Webauftritt Band Sinnd

|  |  |
| --- | --- |
| **Teammitglieder** | Mathias und Leon |
| **Projektstart** | 10.09.2025 |
| **Projektende** | 12.09.2025 |

# ÜBERSICHT

## Kurzbeschreibung des Projektes

Wir erstellen eine Website für die Band „Sinnd“. Da die Band bisher noch keine eigene Website hat, möchten wir eine moderne und ansprechende Website für sie entwickeln. Besucher sollen dort Informationen über die Band, ihre Mitglieder, ihre Musik finden. Unser Ziel ist es, die Bekanntheit von „Sinnd“ zu steigern.

## Wettbewerbsanalyse

AS Aufzüge und Schindler werben beide mit Liften. Sie haben beide eine eigene Farbpalette und Style Layout. AS Aufzüge haben am Anfang eine Kleine Übersicht um was es bei ihnen geht. Schindler stellt am Anfang gleich eines ihrer Lift modele vor. Danach

*Schaut euch im Internet um und beschreibt die Wettbewerbssituation – maximal 500 Zeichen.*

*Hinweis: Sucht im Internet nach* ***mindestens zwei*** *Wettbewerbern (zwei Firmen, welche das gleiche Produkt anbieten respektive das gleiche Ziel verfolgen wie ihr). Beschreibt, was diese beiden Firmen besonders gut oder auch besonders schlecht machen bezüglich ihres Internetauftrittes und wie ihr euch von ihnen abheben respektive was ihr besser machen wollt.*

## Zielsetzung

Wir wollen das mehr Besucher auf unsere Webseiten gelangen, damit auch mehr Leute über die Band erfahren. Wir messen das indem wir die Anzahl aufrufe der Webseite anschauen. Es sollen ca. 30 Leute die Webseite im Monat besuchen.

## Zielgruppe

Unsere Webseite richtet sich an Jugendliche und Erwachsene ab 10 Jahren, die sich für Musik interessieren. Wir sprechen Personen an, die hauptsächlich aus Luzern in der Schweiz kommen. Die Zielgruppe möchte Informationen über die Band finden. Die Besucher können die Webseite sowohl kurz für schnelle Infos als auch länger für detaillierte Inhalte nutzen. Die Webseite sollte auf allen Geräten erreichbar sein.

# SITEMAP

Ein Bild, das Text, Handschrift, Diagramm, Reihe enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

# GESTALTUNGSKONZEPT

## Wireframe / Mockup

todo

*[Um das Layout der Website zu visualisieren, gestaltet ihr jeweils ein Wireframe von der Startseite (Landing Page) und einer Folgeseite.*

*Hinweis: Macht euch dabei Gedanken darüber, welche Aufgaben die Startseite und welche Folgeseiten haben. Wie wirkt sich das auf den Aufbau (Layout) der einzelnen Seiten aus?*

## Styleguide

todo

*[Um den gestalterischen Rahmen für das Projekt zu setzen, sollte ein Styleguide erstellt werden.]*

*Hinweis: Macht euch Gedanken über: Farbgestaltung, Bildwelt, Schriftwelt, Icons, Logos, usw. Entscheidet euch für eine Schriftart und für ein Farbkonzept und notiert hier die Farbcodes der Farben, die ihr verwenden werdet.*

# TESTING

Die folgenden Punkte sind zwingend vor der Veröffentlichung der Webseite durch das Projektteam zu testen.

## Inhalt

* Ist die Grammatik und Rechtschreibung in Ordnung?
* Gibt es irgendwo noch Test- oder Füll-Inhalte (z.B. „Lorem Ipsum“)?
* Gibt es ein Impressum und eine Datenschutzerklärung?

## Design

* Wird die Website auf sämtlichen Devices (Desktop, Tablet, Mobile) korrekt anzeigt?
* Ist die Seite mit den wichtigsten Browsern kompatibel?
* Formulare prüfen: Ist überall klar und selbsterklärend, was eingetragen werden muss? Wird das Formular korrekt (an die richtige Adresse) verschickt?
* Schriftart und Farben überprüfen: Konsistent? Auf jeder Seite wie geplant?

## Technik

* Site Speed – Lädt die Seite aussergewöhnlich langsam?
* Site Speed - Sind die Bilder in einem sinnvollen Format und in einer sinnvollen Grösse (nur so gross wie nötig)?
* Funktionieren sämtliche Links (Navigation und andere)?
* Barrierefreiheit: Verfügen sämtliche Bilder über ein Alt-Tag?
* Ist der komplette CSS-Code valide?
* Ist der komplette HTML-Code valide?
* Verfügt jede Seite über ein <title>-Tag mit einem sinnvollen Titel?
* Werden alle Formulare korrekt validiert?

## Sicherheit

* Gibt es ein Backup der Website-Daten?

**Getestet am:**

**Getestet von:**

**Unterschriften:**