

Mathilde Garin Développeuse Front-End

Recherche un stage du 20 janvier au 15 mars 2020



Contact

+33 (0)6 60 83 83 79 mathilde.garin@hotmail.fr Mauguio (34)

mathilde-garin.github.io

Mathilde-Garin in mathildegarin

Compétences

























Illustrator InDesign

Etudes

■ 2019-2020 : **Designer Web** Titre Professionnel niveau III - Montpellier

■ 2003-2006 : Ecole de commerce ESC Troves - Master Marketing Spécialisation communication & publicité

■ 2001-2003 : **Prépa HEC** - La Rochelle

Langues (CERCL)

Anglais: niveau C1 ■ Espagnol : niveau A2

Centres d'intérêt













Expériences

Formation Développeur Front-End / Webdesigner - Adrar

Sept 2019 - Fév 2020 / Montpellier

- Langages : JavaScript, intégration HTML & CSS
- · Définition interface utilisateurs en responsive
- · Gestion de projet web en méthodes Agiles

Formation perfectionnement anglais business - Arrimage

Déc 2018 - Mars 2019 / Montpellier

Voyage au long court

Janv 2017 - Mars 2018 / 11 pays en Asie du Sud-Est & Océanie

- · Planification, organisation, gestion des imprévus, adaptabilité & réactivité
- Gestion de budget, négociation
- · Ouverture d'esprit, capacité d'intégration, communication

Responsable communication - Groupe Clinipole

Oct 2015 - Oct 2016 / Castelnau-le-Lez

- Plan de communication
- Organisation d'événements
- Relations presse
- · Gestion de projet
- Community management
- · Création journal interne

Chargée de communication - ESMA

Déc 2014 - Mai 2015 (CDD) / Montpellier

- · Plan média 360°
- Rédaction des contenus web avec optimisation SEO
- · Conception des supports print, gestion des campagnes d'affichage

Chef de projet communication - Groupe Bleu Libellule

Janv 2014 - Nov 2014 / Gallarques-le-Montueux

- Plan de communication
- Graphisme
- Webmarketing
- Sponsoring TV
- Organisation d'événements
- Relations presse

Consultante freelance en communication

+ Conceptrice-rédactrice du blog www.bienvenue-a-mon-tpellier.fr

Août 2012 - Nov 2013 / Montpellier

Responsable communication interne & externe - Groupe O,

Mars 2006 : 11 agences, 350 salariés dont 7 au siège social, 1 400 clients Mars 2012: 140 agences, 7 400 salariés dont 200 au siège, 28 000 clients

Mars 2006 - Mars 2012 / Le Mans

- · Gestion de projet web (refonte de sites, création intranet, extranets clients & salariés, site dédié au recrutement, blogs, ...), création architecture des sites, rédaction web avec optimisation SEO
- Stratégie & plan de communication
- · Organisation d'événements, gestion de budget
- Gestion de la chaîne graphique
- · Service de 14 personnes management de 2 personnes