SITAP'MAG

LE MAGAZINE HEBDOMADAIRE

NETFLIX, SPOTIFY, DEEZER, AMAZON VIDEO...
D'OU VIENT LEUR SUCCES?





DécouvertesLes changements sociaux et culturels induits



Reed Hastings Interview exclusive du co-fondateur de Netflix

Des plateformes qui changent notre rapport au divertissement

Le streaming légale (SVOD) aujourd'hui connaît une émergence importante dans notre société actuelle. Tout le monde connaît désormais les plateformes de streaming légales, alors qu'il y a quelques années Netflix, OCS ou Spotify étaient inconnus en France. Mais leur développement n'est pas sans conséquence sur la société et ses fonctionnements.

Quels impacts ont le développement de ces plateformes sur notre société?

Développement des usages

Le développement des plateformes de streaming marque tout d'abord un changement dans les pratiques. En effet, alors que traditionnellement, écouter de la musique se faisait via l'achat d'un disque (vinyle ou CD en fonction de l'époque), désormais cela se fait sur internet directement. La musique se dématérialise

progressivement. Il n'est plus question de posséder une collection de CD, mais plutôt un compte sur une plateforme sur internet, pour accéder à une grande collection de musique mise à disposition de manière illimitée. C'est le cas pour la musique, mais cela vaut également pour les films. Les ventes de DVD et Blu-ray sont aujourd'hui en chute libre.

De janvier à septembre 2017, 13.8% de dépense en moins dans la vidéo. De 2012 à 2016, la consommation moyenne de vidéo est en hausse de 4h.

L'évolution de l'usage des plateformes de streaming résulte de moyen de fidélisation

Les recommandations que les sites proposent, se calculent à partir des informations sur l'utilisateur et ses préférences. La fidélisation de l'audimat passe également par le fait qu'en utilisant de plus en plus une plateforme, celle-ci connaît mieux son client, donc sa cible, et sait lui proposer ce qu'elle est quasiment sûre qu'il aime. Toutefois, il en résulte une interrogation sur la manière de découvrir un autre style que ceux qu'on a préalablement aimé, plutôt que de rester focaliser sur ceux que nous avons aimé à un instant T. Chacune des utilisations est rapportées à des profils types qui permettent de proposer du contenu. La fidélisation résulte aussi de l'image de la marque diffusée sur le réseau sociaux. Nombreux tweets vantent les mérites de Netflix sans que cela représente pour la marque une dépense en publicité, elle est offerte par les utilisateurs, qui permettent de valoriser l'image de la marque. Cette image positive qui ressort des réseaux sociaux incite les individus à tester l'expérience.

Influence sur le comportement des individus dans le domaine de la vidéo

Dans le cadre du développement des plateformes de streaming, on voit émerger différents types d'utilisateur.

Le spectateur "cord-cobbler" désigne l'utilisateur qui souhaite créer son offre vidéo ou musicale lui-même. Il souhaite choisir un divertissement parmi un catalogue important en fonction de ses envies. Le spectateur ne se soumet plus à un programme prédéfinit comme nous pouvons trouver à la TV. Il choisit son programme, sa durée, et la quantité de ce qu'il regarde. Il est alors très libre.

L'utilisateur "binge-watcher" est un utilisateur qui regarde à la suite une grande quantité d'épisode d'une série. Cette utilisation implique que les plateformes de streaming vidéo publient les épisodes de série à la suite, tous en même temps, et non au fur et à mesure comme il était plutôt de coutume à la télévision.

Il en résulte des tendances comportementales globales qui impactent la société. Les individus vont être en quête permanente de liberté, et vont refuser de se soumettre, par exemple pour les films, à un programme prédéfini pour tous, mais à plus grande échelle à un élément. D'autre part, les individus vont rechercher des programmes à regarder à un instant T. Il n'est plus question d'attendre la diffusion d'un film à la TV pour en regarder, ou la diffusion d'une musique à la radio pour l'écouter. L'utilisateur veut pouvoir choisir instantanément sans contrainte. On peut ainsi constater en conséquence une tendance à la recherche d'instantanéité et d'impatience.





Changements dans le milieu culturel

Le streaming influe certes sur les utilisateurs, mais aussi sur les créateurs. La rentabilité d'une œuvre change. En effet, si nous prenons l'exemple de la musique. Il ne faut que 14 passages en radio pour toucher 100 000 euros pour une musique, tandis qu'avec les plateformes de streaming payante, il faut 250 000 écoutes. La confiance des maisons de disques est plus difficile à obtenir et les financements plus rares. Le système de label qui permettait de financer les œuvres devient de plus en plus complexe. Cependant, via les plateformes de streaming musicale ou de vidéo, l'utilisation devient plus importante, et incite chacun à consommer des œuvres culturelles.



Parallèlement à cela les artistes peuvent émerger différemment. Alors qu'il n'était possible de se faire connaître que par les médias traditionnels, ce qui exigeait de connaître le milieu, désormais avec les réseaux sociaux, il est plus facile de partager un contenu et qu'il soit vu, et partagé. Par exemple, les rappeurs Big Flo et Oli se sont fait connaître grâce à leur chaîne YouTube en publiant leurs musiques sur la plateforme. Cependant, cette facilité de publication implique une plus grande difficulté à se faire connaître au milieu de toutes les possibilités. Il devient difficile de se faire une place dans le milieu culturel. Nombreux artistes restent inconnus sur YouTube alors qu'ils ont un talent bien supérieur à d'autres connus.





Ainsi, alors qu'il y a quelques années, le milieu du streaming était surtout important aux Etats-Unis, il s'est exporté en France, et s'est intégré avec facilité dans les mentalités des citoyens. Cependant, le coût écologique auquel les plateformes de streaming soumet le climat n'est pas à négliger. Il commence à être montrer, que malgré toutes les étapes de production d'un DVD, il serait meilleur pour l'environnement d'utiliser les CD et DVD plutôt que les plateformes des géants du streaming légal. Outre le milieu culturel, et ses utilisateurs, le développement des plateformes de streaming pourrait avoir changer la société même jusqu'à l'environnement.



Vivez l'expérience Club'Mad cet été

Rendez-vous sur notre site internet pour consulter le catalogue de nos destination à travers le monde et vous inscrire.

200€*

Voir condition sur notre site