

# État de l'art sur les concurrents potentiels

## Coach en ligne :

### Coach sur Instagram

#### Avantages :

- compte vitrine
- perception de proximité avec la clientèle/communauté
- Spécialisation

#### Désavantage :

- Nombre de clients limites ou programmes génériques
- prix plus élevés pour les comptes plus connus
- pas sur de la qualité pour les comptes moins connus
- Spécialisation

La spécialisation peut être une bonne ou une mauvaise chose dépendant de notre objectif, elle est donc dans les deux camps.

### Recherche Google / App Store

#### Avantages :

- Facile de trouver un coach dans ce que l'on veut
- Souvent sous le format freemium

#### Désavantages :

- Trop de choix
- Pas sur de la qualité du produit

#### Exemples de concurrents :

- Zing Coach (Concurrent le plus similaire à notre projet)
- Kickoff (3\$/day) avec des vrais coachs diplômés
- Runna (spécialisé course)
- Decathlon coach

### YouTube

#### Avantages :

- Gratuit

#### Désavantages :

- Trop de choix

- Qualité de l'information
- Chronophage
- Il faut faire son propre programme avec les connaissances accumulées

## Coach sur place

Avantages :

- Coach diplômé à notre écoute directe
- Nous aide en temps réel
- Coach sont souvent présent dans les salles de sport

Désavantages :

- Prix du coaching  
Ex UQAC, pour entraînement personnalisé :
  - 12 séances de 30 minutes : 360 \$ (taxes en sus)
  - 12 séances de 60 minutes : 600 \$ (taxes en sus)
- Il faut déjà aller à la salle / dans un club de sport

## Proposition tarifaire

Si on fait une app pour l'UQAC ca serait 0 ?

Sinon j'ai pas vraiment trouvé de proposition tarifaire pour revendre le projet a une entreprise, que des tarifs pour les clients.