



Expérience professionnelle



Juin 2016- Aujourd'hui - InternAbroad USA

Consultante en Digital Marketing

Développement & optimisation de la communication digitale de la société
(Community Management | Blogging | SEO | Trafic Management | E-reputation).

Mai 2015 à Mai 2016 - LEMEMO

Chef de projet Webmarketing

Gestion de la refonte totale du site principal & élaboration d'une stratégie web-marketing autour du nouveau site, de sa conception à son exécution.

- Elaboration et mise en oeuvre d'une stratégie d'acquisition (via SEO, Facebook Ads, Ad-words, Emailing..) et de rétention (via newsletters, réseaux sociaux, vidéos, blogs, presse..).
- Réalisation et analyse de tests AB afin d'augmenter les micros et macros-conversions.
- Production d'un rapport d'analyse mensuel basé sur les statistiques métriques et dimensionnelles du site, incluant des suggestions d'optimisations.

Septembre 2012- mai 2015 - Agence de Communication PUBLIKA

Chef de projet Web

Responsable de nombreux projets de création/refonte de sites webs pour des entreprises de toutes tailles et de secteurs variés : E-commerces, corporates, blogs, catalogues ...

- Définition des objectifs, de la stratégie à mettre en oeuvre pour les atteindre en fonction des délais, des plannings internes et des budgets attribués.
- Relation-client : animation de réunions, briefs, accompagnement et conseils quotidiens.
- Identification et recommandations d'optimisations dans l'objectif d'augmenter les performances des sites Web (web design, ergonomie, expérience utilisateur, accessibilité, SEO..).
- Coordination entre l'équipe interne (DA, CTO) et les clients, freelances et autres prestataires.
- Formations de clients sur des logiciels et CMS afin qu'ils puissent travailler en autonomie.

Juin 2011- Août 2012 - Agence de Communication PUBLIKA

Chargée de clientèle

Responsable principale de la relation client.

- Identification, analyse et propositions de solutions adaptées aux clients
- Conseil, accompagnement, suivi, et fidélisation des clients sur le long terme

Octobre 2009 - Juin 2011 - Place des parfums - filiale de PUBLIKA

Responsable e-commerce

Conception et gestion d'un site e-commerce de parfums vendus à prix discount.

- Etude de marché, audit concurrentiel, stratégie de communication
- Analyse quotidienne du trafic, des conversions, des sessions, et autres datas pertinentes.
- Gestion de campagnes web-marketing (e-mailing, SEO, SEA, réseaux sociaux, blogs...).

Études



BTS Communication des Entreprises

Major de promotion - IFC Languedoc

Baccalauréat Littéraire

Obtenu avec mention - Notre dame de la Merci

Qualités



Orientée résultats
Organisée - Rigoureuse
Autonome
Dynamique
Esprit d'équipe

Langues

Français (natif)
Anglais (courant)

Compétences



Gestion de projet
Analyse de données
Email Marketing
Blogging | Réseaux sociaux
Community management
SEO-SEA
Rédaction web
Formation
Relation client



Logiciels



Photoshop, Lightroom, Indesign
Movie Maker, iMovie
Google Analytics (certification)
Google Adwords (certification)
Google Webmaster tools
Google Keyword Planner
Wordpress
Drupal
Prestashop
Blogger
Mailchimp
Buffer
Facebook Ads / Insights
Twitter Analytics

Passions



Blogueuse (rouge-cannelle.com)
Amatrice de photographie / vidéo
Passionnée de la culture web
Voyageuse (USA, Chine, Turquie, Europe, Océan Indien...)
Sportive

PAULINE ARGENSON



en.pauline-argenson.com



+33 6 75 12 80 91

>> 6+ years of experience in Communication & Digital Project Management - Looking for new challenges at the international.

Professional Experience

From June 2016 to Today - InternAbroad USA

Digital Marketing Consultant

Development & optimization of Intern Abroad digital presence through :
(Community Management | Blogging | SEO | Traffic Management | E-reputation).

From May 2015 to May 2016 - LEMEMO

Digital Marketing Coordinator

Coordinate and manage the overhaul of the main website and build digital marketing strategy around it, from concept to execution.

- Develop & implement an acquisition strategy (Facebook Ads, Adwords, SEO, Emailing), and retention strategy (newsletters, social medias, videos, blogging..).
- AB testing and analysis for optimize performances (micro and macro conversions).
- Produce current status report based on tracking of metrics.

From September 2012 to May 2015 - Digital & Web Agency PUBLIKA

Web Project Manager

Responsible for many types of Website's projects : Corporate, E-commerce, Blogs, Catalogs, for various types and sizes of companies.

- Created project plans : defining the objectives, the process documents, timelines, budgets...
- Client relations : lead briefings, take care of client's need, build long term relationship.
- Main interlocutor between internal team, external providers and clients.
- Recommended marketing solutions to improve sales and marketing results.
- Trained customers on software and CMS allowing them to work in autonomy.

From June 2011 to August 2012 - Digital & Web Agency PUBLIKA

Account Manager

Responsible of client relationship

- Provided commercial offers, specifications, measured and maintained customer satisfaction.
- Coordinated internal services, identified, analysed and advised suitable solutions to clients according to their strategy and objectives.

From October 2009 to June 2011 - Place des Parfums

E-commerce Manager

Conceived, planned, designed and managed an E-commerce website.

- Created market research, communication strategy, and other specifications.
- Analyzed and measured traffic, conversions, sessions, and other relevant metrics.
- Developed recommendations to improve customer engagement and conversion.
- Managed web marketing campaigns to promote and build brand awareness

Qualities

Result-driven
Organized
Independent, Self-starter
Empathetic, Energetic
Ability to problem-solve
Collaborative team player

Abilities

Project Management
Data Analysis
Email Marketing
Blogging | Social medias
Community management
SEO-SEA
Web content management
Training
Client Service



Softwares

Photoshop, Lightroom, Indesign
Movie Maker, iMovie
Google Analytics (certified)
Google Adwords (certified)
Google Webmaster tools
Google Keyword Planner
Wordpress
Drupal
Prestashop
Blogger
Buffer
Mailchimp
Facebook Ads / Insights
Twitter Analytics

Interests

Blogger (rouge-cannelle.com)
Photo / Video Lover
Passionate of web culture
Traveler (USA, China, Turkey, Europe, Indian Ocean..)
Fitness - Running

Education

2 years degree in Communication-Marketing

Major of my promotion - IFC Languedoc

French High School Diploma - Specialty Litterature

Graduate with mention - Notre dame de la Merci