

# PAULINE ARGENSON



pauline-argenson.com



+33 6 75 12 80 91

>> 6+ years of experience - Looking for new challenges abroad.

## Professional Experience

From June 2016 to Today - InternAbroad USA

### Digital Marketer (Freelance)

Development & optimization of Intern Abroad digital presence through :  
(Community Management | Blogging | SEO | Traffic Management | E-reputation).

From May 2015 to May 2016 - LEMEMO

### Digital Marketing Coordinator

Coordinate and manage the overhaul of the main website and build digital marketing strategy around it, from concept to execution.

- Develop & implement an acquisition strategy (Facebook Ads, Adwords, SEO, Emailing), and retention strategy (newsletters, social medias, videos, blogging..).
- AB testing and analysis for optimize performances (micro and macro conversions).
- Produce current status report based on tracking of metrics.

From September 2012 to May 2015 - Digital & Web Agency PUBLIKA

### Web Project Manager

Responsible for many types of Website's projects : Corporate, E-commerce, Blogs, Catalogs, for various types and sizes of companies.

- Created project plans : defining the objectives, the process documents, timelines, budgets...
- Client relations : lead briefings, take care of client's need, build long term relationship.
- Main interlocutor between internal team, external providers and clients.
- Recommended marketing solutions to improve sales and marketing results.
- Trained customers on software and CMS allowing them to work in autonomy.

From June 2011 to August 2012 - Digital & Web Agency PUBLIKA

### Account Manager

Responsible of client relationship

- Provided commercial offers, specifications, measured and maintained customer satisfaction.
- Coordinated internal services, identified, analysed and advised suitable solutions to clients according to their strategy and objectives.

From October 2009 to June 2011 - Place des Parfums

### E-commerce Manager

Conceived, planned, designed and managed an E-commerce website.

- Created market research, communication strategy, and other specifications.
- Analyzed and measured traffic, conversions, sessions, and other relevant metrics.
- Developed recommendations to improve customer engagement and conversion.
- Managed web marketing campaigns to promote and build brand awareness

## Qualities

Result-driven  
Organized  
Independent, Self-starter  
Empathetic, Energetic  
Ability to problem-solve  
Collaborative team player

## Abilities

Project Management  
Data Analysis  
Email Marketing  
Blogging | Social medias  
Community management  
SEO-SEA  
Web content management  
Training  
Client Service



## Softwares

Photoshop, Lightroom, Indesign  
Movie Maker, iMovie  
Google Analytics (certified)  
Google Adwords (certified)  
Google Webmaster tools  
Google Keyword Planner  
Wordpress  
Drupal  
Prestashop  
Blogger  
Buffer  
Mailchimp  
Facebook Ads / Insights  
Twitter Analytics

## Interests

Blogger (rouge-cannelle.com)  
Photo / Video Lover  
Passionate of web culture  
Traveler (USA, China, Turkey, Europe, Indian Ocean..)  
Fitness - Running

## Education

### 2 years degree in Communication-Marketing

Major of my promotion - IFC Languedoc

### French High School Diploma - Specialty Litterature

Graduate with mention - Notre dame de la Merci



## Expérience professionnelle



Juin 2016- Aujourd'hui - InternAbroad USA

### Digital Marketer (Freelance)

Développement & optimisation de la communication digitale de la société  
(Community Management | Blogging | SEO | Trafic Management | E-reputation).

Mai 2015 à Mai 2016 - LEMEMO

### Chef de projet Webmarketing

Gestion de la refonte totale du site principal & élaboration d'une stratégie web-marketing autour du nouveau site, de sa conception à son exécution.

- Elaboration et mise en oeuvre d'une stratégie d'acquisition (via SEO, Facebook Ads, Ad-words, Emailing..) et de rétention (via newsletters, réseaux sociaux, vidéos, blogs, presse..).
- Réalisation et analyse de tests AB afin d'augmenter les micros et macros-conversions.
- Production d'un rapport d'analyse mensuel basé sur les statistiques métriques et dimensionnelles du site, incluant des suggestions d'optimisations.

Septembre 2012- mai 2015 - Agence de Communication PUBLIKA

### Chef de projet Web

Responsable de nombreux projets de création/refonte de sites webs pour des entreprises de toutes tailles et de secteurs variés : E-commerces, corporates, blogs, catalogues ...

- Définition des objectifs, de la stratégie à mettre en oeuvre pour les atteindre en fonction des délais, des plannings internes et des budgets attribués.
- Relation-client : animation de réunions, briefs, accompagnement et conseils quotidiens.
- Identification et recommandations d'optimisations dans l'objectif d'augmenter les performances des sites Web (web design, ergonomie, expérience utilisateur, accessibilité, SEO..).
- Coordination entre l'équipe interne (DA, CTO) et les clients, freelances et autres prestataires.
- Formations de clients sur des logiciels et CMS afin qu'ils puissent travailler en autonomie.

Juin 2011- Août 2012 - Agence de Communication PUBLIKA

### Chargée de clientèle

Responsable principale de la relation client.

- Identification, analyse et propositions de solutions adaptées aux clients
- Conseil, accompagnement, suivi, et fidélisation des clients sur le long terme

Octobre 2009 - Juin 2011 - Place des parfums - filiale de PUBLIKA

### Responsable e-commerce

Conception et gestion d'un site e-commerce de parfums vendus à prix discount.

- Etude de marché, audit concurrentiel, stratégie de communication
- Analyse quotidienne du trafic, des conversions, des sessions, et autres datas pertinentes.
- Gestion de campagnes web-marketing (e-mailing, SEO, SEA, réseaux sociaux, blogs...).

## Études



### BTS Communication des Entreprises

Major de promotion - IFC Languedoc

### Baccalauréat Littéraire

Obtenu avec mention - Notre dame de la Merci

## Qualités



Orientée résultats  
Organisée - Rigoureuse  
Autonome  
Dynamique  
Esprit d'équipe

### Langues

Français (natif)  
Anglais (courant)

## Compétences



Gestion de projet  
Analyse de données  
Email Marketing  
Blogging | Réseaux sociaux  
Community management  
SEO-SEA  
Rédaction web  
Formation  
Relation client



## Logiciels



Photoshop, Lightroom, Indesign  
Movie Maker, iMovie  
Google Analytics (certification)  
Google Adwords (certification)  
Google Webmaster tools  
Google Keyword Planner  
Wordpress  
Drupal  
Prestashop  
Blogger  
Mailchimp  
Buffer  
Facebook Ads / Insights  
Twitter Analytics

## Passions



Blogueuse (rouge-cannelle.com)  
Amatrice de photographie / vidéo  
Passionnée de la culture web  
Voyageuse (USA, Chine, Turquie, Europe, Océan Indien...)  
Sportive