

# Webauftritt Band Sinnd

---

<b>Teammitglieder</b>	Mathias und Leon
<b>Projektstart</b>	10.09.2025
<b>Projektende</b>	12.09.2025

## ÜBERSICHT

### Kurzbeschreibung des Projektes

Wir erstellen eine Website für die Band „Sinnd“. Da die Band bisher noch keine eigene Website hat, möchten wir eine moderne und ansprechende Website für sie entwickeln. Besucher sollen dort Informationen über die Band, ihre Mitglieder, ihre Musik finden. Unser Ziel ist es, die Bekanntheit von „Sinnd“ zu steigern.

### Wettbewerbsanalyse

AS Aufzüge und Schindler werben beide mit Liften. Sie haben beide eine eigene Farbpalette und Style, Layout. AS Aufzüge haben am Anfang eine kleine Übersicht, um was es bei ihnen geht. Schindler stellt am Anfang gleich eines ihrer Lift Modelle vor. Danach kommen weitere Lift Modelle.

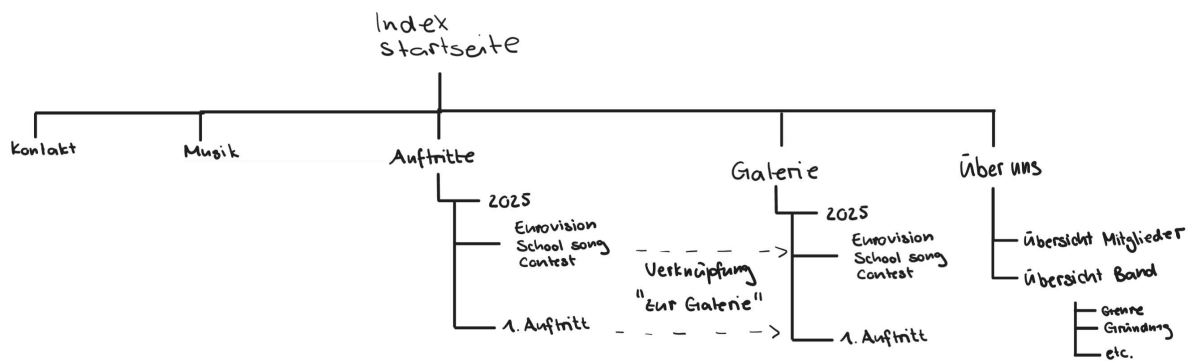
### Zielsetzung

Wir wollen das mehr Besucher auf unsere Webseiten gelangen, damit auch mehr Leute über die Band erfahren. Wir messen das indem wir die Anzahl aufrufe der Webseite anschauen. Es sollen ca. 30 Leute die Webseite im Monat besuchen.

### Zielgruppe

Unsere Webseite richtet sich an Jugendliche und Erwachsene ab 10 Jahren, die sich für Musik interessieren. Wir sprechen Personen an, die hauptsächlich aus Luzern in der Schweiz kommen. Die Zielgruppe möchte Informationen über die Band finden. Die Besucher können die Webseite sowohl kurz für schnelle Infos als auch länger für detaillierte Inhalte nutzen. Die Webseite sollte auf allen Geräten erreichbar sein.

## SITEMAP



## GESTALTUNGSKONZEPT

Wireframe / Mockup



Weitere Seiten folgen später...

## Styleguide

Schriftart: Arial, Arial Black

Farbschema:



Icons:

Logo:

Usw.: