

SAE 201

Exploration des usages

Synthèse globale

BUT MMI 2021 groupe B

Mathieu LE PUIL

1/ Conclusion principale de l'étude exploratoire

L'objectif principal de cette étude était de récolter des avis venant de Google Play sur l'application "Too Good To Go" qui est une application permettant de lutter contre le gaspillage alimentaire en récupérant les invendus des magasins. Le but étant d'améliorer les fonctions de l'application. Cette étude portait sur "Too good to go" mais également sur "We act for good", "Smart cycle" et d'autres pour un total de 10 applications à but écologique.

Pour faciliter notre démarche, nous avons utilisé Matlab. Une application proposant des analyses de textes. Grâce à l'analyse de texte, nous avons récupéré les mots les plus utilisés dans les avis des internautes. Après une analyse, Matlab nous propose une multitude de graphiques, les graphiques principaux sont donc les mots qui ressortent le plus.

Cela nous montre alors de quoi parle vulgairement chaque avis. Chaque tableau nous montre des études différentes, nous avons les Topic qui sont des masses de mots regroupant les mots utilisés, mots en rouge lorsqu'ils sont fréquemment utilisés. Ensuite, nous avons Les Top-bag, des graphiques avec chaque mots des avis et le nombre de fois qu'ils ont été utilisés. Des filtres sont placés pour éviter les mots inutiles du langage courant tels que : Un, une, de, des, le, la... Dans Matlab, pour faire fonctionner les recherches, nous avons écriture.m, il suffit dans son code de modifier le nombre de caractères acceptés par l'analyse. Dans notre cas, il est préférable d'éviter les mots de moins de 3/4 lettres.

D'autres filtres existent aussi avec des mots plus longs qu'il faut inscrire dans le code de la page écriture.m, des mots tels que : aucun, comme, aussi... En conclusion, Matlab permet une bonne analyse de textes mais des filtres sont nécessaires pour éviter les répétitions de mots sans importance. C'est donc une application pratique pour l'analyse de texte mais sans filtrer l'analyse, elle n'est plus très fiable.

2/ Commentaire de la stratégie adoptée dans la trame d'entretien

Contrairement aux avis Google Play, l'entretien permet de faire une étude qui ne soit pas limitée à certaines applications. On peut donc recueillir des propositions de fonctionnalités intéressantes issues d'autres domaines que celui initialement visé mais qui pourrait apporter de la nouveauté dans le domaine et très bien fonctionné. De plus, ces entretiens permettent de ne pas oublier une partie de la population, puisque tout le monde n'a pas forcément l'habitude de laisser des avis sur une application après utilisation. Enfin, un avis est très court et nous apporte une seule information isolée en général, là où on peut aller bien plus loin avec un entretien bien construit.

Avec la trame d'entretien utilisée, on a cherché à obtenir des informations sur les motivations à utiliser une application, quelles notions transmettre et comment les aborder dans notre applications, la tolérance à la géolocalisation et aux notifications, le coût de l'écologie dans les mentalités, le potentiel de l'esprit de compétition sur des applications pour l'environnement mais aussi comment faire pour réunir et différencier à la fois l'application pour les utilisateurs en ville et en campagne. La formulation des questions a été pensée pour limiter

au maximum les biais qu'elles pourraient comporter mais on ne peut pas tous les éviter. Par exemple, on a pu remarquer que la question sur les motivations à lancer une application n'est pas toujours comprise de la même manière par les utilisateurs et apporte parfois des réponses qui sortent de nos attentes de départ.

Cette méthode permet d'affiner nos futurs choix en ce qui concerne le développement de la future application, mais elle demande beaucoup de temps pour avoir un nombre de résultats intéressant et représentatif. Elle demande dans un premier temps de réussir à réunir un nombre de personnes suffisamment important et le plus varié possible. Ensuite, un seul entretien suppose que l'on passe du temps avec la personne, puis qu'on analyse l'entretien en mettant en commun ces propositions avec les autres réponses.

Au départ, il est intéressant d'utiliser une méthode avec des outils informatique tel que Matlab pour faire une analyse plus quantitative et mettre en avant des pistes que l'on pourra creuser dans une analyse plus qualitative avec la lecture approfondie des retranscriptions d'entretiens.

3/ Conclusion principale de l'analyse des réponses aux entretiens

L'analyse des réponses aux entretiens donne beaucoup de résultats différents. En effet, les profils sont tous éloignés les uns des autres. Nous pouvons par exemple voir que les personnes de moins de 50 ans sont plus à l'aise avec les applications mobiles que les autres. Néanmoins, certaines personnes de plus de 50 ans font l'effort d'essayer d'apprendre même si parfois, ils sont à l'aise.

Les personnes les plus âgées sont les personnes les moins sensibilisées à l'écologie car il s'agit d'une cause assez récente. L'analyse a montré tout de même une amélioration de ce cas. Les plus jeunes, eux, sont pour la plupart concernés par l'importance de cette cause. Ils sont donc potentiellement plus aptes à télécharger des applications qui ont pour objectif de faire avancer la lutte contre le réchauffement climatique et les catastrophes engendrées.

Parmi les mots et groupes de mots les plus utilisés, nous pouvons voir apparaître réseaux sociaux. La plupart du temps, l'utilisation de ces mots est pour parler de ses activités dessus. S'ils les utilisent beaucoup, cela peut-être un bon point pour notre application. Nous voyons également apparaître le groupe de mot « nouvelles habitudes » qui montrent que les personnes interrogées sont prêtes à faire un effort en termes de lutte pour l'environnement et « esprit de compétition » qui peut être intéressant pour fortement augmenter les efforts.

4/ Recommandation finale

Afin de réaliser une application ayant pour but d'inciter la population à avoir de bons gestes pour l'environnement, nous souhaitons qu'elle mette dans un premier temps en avant les enjeux écologiques actuels. De plus, on cherche à attirer le jeune public, entre 15 et 30 ans, vers cette application. Pour ce faire, il est préférable d'utiliser les réseaux sociaux. Pour le public plus âgé, entre 40 et 80 ans, nous devons privilégier les médias TV et la presse.

Une de nos fonctionnalités qui serait la plus importante serait de proposer des gestes écologiques simples que la population pourrait appliquer au quotidien. Afin de vous proposer quelques exemples nous avons préparé une petite liste : tri sélectif des déchets, mise en place d'un compost (intérieur ou extérieur), recette pour la création de son propre savon liquide vaisselle, recette pour la création de son shampoing ou gel douche, recette pour la création de sa lessive, etc.

Enfin, nous voulons proposer des idées de recettes bio et écologiques. Que ce soit pour les étudiants ou bien les adultes, ce type de fonctionnalité pourra attirer un large public en proposant des recettes variées adaptées aux goûts de chacun.