**INFORME DE PRUEBAS**

Fecha: 10/02/22

Proyecto: E-commerce “La Casa De Las Plantas Perú”

Tester: Contreras Mathias Iván

* El ambiente de los casos de prueba fue llevado a cabo en “W10 - Google Chrome”.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Nombre** | **Prioridad** | **Estado** |
| 1-Home | Verificación del carrusel de las imágenes | Baja | Paso |
| 2-Home | Verificación del link del texto de ofertas | Alta | Paso |
| 3-Home | Verificación del botón "Ver Productos" | Alta | Paso |
| 4-Home | Verificación de los links de NOTICIAS | Alta | Paso |
| 5-Home | Verificación del botón "Ver Más" en NOTICIAS | Alta | Fallo |
| 6-Top Bar | Verificación del botón "Home" | Alta | Paso |
| 7-Top Bar | Verificación del botón "PRODUCTOS" | Alta | Paso |
| 8-Top Bar | Verificación del botón "SERVICIOS" | Alta | Paso |
| 9-Top Bar | Verificación del botón "DELIVERY" en las opciones de SERVICIOS | Alta | Paso |
| 10-Top Bar | Verificación del botón "ASESORIA PARA EL CUIDADO DE SUS PLANTAS" en las opciones de SERVICIOS | Alta | Paso |
| 11-Top Bar | Verificación del botón "DISEÑO DE JARDINES E INTERIORES" en las opciones de SERVICIOS | Alta | Fallo |
| 12-Top Bar | Verificación del botón "SOBRE NOSOTROS" | Alta | Paso |
| 13-Top Bar | Verificación del botón "CONTACTO" | Alta | Paso |
| 14-Productos | Verificación del botón "Añadir al carrito" | Alta | Fallo |
| 15-Productos | Verificación del filtro "Recién añadidos" | Media | Fallo |
| 16-Productos | Verificación del filtro "Más vendidos" | Media | Fallo |
| 17-Productos | Verificación del filtro "Más populares" | Media | Fallo |
| 18-Productos | Verificación del filtro "Ofertas y promociones" | Media | Fallo |
| 19-Servicios | Cotización de DELIVERY | Alta | Paso |
| 20-Serivicios | Cotización de DELIVERY con datos inválidos | Alta | Paso |
| 21-Servicios | Verificación del botón "Limpiar" del formulario de cotización | Media | Paso |
| 22-Servicios | Solicitud de asesoría con datos validos | Alta | Paso |
| 23-Servicios | Solicitud de asesoría con datos inválidos | Alta | Fallo |
| 24-About us | Verificación del video promocional | Media | Paso |
| 25-About us | Verificación del menú acordeón de las preguntas frecuentes | Media | Paso |
| 26-Contacto | Formulario de ofertas y promociones con datos validos | Alta | Fallo |
| 27-Contacto | Formulario de ofertas y promociones con datos inválidos | Alta | Fallo |
| 28-Contacto | Verificación del botón "Limpiar" del formulario de ofertas y promociones | Media | Paso |
| 29-Contacto | Verificación de correo de contacto de la empresa | Alta | Fallo |
| 30-Contacto | Verificación del número telefónico de la empresa | Alta | Paso |
| 31-Web responsive | Verificación de adaptación en otras plataformas | Alta | Fallo |

Gráficos:

Conclusiones:  
El E-Commerce “La Casa De Las Plantas Perú” no podría salir a producción ya que fallo en varios casos de pruebas importantes, el cual el más grave a mi punto de vista es el agregar un producto al carrito.   
Con respecto a las mejoras:  
- Principalmente corregir la web para que sea responsiva ya que los textos se superponen y se vuelve ilegible lo que se quiere transmitir.   
-En todos los textbox numérico (D.N.I y C.P) se deberían quitar las flechas para aumentar o reducir el número ya que es un número fijo que debe ingresar el usuario.   
-En la sección de cotización envíos se debería colocar una banda horaria de trabajo para limitar el momento de las entregas, ya que en el “Time Picker” se puede seleccionar todas las combinaciones posibles.