Lou Ros, artiste peintre :

LOU ROS
PEINTURE
SOMWHERE
MGSHT
NO MAN'S LAND
PORTRAITS

ACTU
ATELIER
TEXTÉ
EXPOSITIONS

CONTACT
HOME

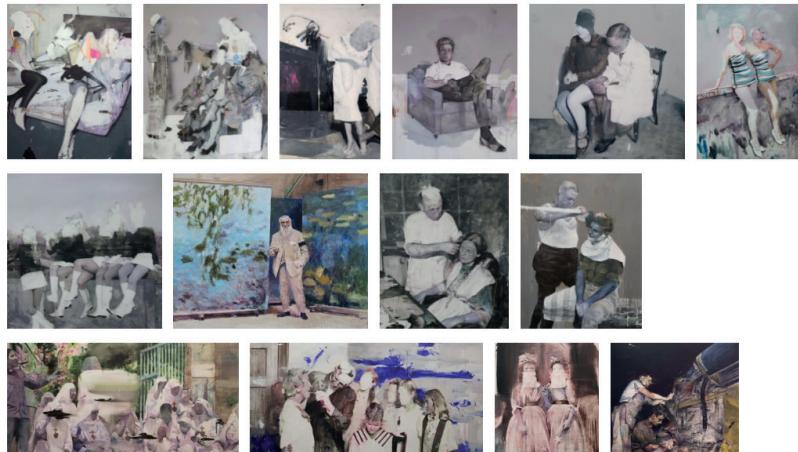


LOU ROS
PEINTURE
SOMWHERE
MGSHT
NO MAN'S LAND
PORTRAITS

ACTU
ATELIER
TEXTÉ
EXPOSITIONS

CONTACT
HOME

2016 / 2015 / 2014 / 2013 / 2012



Lien : www.louros.fr/

Sur ce site, l'artiste a souhaité que l'on se focalise uniquement sur ses toiles, d'où l'aspect sobre et dépouillé.

Le site de Claire Tabouret :

≡ CLAIRE TABOURET



AMFAR GALA, SHAW STUDIOS, HONG KONG. SATURDAY MARCH 25TH 2017

[More information](#)

≡ CLAIRE TABOURET

[PAINTING](#) [DRAWING](#) [SCULPTURE](#)



SNOW IN THE DESERT
2017
Acrylic on canvas
90 35/64 x 129 59/64 inches
(230 x 330 cm)
Photo : Nik Massey

<http://www.clairetabouret.com/>

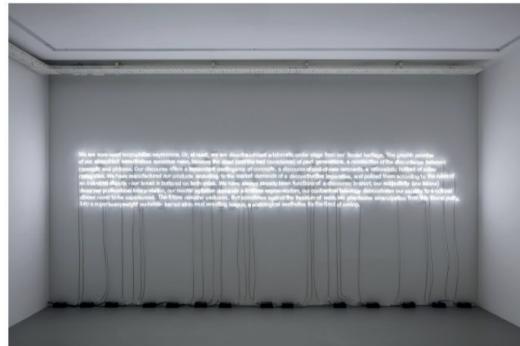
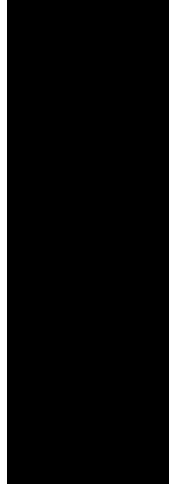
Ici aussi, nous retrouvons un design sobre, clair et épuré, permettant de mettre l'accent sur le travail de l'artiste.

— Le site de Jake & Dinos Chapman :

Jake & Dinos Chapman



Jake & Dinos Chapman



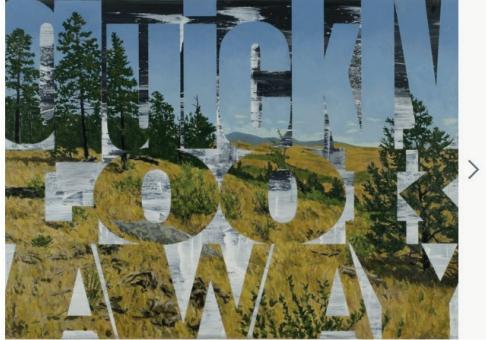
Lien : <http://jakeanddinoschapman.com/>

— Artsy :

The screenshot shows the Artsy homepage with a search bar at the top. Below the search bar, there are navigation links for ARTISTS, ARTWORKS, SHOWS, GALLERIES, MUSEUMS, FAIRS, AUCTIONS, MAGAZINE, and MORE. To the right of these links are LOG IN and SIGN UP buttons. The main section is titled "FEATURED ARTISTS" and displays two artist profiles side-by-side.

JUSTIN PARTYKA
https://www.artsy.net/

[FOLLOW](#)

JOE WARDELL

[FOLLOW](#)

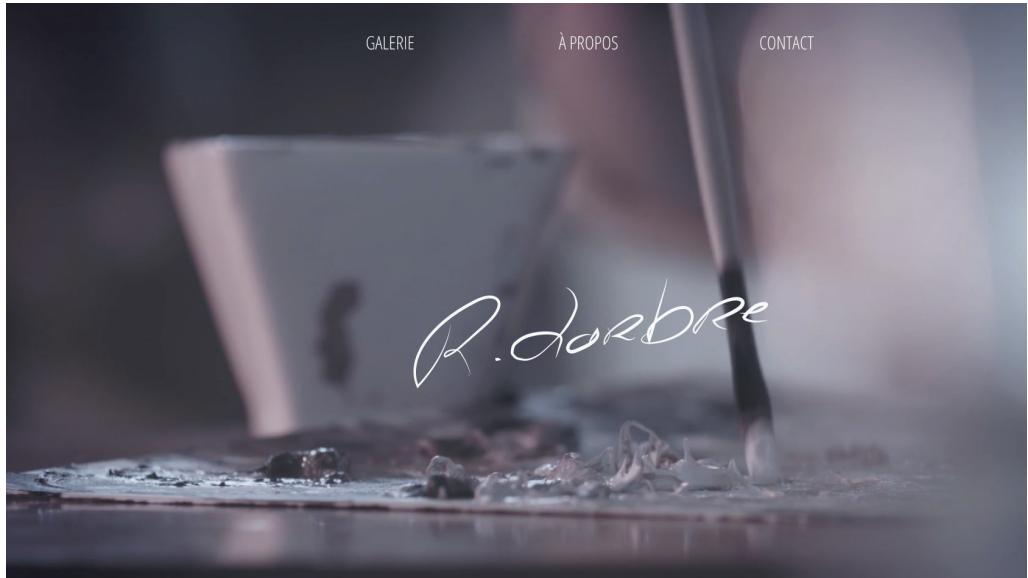
Lien : <https://www.artsy.net>

Artsy est un site regroupant la plupart des sites d'artistes connus ou émergents. Il constitue donc une grande source d'inspiration.

Annexes

Maquettes

explicatives



— La page d'accueil

La page d'accueil est composée, en background, d'un motion design crée à partir d'un traveling sur quelques œuvres de l'artiste que nous avons voulu mettre en avant. Cela va permettre d'immerger directement l'usager pénétrant sur le site dans l'univers du peintre.

Nous avons voulu créer une page d'accueil très sobre, pour que le motion ne soit pas écrasé par trop de texte ou d'éléments graphiques. Nous retrouvons donc seulement le menu en header, composé des pages « Galerie », « A Propos » et « Contact ».

Au centre, le logo du peintre est mis en valeur, preuve de l'aspect personnel et authentique du site.

2017

PAINTING

DRAWING

[Comme en Eden](#)

Faience

Du rose, des flamands et du muscles

2016

2015

2014

2012



La page « Galerie »

La page est composée, en haut, du menu et du logo. On peut apercevoir que l'élément « Galerie » possède un style différent. Au clic ou au survol, les éléments cliquables ont une graisse supérieure et sont soulignés par du rose.

Sur la gauche, nous pouvons trouver un deuxième menu, composé de filtres. Ce menu est né d'une volonté de l'artiste à trier ses oeuvres par dates, dans un premier temps. Une fois une date sélectionnée (ici, 2017) l'usager pourra choisir de s'orienter plutôt vers les peintures (Painting) ou les dessins (Drawing) réalisés cette année-là.

En bas à gauche, dans le footer, on retrouve des icônes symbolisant les réseaux sociaux par lesquels l'usager peut également suivre les activités de Romain. Au survol et au clic, l'élément devient rose (comme pour l'icône Instagram, ici).

Au centre, on retrouve la galerie présentant les oeuvres de Romain, élément principal de la page. La navigation dans cette galerie se fait horizontalement.

|RETOUR

<



>

Marie au ballon dog
oil and pastel on canvas, 90 x 70 cm

La page « Tableau »

Au clic d'un tableau à l'intérieur de la galerie, l'usager pourra contempler l'oeuvre de l'artiste dans sa taille originale. La particularité de cette page est quelle respecte elle aussi cette notion de silence, puisque lorsque l'usager contemple la toile et, par conséquent, ne bouge plus la souris, tous les éléments présents autour disparaissent lentement, ne laissant plus que la toile comme seul élément de la page.

Une fois l'oeuvre admirée, l'usager pourra bouger la souris et trouver, en bas à gauche de l'oeuvre, les informations de celle-ci, situées à l'intérieur d'un cartel. On y retrouve le nom, le type et la date de l'oeuvre.

Grâce aux flèches présentes sur la gauche et la droite de l'oeuvre, l'usager pourra naviguer directement à l'intérieur de cette page pour découvrir les oeuvres précédentes ou suivantes.



Romain Larbre est un jeune artiste français né en 1984 à Brive-La-Gaillarde.
Il occupe aujourd'hui un poste d'enseignant au sein de l'ENSA Limoges pour les ateliers publics.

Expositions collectives

- 2017 ● **Biennale d'art contemporain** du Secours Populaire Français, Limoges.
- 2016 ● Prêt de 3 oeuvres **Artothèque de la ville de Persan**, Persan.
- **Vente aux enchères** dirigé par Pierre Cornette de Saint-Cyr, Enfants des arts, Secours Populaire Français, Paris.
- 2015 ● **Estar passerelle pour l'Art**, 30e Rendez-vous des jeunes plasticiens, St-Raphaël.
- **Arbustes**, salon international 15/30 ans, Mantes-la-jolie.
- **Salon d'Automne**, Paris.
- **Fanster 34**, artiste invité, édition Sérigraphie, 300 exemplaires, Association Impression, Limoges.
- 2014 ● Galerie **The artists**, Hossegor.
- **Le masque dans tous ses états**, 23e rencontre d'art contemporain, Château de St-Avent, St-Avent.
- **Salon Parcours d'artistes**, Les passerelles, Pontault-Combault.
- Galerie, concept store, **Huit-Sept**, Limoges.
- 2013 ● Biennale **art actuel**, Chapelle St-Libérale, Brive.
- Galerie **Tréchoise**, Tulle.
- **UNTILED**, Ecole Nationale Supérieure d'Art de Limoges, Limoges.
- **Ouverture des ateliers du Roquentin**, artiste invité, La Sauvetat de Savères.
- 2012 ● Galerie **Art' Galerie**, Sophie de St-Jean, Hossegor.
- **La poésie s'affiche**, Bibliothèque francophone multimedia, workshop sous la direction du plastien Pierre Mabille, Limoges.

Expositions personnelles

- 2016 ● **AROUND ME**, Galerie du Phare, Limoges.
- 2015 ● **STANDARD**, Galerie de la Cour des arts, Tulle.
- **PEPLUM**, Galerie du point G, Tulle.
- 2014 ● **SOMEBODY**, Galerie du phare , Limoges.

Presse

Art actuel
La montagne
La dépêche du midi
Wegetalent.com
Brive.mag
Le populaire du centre

Prix

Prix du public - Biennale art actuel, Brive, 2013

CONTACTEZ-MOI !

La page « A Propos »

Cette page recense l'intégralité des expositions (collectives et personnelles) réalisées par l'artiste, les prix gagnés par celui-ci et les articles qui lui sont consacrés. Tous ces éléments sont triés par dates, à la demande du client.

Un bouton de contact est présent en bas de la page, au cas où l'utilisateur souhaite contacter l'artiste à la suite de cette présentation.



GALERIE

À PROPOS

CONTACT

Vous pouvez me contacter via ce formulaire

Nom

adresse mail

Taper votre message

ENVOYEZ

rom.larbre@gmail.com



— La page « Contact »

Cette page, composée d'un formulaire, permettra à l'usager de contacter l'artiste. Le mail de celui-ci est aussi présent.

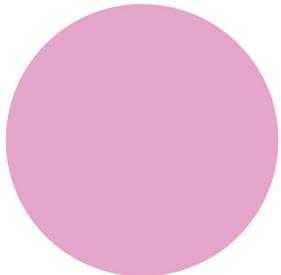
Annexes

Charte

graphique

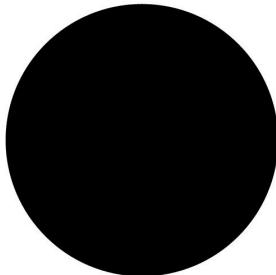
CHARTE GRAPHIQUE

Couleurs



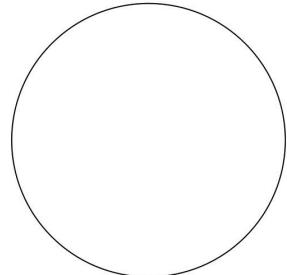
#f2aacb

R: 242
V: 170
B: 203



#000000

R: 0
V: 0
B: 0



#ffffff

R: 255
V: 255
B: 255

Polices

Open Sans

Menu

Light (30pt)

Lato

Texte courant

Light, regular et bold (24pt)

Open Sans Condensed Bold

Menu (hover)

Bold (30pt)

Titre

Bold (50pt)

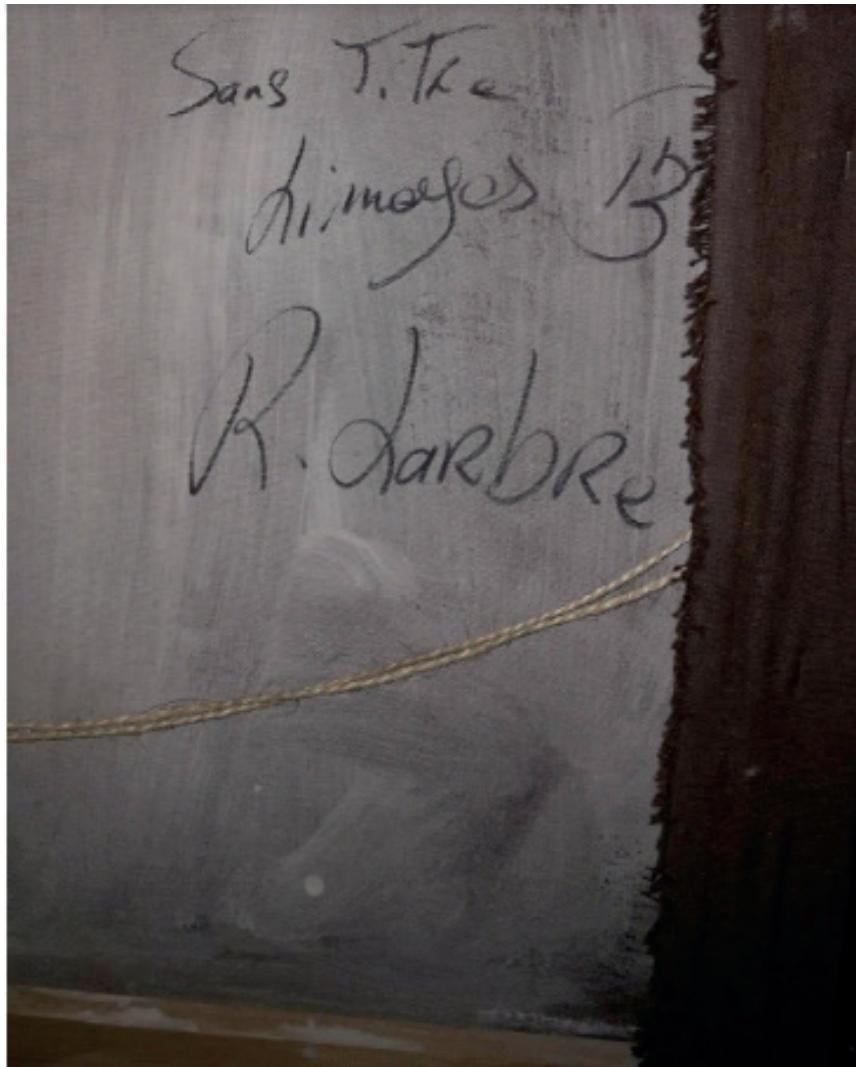
Oranienbaum

Titre tableau

Regular (30pt)

Annexes

Création du logo



Signature originale de l'artiste



Proposition finale du logo

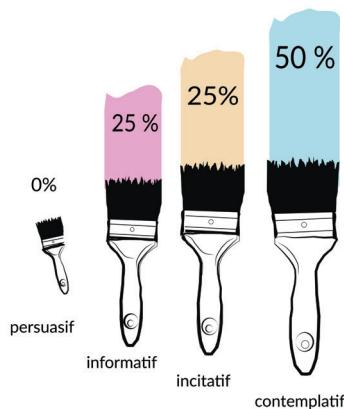
Annexes

Infographie

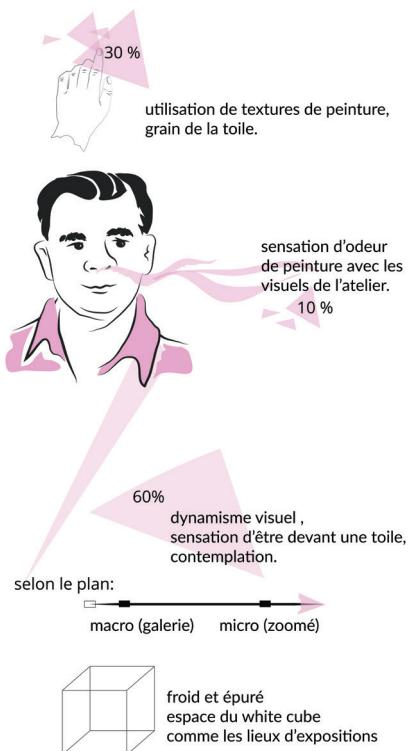
sensorielle

Infographie

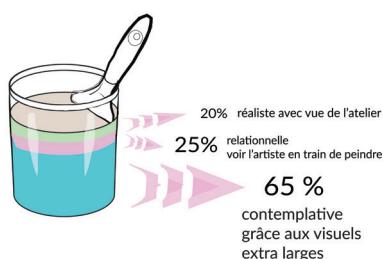
1.Type de site:



2.Valeurs synesthésiques:



3.Types d'immersion:



Annexes

Calculs

Budgétaires

Pour la réalisation du site de Romain Larbre, nous avons estimé un taux horaire de 20€ de l'heure par personne. Après avoir établi un planning précis et évaluer le coût des différentes tâches exécutées, nous avons établi le budget suivant :

DÉFINITION DU PROJET (10H X 20€ = 200€)

- Analyse des besoins
- Benchmark
- Cahier des charges

CONCEPTION (26H X 20€ = 520€)

- Création des personas | Scénarios d'usages
- Arborecsence | Architecture du contenu
- Zonings | Wireframes

DESIGN (38H X 20€ = 760€)

- Création d'une identité graphique
- Proposition d'un logo
- Création page d'accueil en Motion design

CORRECTIONS GRAPHIQUES (28H X 20€ = 560€)

- Maquettes & Responsive

INTÉGRATION | DÉVELOPPEMENT (80H X 20€ = 1 600€)

MISE EN LIGNE (12H X 20€ = 240€)

- Tests
- Débuggage
- Mise en ligne définitive

FORMATION (GRATUITE)

Module Wordpress (A.C.F. REPEATER | 25€)

Hébergement OVH (45€)

TOTAL H.T. : 3 980€

TVA 20%

TOTAL T.T.C. : 4 776€

