# Compte Rendu de Réunion – Projet My Coach

**Date** : 11/10/2024

**Lieu** : UQAC H1080

## A robot with arms raised and heart shaped eyes Description automatically generated with medium confidenceParticipants :

* Achiraf
* Samuel
* Ryan
* Mathis
* Moïse

## Objectif :

## Points discutés :

1. **Tour de table:**Chaque participant peut partager son ressenti général sur le projet, faire une remarque ou soulever d’éventuelles préoccupations.
2. **Présentation campagne marketing**
3. **Objectifs et spécialisations : Propositions**
4. **Présentation fonction de génération de workout**
5. **Diaporama** de présentation des etats de l’arts et du prix de vente
6. **Integrer le front & back**

### Tour de table :

Aucune remarque.

### Campagne de marketing :

La durée de la campagne à l'UQAC a été révisée et fixée à une semaine. Le plan de campagne est désormais prêt et les flyers ont également été finalisés. Cette modification permet de concentrer les efforts sur une période plus courte, ce qui devrait augmenter l'impact et l'efficacité de la campagne. Tous les éléments nécessaires sont en place pour assurer une exécution fluide et efficace.Le plan est prêt et les flyers le sont aussi.

### **Objectifs et spécialisations :**

Analyse et Critique du Fichier JSON

Une session de co-working de 20 minutes a été organisée pour finaliser le fichier de spécialisation. Ce fichier est désormais disponible dans le dossier Data.

## Présentation de la fonction “génération d’un workout”

Le programme a été amélioré pour être plus résilient aux erreurs. Au lieu d'afficher les résultats en STDOUT, il écrit désormais les données dans un fichier JSON au format JSON. Cela facilite la récupération rapide des données à l'aide d'un parseur.

## Diaporama de présentation des etats de l’arts et du prix de vente

Le diaporama contient l'ensemble de nos recherches concernant les différents états de l'art et les études de prix réalisées par les équipes. Il est détaillé et complet, ce qui permet à chaque membre de l'équipe d'être au courant de ce qui a été accompli et de se sentir à l'aise avec la présentation de ces différentes tâches. Ce diaporama sert non seulement de support de présentation, mais aussi de référence pour tous les membres, assurant ainsi une compréhension commune et une cohérence dans les informations partagées.

Integrer le front et le back  
Premièrement, nous avons décidé de ne pas utiliser l'API de Google. Cette décision a été prise en raison de la nature sensible des données des utilisateurs, que nous préférons garder en interne pour des raisons de confidentialité et de sécurité. En évitant l'utilisation de cette API, nous pouvons mieux contrôler et protéger les informations de nos utilisateurs.

Enfin, nous avons organisé une session de travail durant la réunion avec Moïse et Rayan afin de permettre une compréhension plus approfondie du fonctionnement du front-end. Cette session était cruciale car l'intégration du front-end est une partie critique de l'application. Sans cette intégration, l'application, bien que visuellement attrayante, serait dépourvue de son moteur fonctionnel, rendant le code présent inutile. Cette collaboration a permis de renforcer les compétences de l'équipe et d'assurer une meilleure cohésion entre les différentes parties de l'application.

## Tâches assignées pour la prochaine réunion :

* Achiraf : Création d’une version sous forme de tableau (EDT) pour la campagne marketing. Également, préparer les séances qui seront proposées.
* Samuel : Préparation du diaporama de présentation de l’application et explication de l'importance de l'IA dans ce domaine.
* Ryan : Intégration du back-end au front-end.
* Moïse : Intégration à l’application des objectifs et spécification des objectifs [du fichier JSON] pour le questionnaire et des séances actuelles générées par le LLM dans la liste des séances.
* Mathis : Gestion de projet, ajout des GIFs à la fonction de génération du workout et révision du diagramme de Gantt.